



2019

MALATYA

İŞGÜCÜ PİYASASI
ARAŞTIRMA RAPORU

2019 YILI
İŞGÜCÜ PİYASASI ARAŞTIRMALARI
MALATYA ÇALIŞMA VE İŞ KURUMU İL MÜDÜRLÜĞÜ

MALATYA İLİ
İŞGÜCÜ PİYASASI ARAŞTIRMA RAPORU

Yazar

Mehmet ÇAYIR

İş ve Meslek Danışmanı

SUNUŞ



İşsizlik, yeterli düzeyde istihdam oluşturamamak ve nitelikli işgücünün yetersiz olması, hiç şüphesiz ki günümüz işgücü piyasasının en önemli sorunlarından. Bu durum aynı zamanda sosyal, psikolojik ve ekonomik problemler gibi alt sorunları da beraberinde getirmektedir. Bu nedenle istihdamı artırmaya yönelik yatırımlar ve politikalar üretmek, tüm ülkeler için zorunluluk haline gelmiştir. Bu çalışmaları daha etkin yürütebilmek ve etkili istihdam politikaları oluşturabilmek amacıyla öncelikle işgücü piyasasının taleplerini detaylı bir şekilde

incelemek gerekmektedir. Yerel ve ulusal düzeyde uygun istihdam politikaları oluşturmak, işgücü piyasasından elde edilen verilerle mümkün olacaktır.

Türkiye İş Kurumu, 2010 yılından günümüze yerel düzeyde uygulanacak işsizlik ve istihdam politikalarının, etkin ve ihtiyaca uygun olmasını sağlamak amacıyla, işverenlerimizin görüş ve önerilerine başvurmaktadır. Bu görüş ve öneriler doğrultusunda istihdam Hizmetlerinin yürütülmesi hedeflenmektedir. İşverenlerimizin istediği özelliklerde nitelikli işgücüne daha kolay ulaşabilmesi amacıyla İŞKUR, kurum sisteminde yer alan kayıtlı işsizleri işgücü uyum programlarına tabi tutarak nitelikli eleman yetişmesine katkı sağlamaktadır. Bu şekilde işverenin nitelikli eleman ihtiyacı karşılanırken aynı zamanda işsizlerimize meslek kazandırılmakta ve onlara yeni iş kapıları açılmaktadır.

Yerel düzeyde mesleki eğitim programlarını ihtiyaca uygun olarak geliştirmek ve İŞKUR tarafından sunulan Hizmetleri daha etkin hale getirmek amacıyla kapsamlı bir İşgücü Piyasası Araştırması gerçekleştirilmiştir. İl düzeyinde işgücü arz ve talep verilerini içeren bu çalışmanın sonucunda oluşturulan rapor, istihdam politikaları adına genel bir rehber görevi üstlenmektedir.

Bu çalışmanın gerçekleşmesi adına gösterdikleri özveriyle çalışmalar nedeniyle İŞKUR İl Müdürlüğü İş ve Meslek Danışmanlarına, çalışma kapsamında işyeri bilgi formlarını titiz bir şekilde yanıtlayıp görüş bildiren tüm işverenlerimize ve emeği geçen herkese teşekkür ediyorum. Malatya İşgücü Piyasası Araştırması analiz çalışmasının ülkemiz, ilimiz ve tüm ilgililer için faydalı olmasını temenni ediyorum.

Aydın BARUŞ
Malatya Valisi

ÖNSÖZ



İstihdamın korunması ve geliştirilmesi ile işsizliğin önlenmesi faaliyetleriyle birlikte ulusal istihdam politikasının oluşturulmasında rol alan ve işgücü piyasasının en önemli aktörlerinden biri olan İŞKUR; hem aktif hem de pasif istihdam politikaları doğrultusunda işgücü ve işverene yönelik birçok kamu Hizmeti sunmaktadır. İşgücü piyasası verilerini yüz yüze görüşmelerle elde edip bu verileri analiz eden, yorumlayan ve işgücünün istihdam edilebilirliğini artırmaya yönelik işgücü yetiştirme, mesleki eğitim ve işgücü uyum programları geliştirerek uygulanması konusunda önemli görevler yerine getirmektedir.

Türkiye İş Kurumu, üstlendiği yasal ve sosyal sorumluluğun bilinciyle her geçen gün daha da genişleyen bir kitleye hizmet vermektedir. İşgücünün arz ve talep kısmını iyi analiz edip geleceğe yönelik istihdam politikalarını daha sağlıklı bir şekilde planlamak İŞKUR ile birlikte sosyal politikayla ilgilenen tüm kişi ve kurumlar için çok önemlidir.

Kurumumuz bu çalışma ile kuruma erişemeyen birçok işverenle yüz yüze görüşerek hem işgücü piyasası hakkında bilgi toplamakta hem de işverenlerin işgücü ihtiyacını en kısa sürede karşılamaya çalışmaktadır. Türkiye Geneli ve il düzeyinde cinsiyet bazında mevcut çalışan sayısı, açık iş, temininde güçlük çekilen meslekler ile geçmiş ve gelecek dönem istihdam eğilimlerine dair bilgiler derlenmiştir. Aynı zamanda ziyaret edilen işverenlerimize kurumumuzun hizmetleri hakkında danışmanlık hizmeti sunulmuştur.

Bu bağlamda ziyaret edilen işverenler Türkiye İş Kurumu (İŞKUR) ve Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) işbirliği ile bazı büyük illerde örneklem diğer illerde ise tam sayım olmak üzere belirlenmiştir. 2019 yılı Nisan-Mayıs döneminde büyük çoğunluğu 20 ve üzeri kişi istihdam eden 83 bin 887 işletmeye iş ve meslek danışmanlarımız tarafından ziyaret gerçekleştirilerek işveren veya işveren temsilcisi ile görüşülüp işyeri bilgi formu doldurulmuştur. Malatya’da ise bu kapsamda planlanan 777 işletmeden veri derlenmiştir.

Bu çalışma kapsamında hazırlanan 2019 yılı “İşgücü Piyasası Analizi” raporu, hem işgücü arzına ilişkin bazı değerlendirmeleri, hem de İşgücü Piyasası ve İstatistik Dairesi Başkanlığımız koordinatörlüğünde kurumumuz İş ve Meslek Danışmanları aracılığıyla gerçekleştirilen talep araştırmasının sonuçlarına dair bilgileri içermektedir.

Bu itibarla İşgücü Piyasası Analizi çalışmasının İŞKUR ailesi ve diğer tüm kullanıcılar için hayırlı olmasını diler, bu çalışmanın ortaya çıkmasında emeği geçen kurum personelimize ve kıymetli vakitlerini ayırarak bilgi formumuzu dolduran tüm işverenlerimize teşekkür ederim.

Vahap TOMAN
İl Müdürü

İÇİNDEKİLER

SUNUŞ.....	i
ÖNSÖZ	i
TABLolar LİSTESİ.....	iii
ŞEKİLLER LİSTESİ	iv
KISALTMALAR	v
YÖNETİCİ ÖZETİ	1
GİRİŞ	3
BİRİNCİ BÖLÜM	4
İŞGÜCÜ PİYASASI ARZ VERİLERİ.....	4
İŞKUR GÖSTERGELERİ	4
Açık İşler	4
İşe Yerleştirmeler.....	5
Kayıtlı İşsiz.....	6
Aktif İşgücü Programları	8
İşsizlik Ödeneği	12
İKİNCİ BÖLÜM.....	13
İŞGÜCÜ PİYASASI TALEP ARAŞTIRMASI SONUÇLARI	13
İŞLETMELER VE MEVCUT İSTİHDAM.....	14
İşyeri Verileri.....	15
Mevcut İstihdam.....	27
AÇIK İŞLER.....	30
TEMİNİNDE GÜÇLÜK ÇEKİLEN MESLEKLER.....	39
GELECEK DÖNEM İSTİHDAM EĞİLİMLERİ	44
SONUÇ	50
EK-1: İŞGÜCÜ PİYASASI ARAŞTIRMASI İŞYERİ BİLGİ FORMU	54

TABLolar LİSTESİ

Tablo 1: En Fazla Açık İş Olan Meslekler (2018)	5
Tablo 2: Mesleklere Göre İşe Yerleştirme Sayıları (2018)	6
Tablo 3: Mesleki Eğitim Kursları ve Katılımcı Sayıları (2011-2018).....	8
Tablo 4: Mesleki Eğitim Kurslarının Cinsiyete Göre Meslek Dağılımı	9
Tablo 5: İşbaşı Eğitim Programı ve Katılımcı Sayıları (2011-2018).....	10
Tablo 6: İşbaşı Eğitim Programlarının Cinsiyete Göre Meslek Dağılımı	11
Tablo 7: Girişimcilik Eğitim Programı ve Katılımcı Sayıları (2011-2018)	11
Tablo 8: İşyerlerinin Sektörel Dağılımı.....	15
Tablo 9: E-Ticaret Yapmama Nedenleri.....	21
Tablo 10: İŞKUR Hizmetlerinden Faydalanan İşletmelerin, Hizmetlerimize Göre Oranları	24
Tablo 11: İŞKUR'un Desteklemesini İstedığınız Alanlar	25
Tablo 12: Sektörlere ve Cinsiyete Göre Çalışan Sayısı	27
Tablo 13: Meslek Grupları ve Cinsiyete Göre Çalışan Sayıları	28
Tablo 14: En Fazla Çalışanı Olan Meslekler	29
Tablo 15: Sektörlere Göre Açık İş Sayısı, Açık İş Oranı ve Açık İş Olan İşletmeOranı.....	31
Tablo 16: Cinsiyete Göre Açık İşlerde Talep Edilen Becerilerin Öncelik Sıralaması.....	36
Tablo 17: Meslek Gruplarına Göre Açık İş Sayısı ve Açık İş Oranı	36
Tablo 18: Meslek Gruplarına Göre Açık İşlerin Aranma Kanalları	37
Tablo 19: Açık İş Olan Mesleklerden İstenen Becerilerde Öncelik Sıralaması.....	38
Tablo 20: Cinsiyet Bazında En Çok Açık İş Olan Meslekler	39
Tablo 21: Sektörlere Göre Temininde Güçlük Çekilen Kişi Sayısı	40
Tablo 22: Mesleklere Göre TGÇM Dağılımı	42
Tablo 23: Mesleklere Göre TGÇM Nedenleri	44
Tablo 24: Sektörlere Göre İşverenlerin İstihdam Beklentileri	45
Tablo 25: Sektörlere Göre Net İstihdam Değişimi	46
Tablo 26: Meslek Gruplarına Göre Net İstihdam Değişimi	46
Tablo 27: En Fazla İstihdam Artışı/Azalışı Beklenen Meslekler	47

ŞEKİLLER LİSTESİ

Şekil 1: Yıllara Göre Açık İş Sayıları (2011-2018)	4
Şekil 2: Yıllara Göre İşe Yerleştirme Sayıları (2011-2018).....	5
Şekil 3: Yıllar İtibariyle Cinsiyete Göre Kayıtlı İşsiz Sayısı (2011-2018)	7
Şekil 4: Yıllar İtibariyle İşsizlik Ödeneği Hak Eden Sayısı (2012-2018)	12
Şekil 5: Sektörlere Göre Part-time Çalışanı Olan İşletmelerin Oranı	16
Şekil 6: İşletmelerde Part-time çalışma durumu ve Kadın çalışan oranı	17
Şekil 7: Sektör Bazında İşletmelerin Vardiyalı Çalışma Yapma Durumu.....	18
Şekil 8: Kadınların Vardiyalı Çalışma Durumu.....	19
Şekil 9: Sektörlere Göre İşletmelerin İhracat Yapma Oranı.....	20
Şekil 10: Ar-Ge Çalışması Yapan İşletme Durumu	21
Şekil 11: Gelecek Bir Yıl İçinde Yatırım Planlayan İşletme Oranı (%)	22
Şekil 12: Gelecek Bir Yıl İçinde Planlanan Yatırım Oranı (%).....	22
Şekil 13: Sektörlere Göre İŞKUR Hizmetlerinden Faydalanan İşletme Oranı	23
Şekil 14: İŞKUR Hizmetlerinden Faydalanmama Nedenleri.....	26
Şekil 15: İşletmelerde İnsan Kaynakları Sorumlu İstihdamı.....	29
Şekil 16: Genç (15-24 yaş) Personel Seçiminde Aranan Kriterlerin Dağılımı	30
Şekil 17: Açık İşlerde Cinsiyet Tercihi.....	32
Şekil 18: Açık İşlerin Eğitim Düzeyine Göre Dağılımı	33
Şekil 19: Açık İşlerin Cinsiyet ve Eğitim Düzeyine Göre Dağılımı	33
Şekil 20: Açık İşlerde Engelli Çalıştırma Durumu	34
Şekil 21: Açık İşlerin Arama Kanallarına Göre Dağılımı.....	35
Şekil 22: Temininde Güçlük Çekilen Kişilerin Meslek Gruplarına Göre Dağılımı	41
Şekil 23: TGÇM Nedenlerinin Dağılımı.....	43
Şekil 24: Teşviklerin İstihdama Katkısı	48
Şekil 25: Teknolojik Gelişmelerin İstihdama Etkisi	48

KISALTMALAR

İPA	İşgücü Piyasası Araştırmaları
İŞKUR	Türkiye İş Kurumu
KÇÖ	Kısa Çalışma Ödeneği
NACE	Avrupa Topluluğu Ekonomik Faaliyetlerin İstatistiki Sınıflaması
NİDO	Net İstihdam Değişim Oranı
TGÇM	Temininde Güçlük Çekilen Meslekler
TÜİK	Türkiye İstatistik Kurumu
İEP	İşbaşı Eğitim Programı

YÖNETİCİ ÖZETİ

İşgücü piyasasını analiz etmek için arz ve talep verilerine ihtiyaç duyulmaktadır. İşgücü piyasasının arz tarafına ait veriler TÜİK ve İŞKUR'un idari kayıtları aracılığı ile yayınlanmaktadır. İşgücünün arz boyutunun ele alınmasında bir takım temel işgücü verileri bulunmaktadır. Ekonomik olarak aktif olan nüfusun, çalışabilir yaştaki nüfusa olan oranını ifade eden İşgücüne Katılma Oranı; çalışanların çalışabilir yaştaki nüfusa oranını ifade eden İstihdam Oranı ve toplam işsiz sayısının işgücüne oranını ifade eden İşsizlik Oranı işgücü arzına ilişkin temel eğilimleri barındırmaktadır.

İşgücü piyasasının talep yönüne ilişkin veriler ise işgücü piyasası araştırması ile açık iş istatistikleri araştırmaları kapsamında derlenmektedir. İşgücü piyasasının talep boyutunu analiz etmek gayesiyle hazırlanan bu rapor, Malatya İli İşgücü Piyasası Araştırması sonuçlarına göre değerlendirilmiştir. Çalışma kapsamında 645 işletme ziyaret edilmiştir. Bu işletmeler 20 ve daha fazla çalışanı olan işletmeler olup il genelinde 17 sektörde tam sayım yapılmıştır. Malatya ilinde 20+ istihdamlı işletmeler için toplam çalışan sayısı 43 bin 977 olarak tespit edilmiştir. Cinsiyet bağlamında ele alındığında ise 33 bin 754 çalışan erkeklerden, 10 bin 223 çalışan ise kadınlardan oluşmaktadır. Malatya ilinde en fazla çalışanı olan meslek grupları; Tesis Ve Makine Operatörleri Ve Montajcılar ile Sanatkârlar Ve İlgili İşlerde Çalışanlardır.

Malatya ilinde açık iş oranı yüzde 1,8 olarak tespit edilmiştir. Türkiye genelinde ise açık iş oranı yüzde 1,5 olup, Malatya ili açık iş oranı bakımından 0,3 puanlık farkla Türkiye ortalamasının üzerindedir. Açık iş oranının en yüksek olduğu sektör ise yüzde 8,5 ile Mesleki, Bilimsel ve Teknik Faaliyetler sektörüdür. Açık işlerin meslek gruplarına göre dağılımı incelendiğinde; en fazla açık işin Tesis Ve Makine Operatörleri Ve Montajcılar meslek grubunda olduğu tespit edilmiş olup bu meslek grubunda araştırma döneminde 372 kişilik açık iş mevcuttur. Malatya ilinde en fazla açık işi olan ilk üç meslek grubu; Tesis Ve Makine Operatörleri Ve Montajcılar, Sanatkârlar Ve İlgili İşlerde Çalışanlar, Büro Hizmetlerinde Çalışan Elemanlar meslek gruplarıdır. İl genelinde açık işlerin yüzde 45,8'i için herhangi bir eğitim düzeyi talep edilmemiştir.

Malatya ilinde temininde güçlük çekilen meslekler sektörlerine göre incelendiğinde en fazla İmalat sektöründe eleman temininde güçlük çekildiği görülmektedir. Malatya ilinde

temininde güçlük çekilen mesleklere bakıldığında ilk sırada Makineci (Dikiş) mesleğinin yer aldığı görülmektedir. Bu mesleği ise Çağrı Merkezi Müşteri Temsilcisi mesleği takip etmektedir. Eleman teminde güçlük çekilme nedenlerine bakıldığında ilk sırada gerekli mesleki beceriye/niteliğe sahip eleman bulunamaması yer almaktadır.

Türkiye genelinde işletmelerin yüzde 19,3'ü istihdamın artacağı yönünde cevap verirken Malatya ilinde işverenlerin yüzde 26,2'si istihdamın artacağını öngörmüştür. Öte yandan istihdamın azalacağını düşünen işveren oranı, ülke genelinde 3,9 iken bu oran Malatya ilinde yüzde 7,3'tür.

Malatya ilinde işverenler, istihdama en fazla katkı sağlayan teşvikin ilave istihdam teşviki olduğunu belirtmiştir. Ayrıca İşverenlerin yüzde 25'i, İŞKUR'un yeni alım yapılacak çalışanlar için sigorta ve prim desteği konusunda desteklemesini istemektedir.

İşverenlerin yüzde 22,7'si teknolojik gelişmelerin istihdamı arttıracığını beyan ederken, yüzde 27,9u ise istihdamı azaltacağını düşünmektedir. Sektörel açıdan bakıldığında ise; Teknolojik gelişmelerin istihdama etkisine ilişkin beklentiler sektörler arası farklılık göstermektedir. Malatya ilinde; Madencilik ve taş ocaklığı sektöründe işverenlerin yüzde 50'si, Bilgi ve İletişim sektöründe yüzde 33,3'ü, Ulaştırma ve Depolama sektöründe yüzde 30,8'i teknolojik gelişmelerin istihdamı arttıracığını savunmaktadır.

İşgücü piyasasının mevcut durumunu görebilmek ve gelecek dönem eğilimlerini öngörerek veriye dayalı sağlıklı kararlar almak son derece önemli olup bu ihtiyaçların karşılanması amacıyla Malatya İli İşgücü Piyasası Analiz Raporu hazırlanmıştır.

GİRİŞ

Bu çalışma Malatya işgücü piyasasının gerek arz gerekse talep yönü ile mevcut durumunu ortaya koyarak piyasanın olumlu ve olumsuz yanlarını sergilemektedir. Bu kapsamda işgücü piyasası ile kararların alınması ve uygulamaya konulacak faaliyet ve projelerin etkinliğinin artırılması noktasında araştırma sonuçlarının göz önüne alınması oldukça önemlidir.

Malatya İşgücü Piyasası Araştırması Sonuç Raporu; il düzeyinde politika yapıcılarına ve karar alıcılara kaynak sağlamada büyük katkılar sağlayacak olan önemli bir çalışmadır. İşgücü piyasasının en önemli aktörleri olan işgücü ve işverenlerin piyasaya sundukları emeği ve piyasadaki beklentilerini iyi analiz ederek niteliklerini ortaya koymak politika üretmeden önceki ilk adımı oluşturmaktadır. Daha sonra ise bu analizler neticesinde arz talep dengesini iyi kurmak ve işgücü politikalarını bu dengeyi sağlayacak şekilde tesis etmek, istihdam ve işsizlik sorunlarıyla mücadele eden her bir kurum/kuruluşun gayesini oluşturmaktadır.

İşgücü Piyasası Araştırmaları sadece İŞKUR'a değil, Türkiye'de işgücü piyasasının paydaşı olan tüm kurum ve kuruluşlara önemli katkılar sağlamaktadır. İŞKUR, işgücü piyasasında aktif ve pasif istihdam politikalarında söz sahibi bir Kamu İstihdam Kurumu olarak İşgücü Piyasası Bilgi Formları aracılığıyla ve işverenlerle yüz yüze görüşme yöntemiyle İşgücü Piyasası Araştırmalarını gerçekleştirmektedir. Bu araştırma sonucunda Türkiye'de işgücü piyasasının talep boyutuna ilişkin en kapsamlı veri üreten kurum İŞKUR'dur.

İşgücü piyasası talep verilerinin elde edilmesine yönelik çalışmalar Çalışma ve İş Kurumu İl Müdürlükleri tarafından 2007 yılından itibaren yıllık bazda periyodik olarak sürdürülmektedir. Yapılan bu araştırmalar kapsamında 2019 yılı için Malatya ilinde 1 Nisan-3 Mayıs 2019 tarihleri arasında saha çalışması gerçekleştirilmiş olup, araştırma neticesinde işgücü piyasasının arz ve talep boyutunu ele alan İşgücü Piyasası Araştırma Raporu hazırlanmıştır.

Bu raporda, İşgücü Piyasası Araştırması sonuçları analiz edilerek Malatya ilinde işgücü piyasasının talep yapısı ortaya konulmaktadır.

BİRİNCİ BÖLÜM

İŞGÜCÜ PİYASASI ARZ VERİLERİ

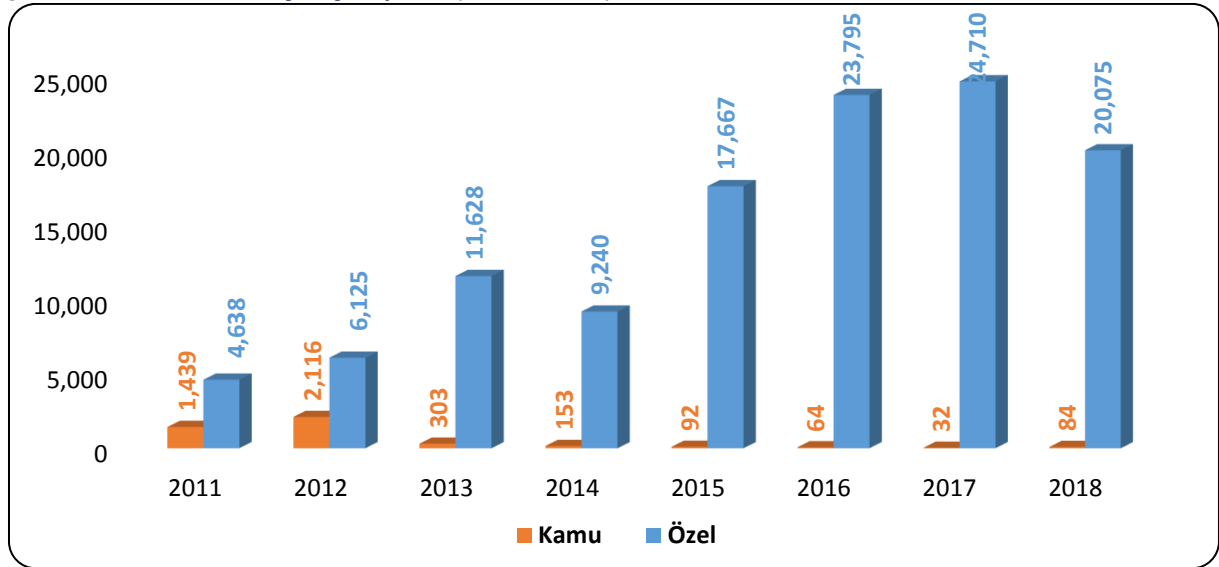
İŞKUR GÖSTERGELERİ

İŞKUR göstergeleri, Kurumun idari kayıtlarından oluşmakta olup İŞKUR'un hedef kitlelerine sunmuş olduğu Hizmetlerin verilerinden hareketle istatistik alt yapısında derlediği rakamları içermektedir. Kurumun Hizmetlerinden yararlanmak için Kuruma kayıt yaptıran kişilerin yaş, cinsiyet, sosyal durum, eğitim durumu, sektör ve meslek bilgisi bağlamında oldukça detaylı bilgilere ulaşılabilmektedir.

Açık İşler

Açık iş; işverenlerin ihtiyaç duyduğu işgücünü karşılamak amacıyla Kuruma bildirdikleri işgücü talepleridir. İşverenler taleplerini Kuruma bizzat gelerek verebilecekleri gibi online olarak da ihtiyaç duyduğu nitelikteki işgücünü Kurumdan talep edebilmektedirler.

Şekil 1: Yıllara Göre Açık İş Sayıları (2011-2018)



Kaynak: İŞKUR

2011 yılında 6 bin 77 kişilik işgücü talebi alınmışken bu sayı 2018 yılına gelindiğinde 20 bin 159 kişiye yükselmiştir. Açık iş sayıları yıllar içerisinde dalgalı bir seyir izlemiştir. 2011 yılından itibaren 2014 yılına kadar artış eğilimi göstermiştir. 2017 yılı itibarıyla alınan açık işler zirveyi görmüş ve 2011 yılına göre yaklaşık 6 kat artış göstermiştir. Açık işler sektör bazında incelendiğinde ise İŞKUR'un özellikle 2015 yılından sonra özel sektör açık işleri üzerindeki etkinliğini önemli ölçüde arttırdığı görülmektedir.

Tablo 1: En Fazla Açık İş Olan Meslekler (2018)

Meslek	Açık İş Sayısı
Beden İşçisi (Genel)	4.867
Konfeksiyon İşçisi	2.816
Makineci (Dikiş)	1.112
Müşteri Temsilcisi	1.036
Çağrı Merkezi Müşteri Temsilcisi	887
Büro Memuru (Genel)	547
Penye Makinesi Operatörü	500
Satış Danışmanı / Uzmanı	496
Kalite Kontrolcü	366
Garson (Servis Elemanı)	364

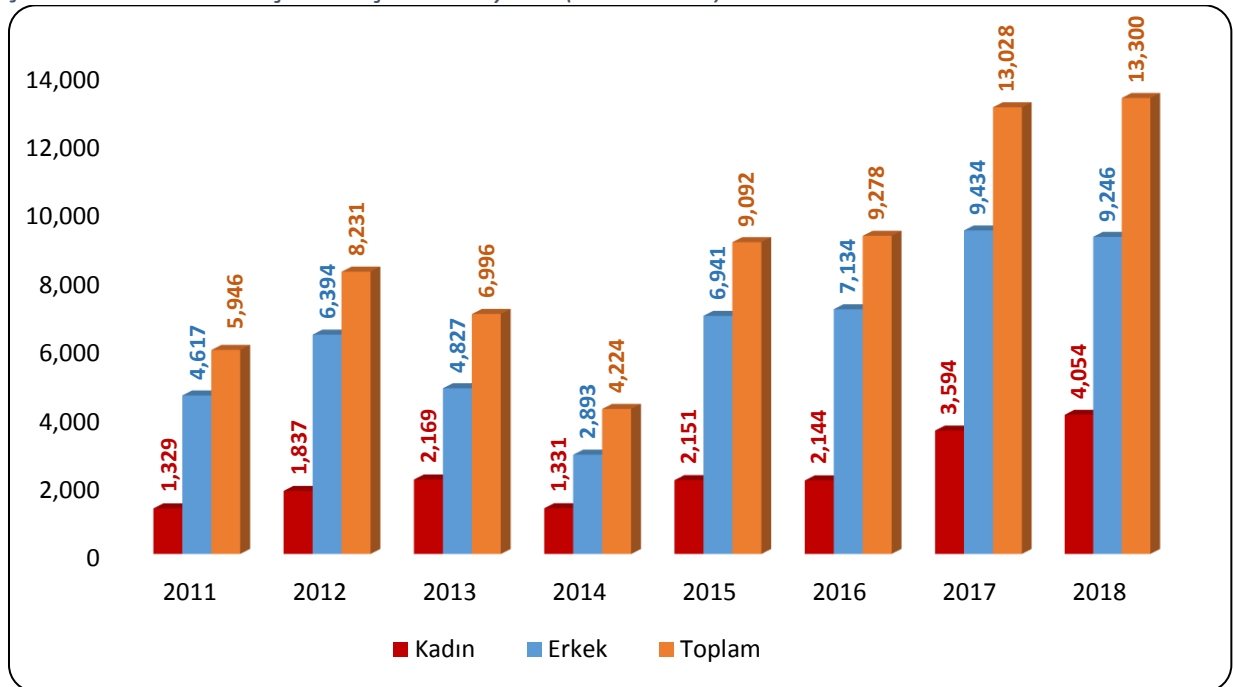
Kaynak: İŞKUR

Malatya ilinde 2018 yılında 20 bin 159 kişilik açık iş, işverenler tarafından İŞKUR'a iletilmiştir. Bu sayının içinde, ilk sırada 4 bin 867 açık iş ile Beden işçisi (Genel) mesleği bulunmaktadır. Bu sayı toplam açık iş sayısının yüzde 24,1'ini oluşturmaktadır. Bu mesleği Konfeksiyon İşçisi ve Makineci(Dikiş) meslekleri takip etmektedir.

İşe Yerleştirmeler

İŞKUR özellikle son yıllarda performansını önemli ölçüde artırarak 2018 yılında yıllık bazda 2 milyon 394 bin açık işi işgücü piyasasından toplamıştır. Şekil 2'den de görüleceği üzere bu artan performans İŞKUR işe yerleştirme hizmetlerine doğrudan yansımaktadır.

Şekil 2: Yıllara Göre İşe Yerleştirme Sayıları (2011-2018)



Kaynak: İŞKUR

2011 yılındaki işe yerleştirme sayısı 5 bin 946 olan Malatya ilinde işe yerleştirilenlerin 4 bin 617'si erkek, geri kalan bin 329 kişi ise kadınlardan oluşmaktadır. Bu rakamlar yıllar itibariyle dalgalı bir seyir izlemektedir. 2015 yılında ise belirgin bir artış yaşanarak 9 bin 92 kişi İŞKUR tarafından işe yerleştirilmiştir. 2018 yılında işe yerleşenlerin yaklaşık yüzde 30,5'i kadınlardan oluşmuştur. İşe yerleştirilen kadın sayısı yıllar içerisinde artarak 2018 yılında 4 bin 54 kişi olmuştur.

İŞKUR'un; piyasayı yakından takip ederek il özelinde piyasanın sahip olduğu tüm değişkenleri göz önünde bulundurup işverenlerin işgücü ihtiyaçlarını zamanında karşılaması en temel fonksiyonları arasında yer almaktadır.

Tablo 2: Mesleklere Göre İşe Yerleştirme Sayıları (2018)

Meslekler	Erkek	Kadın	Genel Toplam
Beden İşçisi (Genel)	3.217	607	3.824
Konfeksiyon İşçisi	1.821	779	2.600
Müşteri Temsilcisi	408	430	838
Çağrı Merkezi Müşteri Temsilcisi	387	364	751
Makineci (Dikiş)	500	164	664
Büro Memuru (Genel)	235	197	432
Satış Danışmanı / Uzmanı	131	196	327
Düz Dikiş Makineci	137	106	243
Reyon Görevlisi	138	66	204
Garson (Servis Elemanı)	161	42	203

Kaynak: İŞKUR

Malatya ilinde 3 bin 824 kişilik işe yerleştirmeye Beden İşçisi(Genel) mesleği ilk sırada yer almaktadır. Bu sayı toplam işe yerleştirme sayısının % 28,8'ini oluşturmaktadır. Bu mesleği Konfeksiyon İşçisi ve Müşteri Temsilcisi meslekleri takip etmektedir. Erkekler en çok Beden İşçisi (İnşaat) ve Konfeksiyon İşçisi mesleklerinde işe yerleştirilirken, kadınlar ise en çok Konfeksiyon İşçisi ve Beden İşçisi(Genel) mesleklerinde işe yerleştirilmiştir.

Kayıtlı İşsiz

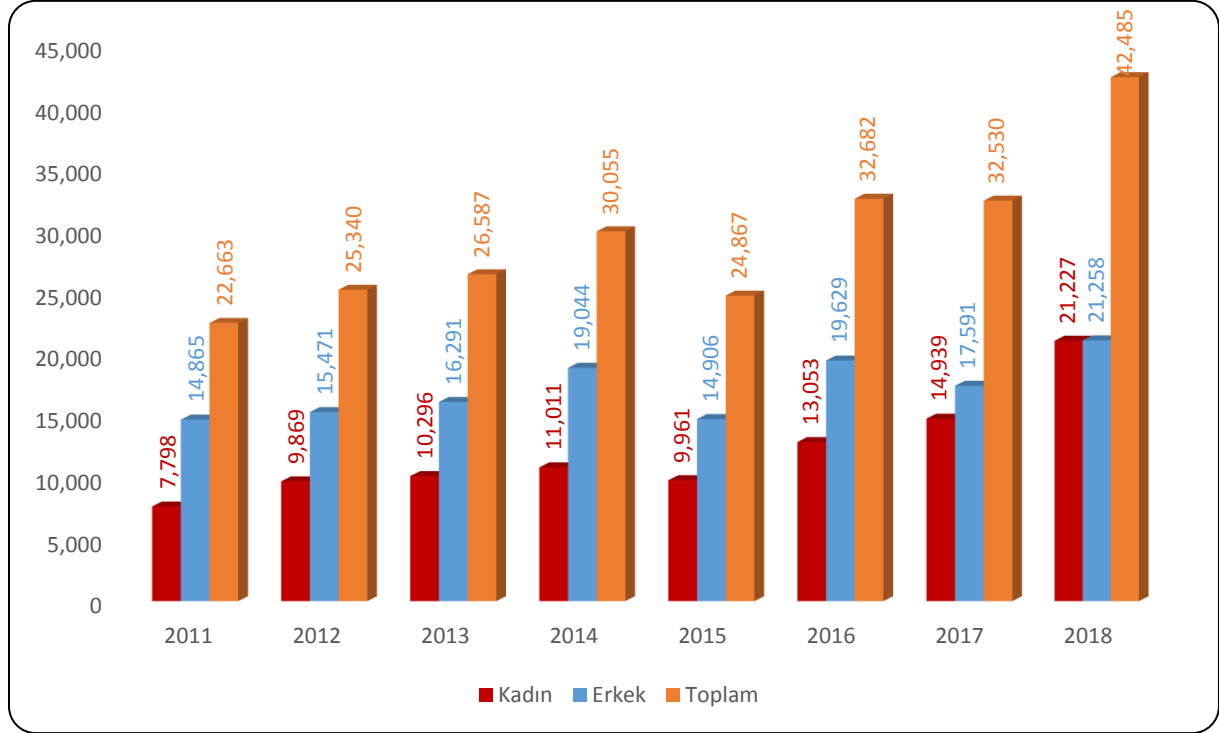
Kayıtlı İşsiz; Hali hazırda herhangi bir gelir getirici işte çalışmayıp Kurumumuza iş arama maksadı ile başvuran kişilerdir.

Kurumumuz ilgili mevzuat gereğince kayıtlı iş arayanlarına en az bir yıl süre ile Hizmet vermekle yükümlü olmakta olup, iş arayanlar İŞKUR sistemi üzerinde durumlarını

güncelleyerek iş aramaya devam ettikleri sürece İŞKUR Hizmetlerinden herhangi bir süre kısıtı olmadan yararlanabilmektedirler.

Son 12 ay içerisinde İŞKUR Hizmetlerine başvurusu veya profil güncellemesi yapmadığı tespit edilen kayıtlar sistem tarafından pasife alınmaktadır. Ayrıca iş arayanlar kayıtlarını istedikleri zaman pasife alarak İŞKUR Hizmetlerinden yararlanmayı sonlandırabilmektedir.

Şekil 3: Yıllar İtibariyle Cinsiyete Göre Kayıtlı İşsiz Sayısı (2011-2018)



Kaynak: İŞKUR

2011 yılında Malatya ilinde İŞKUR'a kayıtlı 22 bin 663 işsiz bulunmaktadır. Kayıtların 14 bin 865'i erkek, 7 bin 798'i ise kadınlardan oluşmaktadır. 2018 yılında ise toplam 42 bin 485 kişi işsiz olarak kayıtlarda yerini almıştır. Yıllar itibariyle toplam kayıtlı işsiz sayısında artış eğilimi dikkati çekmektedir. 2015 yılındaki düşüşün nedeni ise 2015 yılı içinde kayıtlı işsiz sorgulamalarında SGK kayıtlarının baz alınması yöntemine geçilmesidir. Bu gelişme, sayesinde İŞKUR olarak işsizlerin işgücündeki durumlarını anlık olarak takip edilebilme imkanına erişmiştir.

Yıllar itibariyle kadın ve erkek dağılımları incelendiğinde dikkati çeken nokta, İŞKUR'a kayıtlı kadınların sayısındaki önemli artıştır. 2011 yılında Malatya'da 7 bin 798 kayıtlı işsiz kadın bulunmakta iken bu sayı 2018 yılında önemli ölçüde artarak 21 bin 227'ye yükselmiştir. Bu artışta İŞKUR'un sunmuş olduğu Hizmetleri hem nitelik hem de nicelik olarak iyileştirmesi çok önemli bir faktördür.

Malatya ilinde mesleklere göre kayıtlı işsiz sayıları incelendiğinde en fazla kayıtlı işsiz olduğu ilk 10 mesleğin başında Beden İşçisi (Genel) mesleği yer almakta olup bu meslekte Malatya ilinde Kuruma kayıtlı 8 bin 928 işsiz bulunmaktadır. Bu rakam Malatya ilindeki toplam kayıtlı işsiz sayısının %21'ini oluşturmaktadır. Bu mesleği Temizlik Görevlisi, Büro Memuru (Genel) ve Satış Danışmanı / Uzmanı meslekleri takip etmiştir. Kadın kayıtlı işsizlerde en çok Temizlik Görevlisi, Beden İşçisi, Büro Memuru(Genel), Sekreter , Satış Danışmanı / Uzmanı, Beden İşçisi(Temizlik),Çağrı Merkezi Müşteri Temsilcisi,Aşçı Yardımcısı gibi mesleklerin yanı sıra Müşteri Temsilcisi ve Ön Muhasebeci gibi mesleklerde de kayıtlı işsiz bulunmaktadır.

Aktif İşgücü Programları

İŞKUR, aktif işgücü piyasası programları aracılığıyla istihdamın korunmasına ve artırılmasına, işsizlerin mesleki niteliklerinin geliştirilmesine, işsizliğin azaltılmasına ve özel politika gerektiren kişi ve grupların işgücü piyasasına kazandırılmasına yardımcı olmakta ve işsizlikten istihdama geçişi kolaylaştırmaya çalışmaktadır. Aktif işgücü piyasası programları içerisinde bulunan mesleki eğitim kursları, işbaşı eğitim programları ve girişimcilik eğitim programları ile işgücüne nitelik kazandırmaktadır.

Tablo 3: Mesleki Eğitim Kursları ve Katılımcı Sayıları (2011-2018)

Yıllar	Kurs	Kadın	Erkek	Toplam
2011	95	746	853	1.599
2012	193	1.744	1.864	3.608
2013	152	1.389	1.597	2.986
2014	122	1.162	1.219	2.381
2015	131	1.410	1.006	2.416
2016	136	1.849	497	2.346
2017	153	2.163	315	2.478
2018	185	2.521	519	3.040

Kaynak: İŞKUR

Mesleki eğitim kursları 2014 yılına kadar dalgalanma gösterirken 2014'ten itibaren her yıl artış göstermiştir. 2018 yılında ise düzenlenen 185 mesleki eğitim kursuna 3 bin 40 kursiyer katılmıştır. Katılan kursiyerlerin 519'u erkek, 2 bin 521'i kadınlardan oluşmaktadır.

Mesleki eğitim kursları; yeni bir meslek kazandırılması veya var olan mesleki becerilerin geliştirilmesi suretiyle bireylerin istihdam edilebilirliğini arttırmaya yönelik programlardır. Bu kapsamda düzenlenecek kursların beceri eksikliği olan kitlelere ulaşması büyük önem taşımaktadır. Cinsiyet bazında kursa katılan bireyler incelendiğinde kadın katılımcıların daha

fazla olduğu görülmektedir. Kadınların eğitim seviyesi arttıkça işgücüne katılımlarının arttığı gerçeği düşünüldüğünde mesleki eğitim kursları ile kadınların beceri seviyeleri artırılarak işgücü piyasasına girişleri ve istihdam edilebilirlikleri kolaylaştırılmaktadır. 2018 yılında kursiyerlerin yüzde 82,9'unu kadınlardan oluştuğu görülmektedir. Bu bilgiler ışığında katılımcıların cinsiyet dağılımı incelendiğinde kadınların yüksek oranda olması hedef kitlenin doğru belirlendiğini göstermektedir.

Tablo 4: Mesleki Eğitim Kurslarının Cinsiyete Göre Meslek Dağılımı

Toplam	Erkek	Kadın
Giysi Tadilatçısı	Saraciye Montajcısı	Giysi Tadilatçısı
El Nakışçısı	Çoban/Sürü Yönetim Elemanı (Küçükbaş Hayvan)	El Nakışçısı
Çoban/Sürü Yönetim Elemanı (Küçükbaş Hayvan)	Çağrı Merkezi Elemanı	Kadın Üst Giysileri Dikim Elemanı
Çağrı Merkezi Elemanı	Dokuma Konfeksiyon Makineci	Makine Nakışçısı
Kadın Üst Giysileri Dikim Elemanı	Kompleci (Yuvarlak Örmek Makinesi Operatörü)	Zikzak Makineci
Makine Nakışçısı	Satış Elemanı (Perakende)	El Ve Makine Nakışçısı
Dokuma Konfeksiyon Makineci	Müşteri Temsilcisi	Yöresel Kilim Dokuyucusu
Zikzak Makineci	Tren Makinisti	Kadın Giysileri Dikim Elemanı (Düz Dar Etek- Kadın Pantolonu- Bluz- Elbise-Fantezi Elbise)
Büro Yönetimi Ve Sekreterlik/Büro Yönetimi Ve Yönetici Asistanı	Büro Yönetimi Ve Sekreterlik/Büro Yönetimi Ve Yönetici Asistanı	Çoban/Sürü Yönetim Elemanı (Küçükbaş Hayvan)
El Ve Makine Nakışçısı	Düz Dikiş Makineci	Kırkyamacı (Patchwork)

Kaynak: İŞKUR

2018 yılında en fazla sayıda katılımcının olduğu kurslar Giysi Tadilatçısı, El Nakışçısı ve Çoban/Sürü Yönetim Elemanı (Küçükbaş Hayvan) mesleklerinde düzenlenmiştir. En fazla sayıda kadın katılımcının olduğu kurslar ise Giysi Tadilatçısı, El Nakışçısı ve Kadın Üst Giysileri Dikim Elemanı mesleklerinde düzenlenmiştir. Erkeklerde ise en fazla Saraciye Montajcısı Çoban/Sürü Yönetim Elemanı (Küçükbaş Hayvan) ve Çağrı Merkezi Elemanı mesleklerinde kurs düzenlenmiştir.

Tablo 5: İşbaşı Eğitim Programı ve Katılımcı Sayıları (2011-2018)

Yıllar	Kurs	Kadın	Erkek	Toplam
2011	28	97	138	235
2012	110	417	626	1.043
2013	206	830	1.186	2.016
2014	163	460	520	980
2015	729	818	1.307	2.125
2016	1.080	1.163	2.250	3.413
2017	1.325	2.219	3.405	5.624
2018	1.315	2.260	3.651	5.911

Kaynak: İŞKUR

İşsizliğin en önemli nedenlerinden biri işsizlerin gerekli mesleki bilgi ve beceriye sahip olmamasının yanında yeterli iş tecrübesinin de bulunmamasıdır. İşbaşı eğitim programının temel gayesi mesleki deneyimi veya iş tecrübesi olmayan kişilere mesleki deneyim ve iş tecrübesi kazandırılarak bu kişilerin istihdam edilebilirliklerinin arttırılmasıdır. Bir diğer gaye ise nitelikli işgücü temin etmekte zorlanan işverenlere işe alacakları kişileri işyerinde belli bir süre gözlemleyerek ve eğitim vererek kişiler hakkında ayrıntılı bilgi sahibi olma ve işe alma konusunda isabetli bir karar verme imkânı sunmaktır.

2011 yılından itibaren işbaşı eğitim programlarının sayısı artış eğilimi içerisinde. İşverenler tarafından oldukça rağbet gösterilen işbaşı eğitim programları, katılımcılar açısından da pratik eğitim almaları ve işyerinde tecrübe kazanarak sonrasında daha kolay iş bulmaları açısından önemli bir aktif işgücü programı olarak değerlendirilmektedir. Yıllar itibariyle İşbaşı Eğitim Programlarından faydalanan kişi sayısı artmıştır. Bu durum İŞKUR'un İşbaşı Eğitim Programlarının daha çok kişiye beceri ve tecrübe kazandırdığını ve işgücü piyasasında etkinliğini arttırdığını göstermektedir.

2018 yılında bin 315 program düzenlenmiş olup toplam 5 bin 911 kişi programlara katılmıştır. Katılımcıların yüzde 38'i kadınlardan, yüzde 62'si ise erkeklerden oluşmaktadır.

Tablo 6: İşbaşı Eğitim Programlarının Cinsiyete Göre Meslek Dağılımı

Toplam	Erkek	Kadın
Konfeksiyon İşçisi	Konfeksiyon İşçisi	Konfeksiyon İşçisi
Düz Dikiş Makineci	Düz Dikiş Makineci	Düz Dikiş Makineci
Çağrı Merkezi Müşteri Temsilcisi	Garson (Servis Elemanı)	Satış Elemanı (Perakende)
Satış Elemanı (Perakende)	Çağrı Merkezi Müşteri Temsilcisi	Büro Memuru (Genel)
Büro Memuru (Genel)	Reçmeci/Reçme Makinesi Operatörü	Çağrı Merkezi Müşteri Temsilcisi
Garson (Servis Elemanı)	Reyon Görevlisi	Müşteri Temsilcisi
Reçmeci/Reçme Makinesi Operatörü	Overlok Makinesi Operatörü (Overlokçu)	Reçmeci/Reçme Makinesi Operatörü
Reyon Görevlisi	Satış Elemanı (Perakende)	Reyon Görevlisi
Müşteri Temsilcisi	Müşteri Temsilcisi	Satış Görevlisi
Overlok Makinesi Operatörü (Overlokçu)	İplik Eğirme Operatörü (Ring/Vater/Vargel)	Overlok Makinesi Operatörü (Overlokçu)

Kaynak: İŞKUR

2018 yılında Malatya ilinde yararlanıcı sayısı en fazla olan işbaşı eğitim programları Konfeksiyon İşçisi ,Düz Dikiş Makineci mesleklerinde düzenlenmiştir. Bu meslekler, hem kadın hem de erkek katılımcılar için ilk iki sırada yer almaktadır.

Tablo 7: Girişimcilik Eğitim Programı ve Katılımcı Sayıları (2011-2018)

Yıllar	Kurs	Kadın	Erkek	Toplam
2011	7	73	99	172
2012	14	177	209	386
2013	15	186	243	429
2014	16	185	241	426
2015	18	226	203	429
2016	29	306	493	799
2017	32	293	464	757
2018	53	641	664	1305

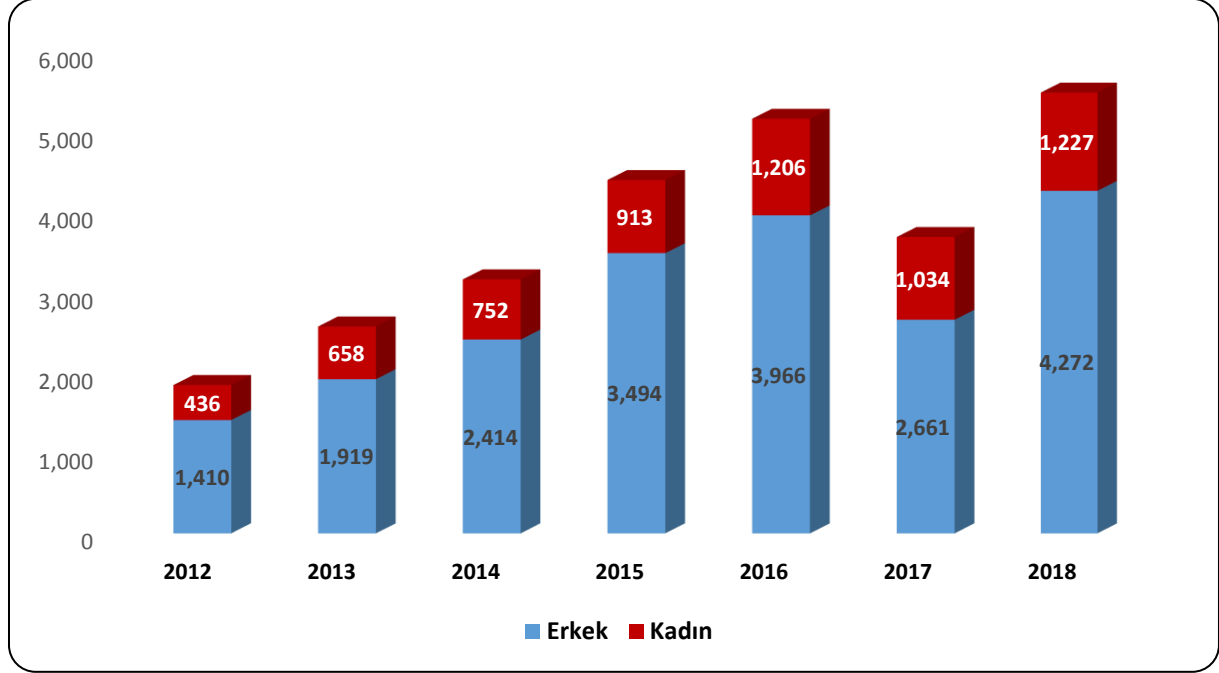
Kaynak: İŞKUR

Girişimcilik Eğitim Programları, istihdamın korunması, artırılması, geliştirilmesi ve işsizliğin azaltılması hedefleri çerçevesinde işsizlere kendi işlerini kurma imkânı sunarak hem işsiz olan bireyleri işsizlikten kurtarmayı hem de bireylere ilave istihdam imkânı oluşturmayı hedeflemektedir. 2018 yılında 53 girişimcilik eğitim programı düzenlenmiştir. 2018 yılında düzenlenen girişimcilik eğitim programı sayısı 2017 yılına göre yüzde 66 daha fazladır. Programa 2018 yılında 641'i kadın, 664'ü erkek olmak üzere toplam bin 305 kişi katılmıştır.

İşsizlik Ödeneği

İşsizlik sigortası, kişinin bir işyerinde çalışırken; çalışma istek, yetenek, sağlık ve yeterliliğinde olmasına rağmen, kendi istek ve kusuru dışında işini kaybetmesi halinde uğradıkları gelir kayıplarını kısmen de olsa karşılayabilmek için, sigortacılık tekniği ile faaliyet gösteren sigorta koludur.

Şekil 4: Yıllar İtibariyle İşsizlik Ödeneği Hak Eden Sayısı (2012-2018)



Kaynak: İŞKUR

Malatya ilinde 2018 yılında yüzde 22'si kadın olmak üzere 5 bin 499 kişi işsizlik ödeneği almaya hak kazanmıştır. İşsizlik ödeneğini hak edenlerin sayısı ise 2018 yılında 2017 yılına göre yüzde 22,3 oranında artış göstermiştir.

İKİNCİ BÖLÜM

İŞGÜCÜ PİYASASI TALEP ARAŞTIRMASI SONUÇLARI

İşgücü piyasasında arz ve talep dengesinin dinamiklerini görmek adına işgücü piyasasındaki gelişmeleri takip etmek oldukça önemlidir. İşgücü piyasasında işgücü arzı ve talebinin niteliklerini ortaya çıkarmak ise söz konusu etkin işleyişin ön şartı olarak kabul edilmektedir. İşgücü arzında görülen fazlalıklara rağmen hala belirli alanlarda işgücü sıkıntısı çekilmekte, nitelik uyumsuzluğu sonucu işsizlik azalış eğilimine girememektedir. Bu sorun da gelişmiş ülkelerin dahi işgücü piyasasında en çok sıkıntı çektiği konuların başında gelmektedir.

İşgücü piyasasında eşleştirme Hizmetlerinde yaşanan bu tür sıkıntıları bertaraf edebilmek için işgücünün istihdam edilebilirliğini arttırmak odak nokta olarak ortaya çıkmasına rağmen ilk önce işgücü piyasasının gerçek ihtiyaçlarını tespit etmek önemlidir. Bunun sebebi işgücü piyasasının ihtiyacı olmamasına rağmen söz konusu alanda işgücü yetiştirilmesi gibi etkin olmayan faaliyetlerde bulunmanın oluşturduğu etkinlik problemi olarak söylenebilir. Belirli bir alanda işgücü ihtiyacı var mı? İhtiyaç varsa kaç kişilik açık iş mevcut? Hangi beceriler aranmakta? Bir mesleğin temininde güçlük çekiliyorsa bunun sebebi işe başvuru yapılmaması mı, gerekli niteliğe sahip olunamadığından mı ya da ücret ve çalışma koşulları beğenilmediği için mi? Bu soruların cevaplarına ulaşmak, etkin bir eşleştirme hizmeti için zaruri görünmektedir. Bu sebeple işgücü piyasasının talep boyutunun ele alınıp, Kurum politikalarına yön vermesi için çok ciddi çalışmalar yapılmaktadır. İşgücü piyasasının arz yönünü ele alan ve istatistiklerini yayımlayan Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), bu çalışmalarını Sürekli Hanehalkı İşgücü Anketleri aracılığıyla gerçekleştirmektedir. Talep tarafına ilişkin ise İŞKUR'un İşgücü Piyasası Araştırmaları bu alandaki boşluğu kapatmaya yöneliktir. Bu bağlamda işgücü piyasasının seyrini izlemek, değerlendirmek ve beklentileri açığa çıkarmak gayesiyle İşgücü Piyasası Araştırması yapılmaktadır.

Türkiye İş Kurumuna verilen görevlere istinaden işgücü piyasası ihtiyaçlarının tespit edilmesi gayesiyle Türkiye İş Kurumunca 2007 yılından itibaren İşgücü Piyasası Araştırmaları (İPA) periyodik olarak sürdürülmektedir. Değişik yöntemler kullanılarak 2007 yılından günümüze kadar devam ettirilen araştırmalar 2009-2013 tarihleri arasında yılda iki defa yapılmış olup, sonraki yıllarda ise yılda bir kez yapılmıştır. İşgücü piyasası araştırmaları 2011 yılı ikinci yarısından itibaren TÜİK işbirliğiyle devam etmektedir.

Bu çalışmaların temel amaçları, işgücü piyasası ile ilgili periyodik bilgi elde etmek, işgücü piyasasında mevcut ve gelecek dönemde meydana gelen veya gelmesi beklenen mesleki değişim ve gelişmeleri izlemek, işgücü piyasasının talep yapısını ortaya koymak ve bu sonuçlar üzerinden aktif istihdam politikalarına veri kaynağı teşkil etmek şeklindedir. Bu çalışmanın önemli amaçlarından biri de İŞKUR dışında diğer kurum ve kuruluşların işgücü talebi hakkında bilgi ihtiyacını karşılamaktır. Bu çalışma yerel istihdam politikalarına yön verecek yegane kaynaktır.

Türkiye İş Kurumu, 2019 Yılı İşgücü Piyasası Araştırması kapsamında 1 Nisan-3 Mayıs 2019 tarihleri arasında Türkiye genelinde 83 bin 887 işletme ziyaret edilerek yüze görüşme yöntemiyle veri derlenmiştir. TÜİK İşyeri Kayıtları Sistemi altlık kullanılarak Avrupa Topluluğu Ekonomik Faaliyetlerin İstatistiki Sınıflaması (NACE) Rev. 2 sınıflandırmasına göre Tarım, Kamu Yönetimi ve Savunma; Zorunlu Sosyal Güvenlik, Hane Halklarının İşverenler Olarak Faaliyetleri dışındaki 18 alt sektörde yer alan ve 20 ve daha fazla çalışanı olan işletmeler için 77 ilde tamsayım, 4 ilde (Ankara, İstanbul, İzmir, Bursa) örneklem yöntemiyle çalışılmıştır. 2-9 ile 10-19 arası çalışanı olan işletmelerde ise Türkiye geneli sonuç alabilmek için örneklem yöntemiyle sahaya çıkılmıştır.

İşyerleri ile Kurum personeli tarafından yüz yüze görüşme yöntemiyle gerçekleştirilen “İl İşgücü Piyasası Araştırması İşyeri Bilgi Formu” kapsamında,

- Temel işletme bilgileri
- Mevcut istihdam bilgileri (Cinsiyet, Meslek)
- Açık iş (Meslek, Talep Edilen Eğitim ve Beceri düzeyleri, Arama Kanalı, Cinsiyet)
- Temininde güçlük çekilen meslekler (Meslek, Güçlük Çekme Nedeni)
- Bir yıl sonrası için artış/azalış olacağı düşünülen mesleklere ilişkin sorular sorulmuştur.

İŞLETMELER VE MEVCUT İSTİHDAM

İşyerleri ve Mevcut İstihdam bölümünde Malatya ilinde gerçekleştirilen işgücü piyasası araştırması kapsamında bulunan işletmeler ile çalışanlar üzerinde durulmaya çalışılacaktır. İşletmelerin İŞKUR Hizmetlerinden yararlanma durumu ve hangi tür Hizmetlerden yararlandığı, işletmelerin vardiyalı çalışma yapma durumları, ihracat yapıp yapmama durumları, işletmelerde İK sorumlusu olup olmadığı, Ar-Ge çalışması yapılıp yapılmadığı ile

part-time çalışanın bulunup bulunmadığı durumlarına ilişkin toplanan bilgilere yer verilecektir. Çalışma kapsamında Malatya ilinde 645 işletme için ziyaret edilmiştir. Bu işletmelerde 43 bin 977 çalışan tespit edilmiştir.

İşyeri Verileri

Araştırma kapsamında Malatya ilinde 20 ve daha fazla çalışanı olan işletmeler için veri derlenmiştir. Tablo 8’de Malatya ilinde araştırma kapsamında olan işletmelerin sektörel dağılımı incelenecektir.

Tablo 8: İşyerlerinin Sektörel Dağılımı

Sektörler	İşletme Sayısı
İmalat	188
İnşaat	128
Toptan ve perakende ticaret	117
Konaklama ve yiyecek Hizmeti faaliyetleri	42
Eğitim	36
İdari ve destek Hizmet faaliyetleri	33
Ulaştırma ve depolama	27
İnsan sağlığı ve sosyal hizmet faaliyetleri	22
Mesleki, bilimsel ve teknik faaliyetler	13
Diğer Hizmet faaliyetleri	7
Madencilik ve taş ocaklığı	6
Su temini; kanalizasyon, atık yönetimi ve iyileştirme faaliyetleri	6
Bilgi ve iletişim	6
Elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtımı	6
Gayrimenkul faaliyetleri	3
Finans ve sigorta faaliyetleri	3
Kültür, sanat eğlence, dinlence ve spor	2
Genel Toplam	645

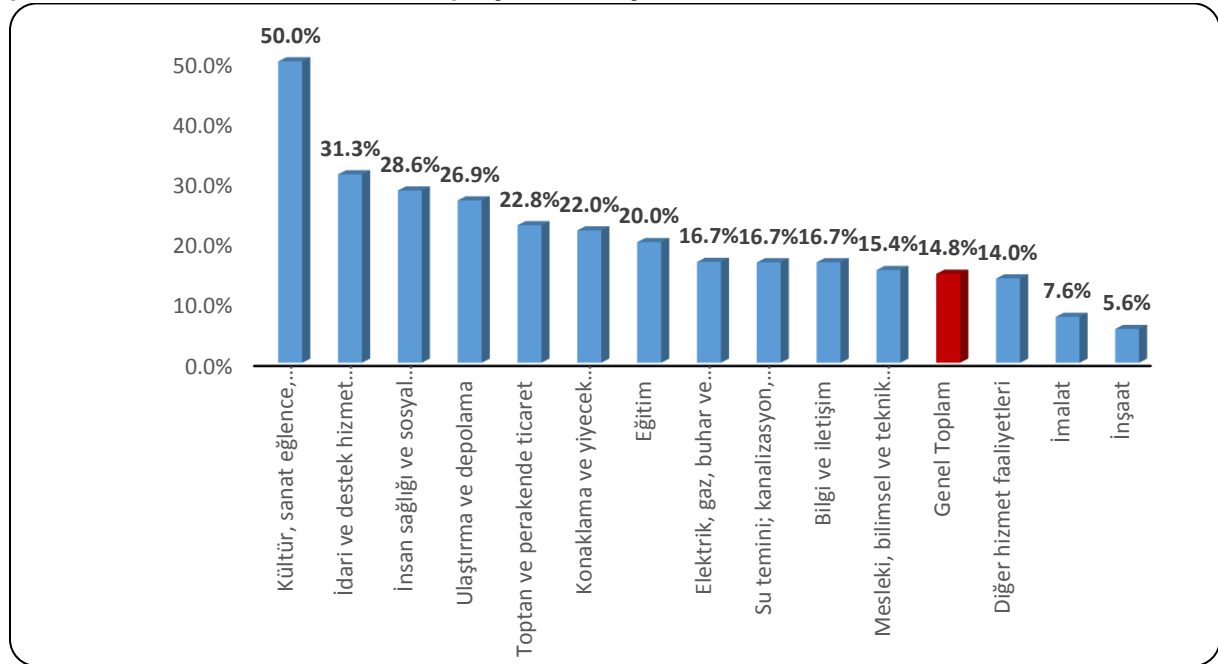
Kaynak: İPA 2019

Malatya ilinde İmalat sektörünün önemi, İşgücü Piyasası Araştırmalarında da ortaya çıkmıştır. Malatya ilindeki çalışma kapsamına giren işletmelerin yüzde 29’u İmalat sektöründe yer almaktadır. Türkiye geneli ile kıyaslama yapılacak olursa; Türkiye genelinde 20 ve daha fazla istihdamlı işletmeler içerisinde İmalat sektöründe bulunan işletmelerin ağırlığı yüzde 31 seviyesindedir. Bu durumda Malatya ilinde İmalat sektöründe bulunan işletmelerin toplam içindeki ağırlığı Türkiye ortalamasının altında bulunmaktadır. İmalat sektöründen sonra en fazla sayıda işletme İnşaat sektöründe faaliyet göstermektedir. Araştırma kapsamında İnşaat sektöründeki işletmelerin ülkemizdeki payı 13,5 iken Malatya ilinde İnşaat sektörünün payı

yüzde 20 düzeyindedir. Malatya ilinde 20 ve daha fazla kişi istihdam eden işletmelerin yarısı İmalat ve İnşaat sektörlerinde faaliyet göstermektedir.

En az işletme ise Su temini; kanalizasyon, atık yönetimi ve iyileştirme faaliyetleri, Finans ve Sigorta Faaliyetleri ve Gayrimenkul faaliyetleri sektörlerinde yer almaktadır. Ancak bu tablo incelenirken Malatya ili düzeyinde yalnızca 20 ve daha fazla istihdamı olan işletmelerin araştırma kapsamına dahil olduğu göz önünde bulundurulmalıdır.

Şekil 5: Sektörlere Göre Part-time Çalışanı Olan İşletmelerin Oranı



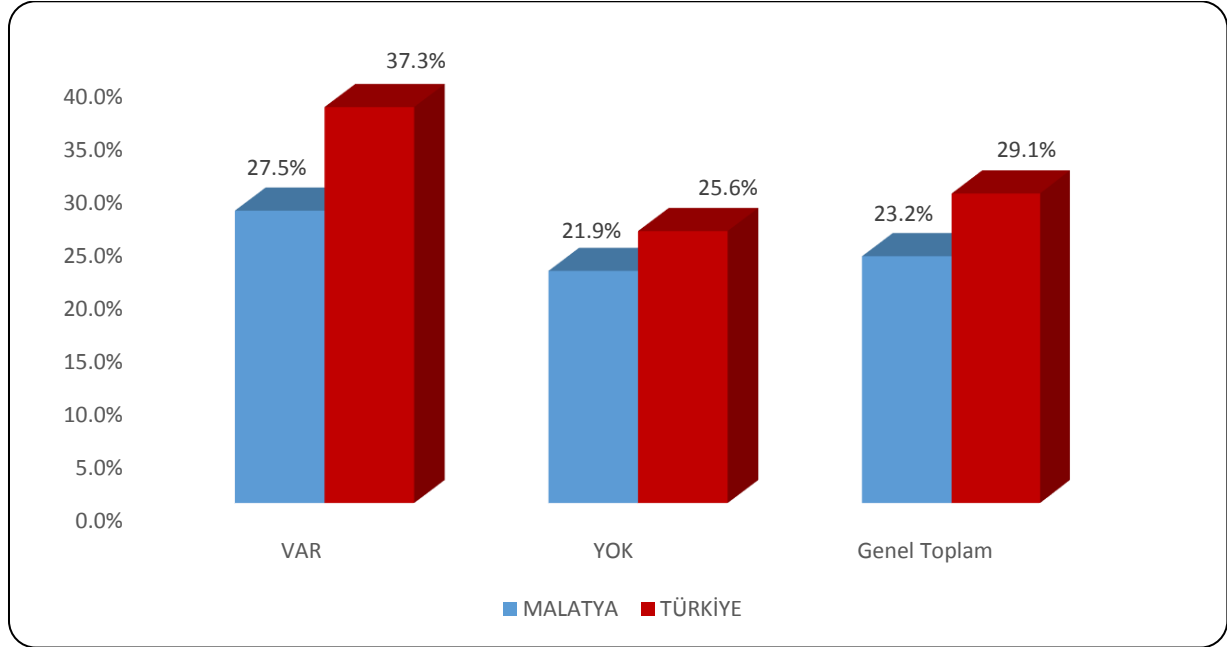
Kaynak: İPA 2019

Malatya ili genelinde part-time çalışması olan işletmelerin oranı yüzde 14,8 olarak gerçekleşmiştir. Kültür, sanat eğlence, dinlence ve spor sektöründe yer alan işletmelerin yüzde 50'sinde part-time çalışan bulunmaktadır. Part-time çalışma açısından ikinci sırada İdari ve Destek Hizmet Faaliyetleri sektörü yer almaktadır. Bu sektördeki işletmelerin yüzde 31,3'ünde part-time çalışan bulunmaktadır. Üçüncü sırada ise yüzde 28,6 ile İnsan Sağlığı ve Sosyal Hizmet Faaliyetleri yer almaktadır. Bu sektörlerde bulunan işletmelerde part-time çalışan olmasının sebebi, ilgili sektörün part-time çalışmaya uygun olmasıdır.

Türkiye genelinde İnsan Sağlığı ve Sosyal Hizmet Faaliyetleri sektörü part-time çalışma konusunda öne çıkmıştır ve işletmelerin yüzde 45,9'unda part-time çalışan yer almaktadır.

Part-time çalışma bir esnek çalışma şekli olup işgücü piyasasında özellikle kadınlar ve gençler tarafından talep edilmektedir. Şekil 6'da part-time çalışma yapılan ve yapılmayan işletmelerdeki kadın çalışan oranları bulunmaktadır.

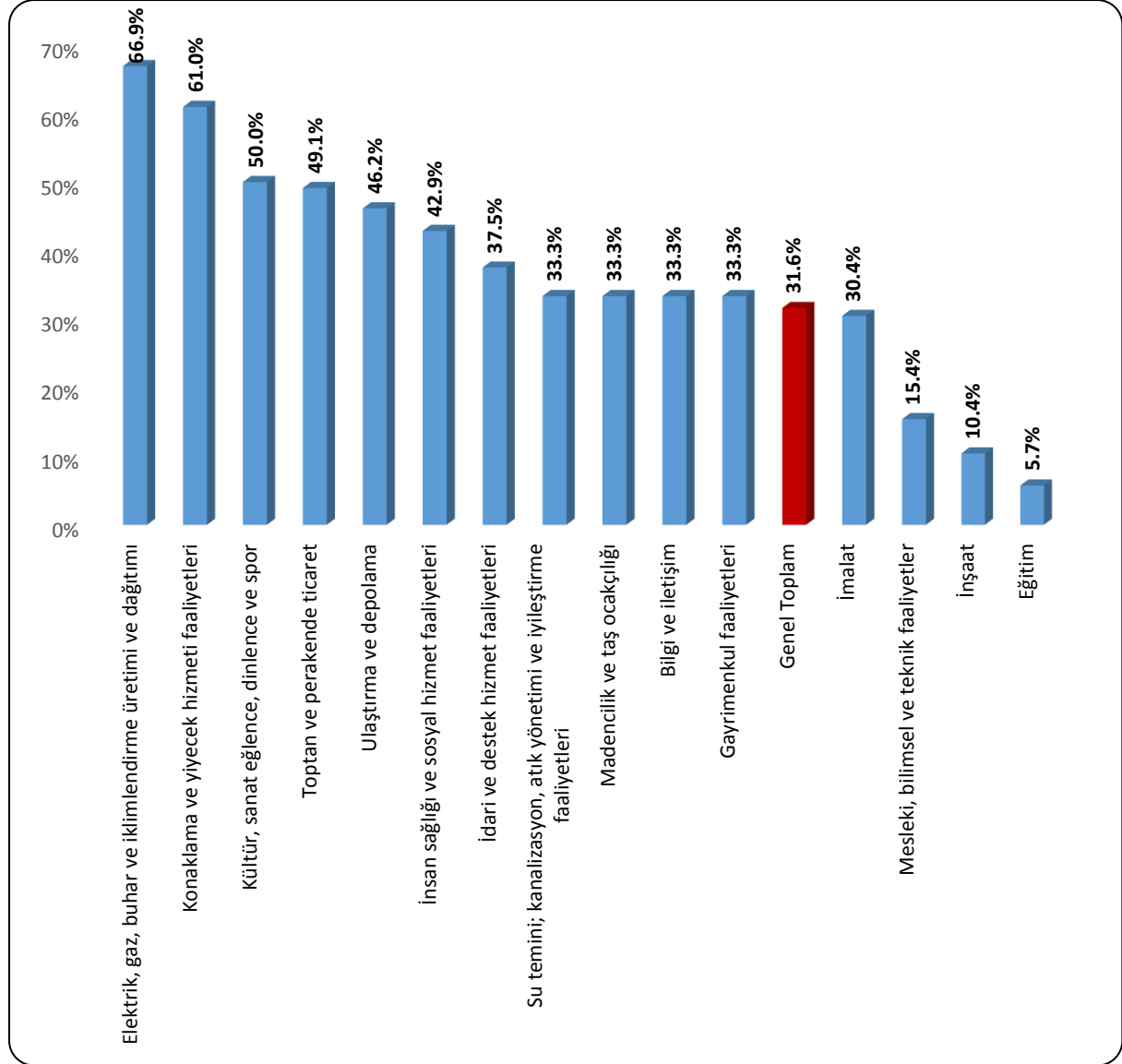
Şekil 6: İşletmelerde Part-time çalışma durumu ve Kadın çalışan oranı



Kaynak: İPA 2019

Türkiye genelinde 20+ istihdamlı işletmelerde çalışanların yüzde 29,1'ini kadınlar oluşturmaktayken Malatya ilinde bu oran yüzde 23,2 olarak gerçekleşmiştir. Malatya ili verileri incelendiğinde part-time çalışanı olmayan işletmelerde kadın çalışan oranı yüzde 21,9 iken part-time çalışanı olan işletmelerde kadın çalışan oranı yüzde 27,5 seviyesindedir. Türkiye geneli verileri incelendiğinde ise part-time çalışanı olmayan işletmelerde kadın çalışan oranı yüzde 25,6 iken part-time çalışanı olan işletmelerde kadın çalışan oranı yüzde 37,3 seviyesindedir. Hem ülke genelinde hem de Malatya ilinde part-time çalışma, kadın istihdamını olumlu etkilemektedir.

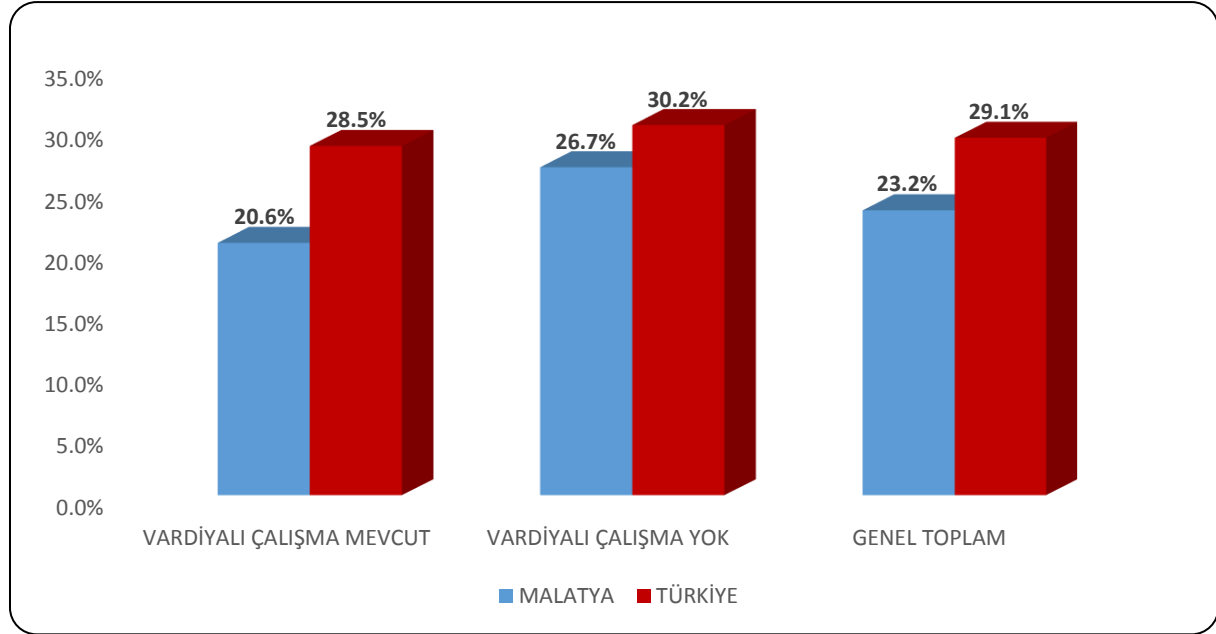
Şekil 7: Sektör Bazında İşletmelerin Vardiyalı Çalışma Yapma Durumu



Kaynak: İPA 2019

Malatya ilinde işletmelerin yüzde 31,6'sında vardiyalı çalışma mevcut olup bu oran 20+ istihdamlı işletmeler için Türkiye genelinde yüzde 33,2 seviyesindedir. Malatya ilinde en fazla vardiyalı çalışma yapan işletmeler Elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtımı, Konaklama ve yiyecek Hizmeti faaliyetleri ve Kültür, sanat eğlence, dinlence ve spor sektörlerinde görülmektedir. Bu sektörlerde faaliyet gösteren 20+ istihdamlı işletmelerin yarısından fazlasında vardiyalı çalışma söz konusudur. Eğitim sektörü ise yüzde 5,7 ile en az vardiyalı çalışma yapılan sektör olmuştur.

Şekil 8: Kadınların Vardiyalı Çalışma Durumu



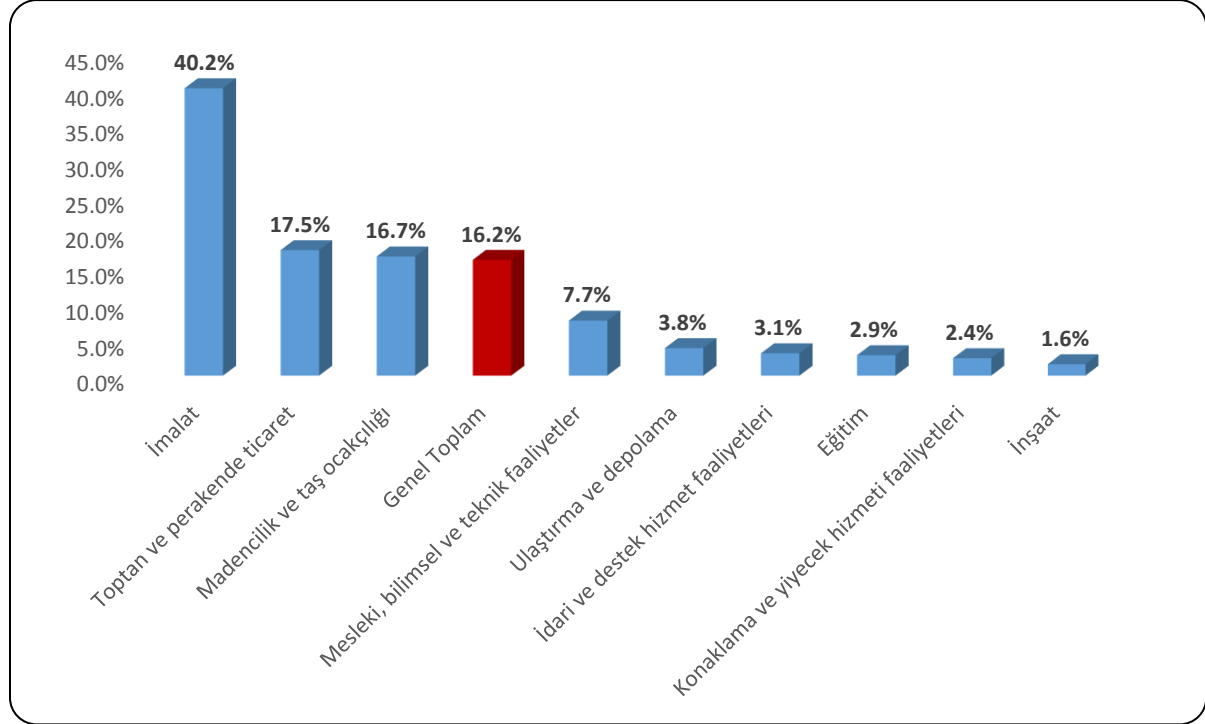
Kaynak: İPA 2019

Vardiyalı çalışma yapılan işletmelerde özellikle gece çalışmalarında erkekler daha yoğun bir şekilde çalıştırılmaktadır. Kadınların gece vardiyasında çalışabilmesi mevzuat açısından da özel düzenlemelere tabidir. Yasal yükümlülükler ve ailevi sorumluluklar gibi sebeplerle vardiyalı çalışma yapılan işletmelerde erkek işgücünün daha yüksek oranda yer alması beklendik bir durumdur.

Şekil 8’de söz konusu eğilime benzer yönde bir durum olduğu göze çarpmaktadır. Malatya ilinde vardiyalı çalışma yapılmayan işletmeler için çalışanlar içerisinde kadın oranı, vardiyalı çalışma yapılan işletmelere kıyasla daha yüksektir. Vardiyalı çalışma yapılan işletmelerde çalışanların yüzde 20,6’sı kadın, yüzde 79,4’ü ise erkeklerden oluşmaktadır. Vardiyalı çalışma yapılmayan işletmelerde ise çalışanlar içerisinde kadın oranı yüzde 26,7’e yükselmektedir. Bu işletmelerde erkeklerin nihai olarak daha fazla oranda çalıştığı görülmektedir. Fakat bunun sebebi genel olarak Malatya ilinde 20+ istihdamlı işletmelerde çalışanların sadece yüzde 23,2’sinin kadınlardan oluşmasıdır. Yani her 10 çalışandan yaklaşık 2’si kadınlardan oluşmakta olup, Türkiye ortalamasında ise her 10 çalışandan 3’ü kadınlardan oluşmaktadır.

Türkiye ortalamasında vardiyalı çalışma yapılan ve yapılmayan işletmelerdeki kadın çalışan oranında 1,7 puanlık bir fark söz konusudur. Vardiyalı çalışma yapılmayan işletmelerdeki çalışanlarda kadın oranı, vardiyalı çalışma yapılan işletmelere göre daha fazladır. Şekilden de görüldüğü üzere bu fark Malatya ilinde de benzer yönde işlemektedir.

Şekil 9: Sektörlere Göre İşletmelerin İhracat Yapma Oranı



Kaynak: İPA 2019

Malatya ilindeki işletmelerin yüzde 16,2'sinde ihracat yapılmaktadır. İmalat sektöründe bulunan işletmelerin yüzde 40,2'i ihracat yapmakta, ikinci sırada ise Toptan ve Perakende Ticaret sektörü bulunmaktadır. Bu iki sektör dışında Madencilik ve taş ocakçılığı sektörü de ihracat yapan işletme oranı anlamında Malatya ili ortalamasına göre daha yüksek seviyededir. Türkiye genelinde 20+ istihdamlı işletmelerin yüzde 25,4'ü ihracat yapmakta ve ilk iki sektör olarak yüzde 57,1 ile İmalat ve yüzde 33,3 ile Madencilik ve taş ocakçılığı sektörleri ön plana çıkmaktadır.

İşletme sayısı bakımından ilk sırada yer alan imalat sektörünün payı yüzde 29,2 iken, ihracat yapan işletme oranında da ilk sırada yer almaktadır. Bu sektördeki işletmelerin ihracat yapma oranının diğer sektörlerle nazaran yüksek olması ihracata dayalı ekonomik faaliyet gösterdiklerine işaret etmektedir. İhracat yapan işletmelerde ise istihdam kapasitesinin ve işgücü verimliliğinin yüksek olması beklenebilir.

Malatya ilinde işletmelerin yüzde 10'u e-ticaret yapmaktadır. E-ticaret yapmayan işletmelere ise neden e-ticaret yapmadıkları sorusu sorulmuştur. Tablo 9'da sonuçların dağılımı görülmektedir.

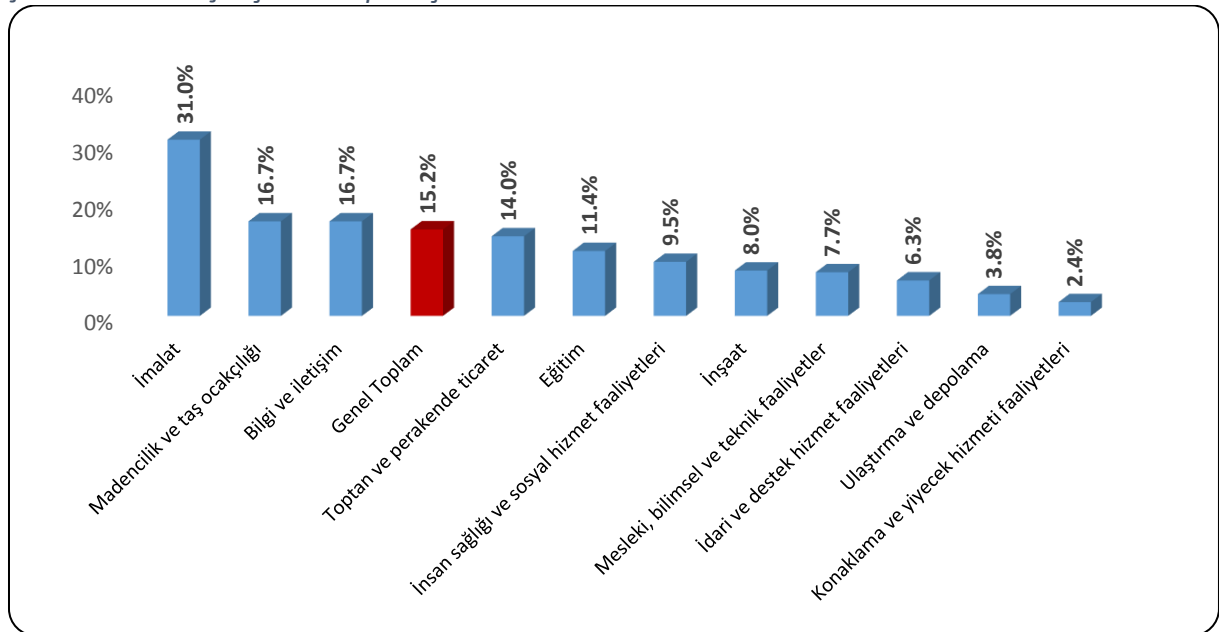
Tablo 9: E-Ticaret Yapmama Nedenleri

E-Ticaret Yapmama Nedeni	Oran
Üretilen ürün/Hizmetlerin e-ticarete uygun olamaması	90,3%
Elektronik ticareti teşvik eden mekanizmaların var olamaması	6,0%
E-ticaret konusunda bilgisi olan personel eksikliği	5,1%
Finansman yetersizliği	2,6%
E-ticaretin güvensiz bir mecra olması	1,8%

Kaynak: İPA 2019

Malatya ilinde e-ticaret yapmayan işletmelerin büyük bir çoğunluğu neden olarak Üretilen ürün/Hizmetlerin e-ticarete uygun olmamasını göstermiştir. İkinci sırada ise Elektronik ticareti teşvik eden mekanizmaların var olamaması gelmektedir. Ülke genelinde ise e-ticaret yapan işletme oranı yüzde 13,4 iken e-ticaret yapmama nedeninde ilk sırada Üretilen ürün/Hizmetlerin e-ticarete uygun olmaması gelmektedir.

Şekil 10: Ar-Ge Çalışması Yapan İşletme Durumu

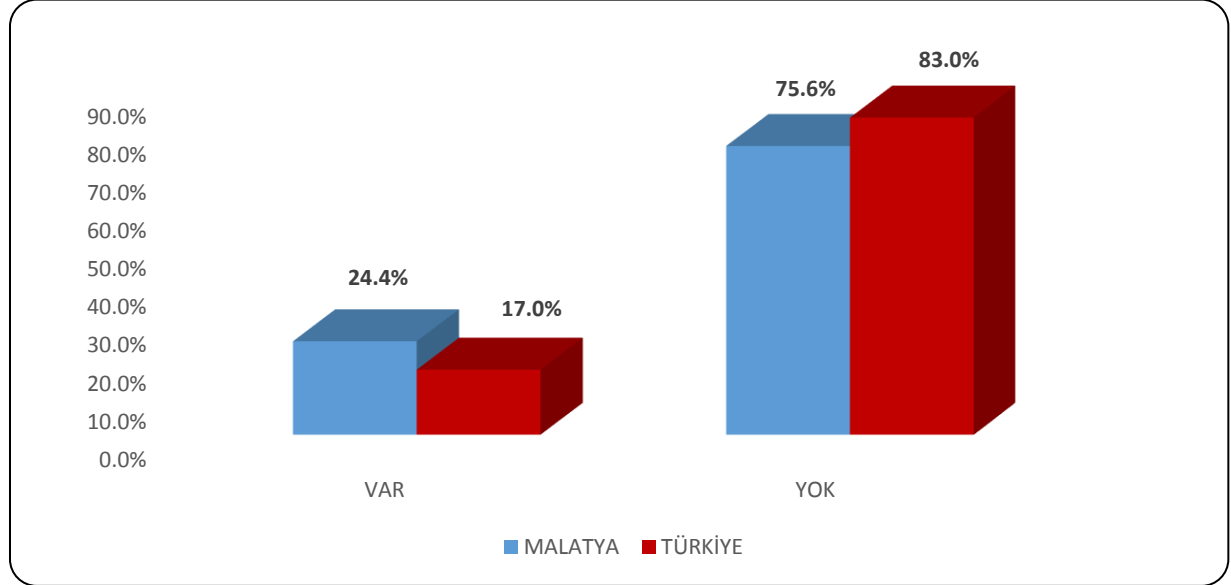


Kaynak: İPA 2019

Malatya ilinde 18 sektörden 11 sektörde bulunan işletmeler Ar-Ge çalışması yapmaktadır. İl genelinde Ar-Ge çalışması yapan işletme oranı yüzde 15,2 olarak gerçekleşmiştir. İmalat sektöründe bulunan işletmelerin yüzde 31'i Ar-Ge çalışması yapmaktadır. Madencilik ve Taş Ocaklığı sektörü ile Bilgi İletişim sektöründe bulunan işletmelerin ise yüzde 16,7'si Ar-Ge çalışması yapmaktadır. Bu sektörleri ise yüzde 14 ile Toptan ve Perakende Ticaret sektörü takip etmektedir. Türkiye genelinde 20+ istihdamlı işletmelerin yüzde 17,1'i Ar-Ge çalışması yapmaktadır. Yüzde 41,7 ile Bilgi ve İletişim ve yüzde 34,3 ile İmalat sektörleri Ar-Ge

alışması yapan işletme oranında ön plana çıkmaktadır. Malatya ilinde en fazla işletme İmalat sektöründedir. Ar-Ge alışması yapan işletme oranında da ilk sırada yer almaktadır.

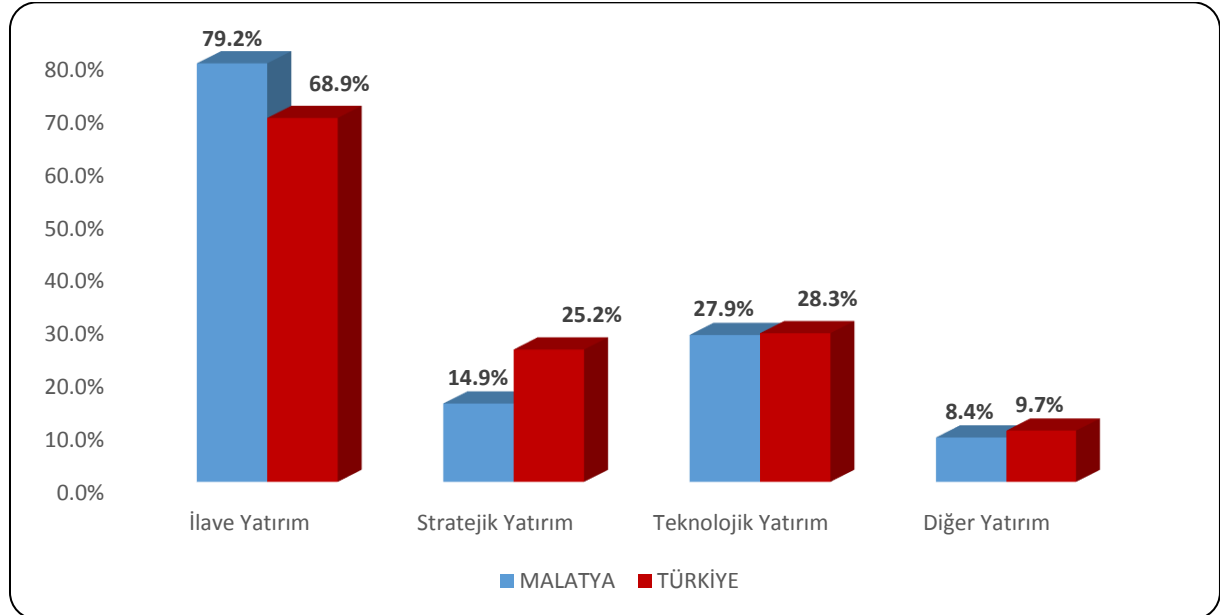
Şekil 11: Gelecek Bir Yıl İçinde Yatırım Planlayan İşletme Oranı (%)



Kaynak: İPA 2019

Malatya ilinde 20+ çalışanı olan işletmelerin yüzde 24,4'ü gelecek bir yıl içinde yatırım planlamakta iken, bu oran Türkiye genelinde yüzde 17 olarak gerçekleşmiştir. Şekil 12'de planlanan yatırım türlerine yer verilmiştir.

Şekil 12: Gelecek Bir Yıl İçinde Planlanan Yatırım Oranı (%)

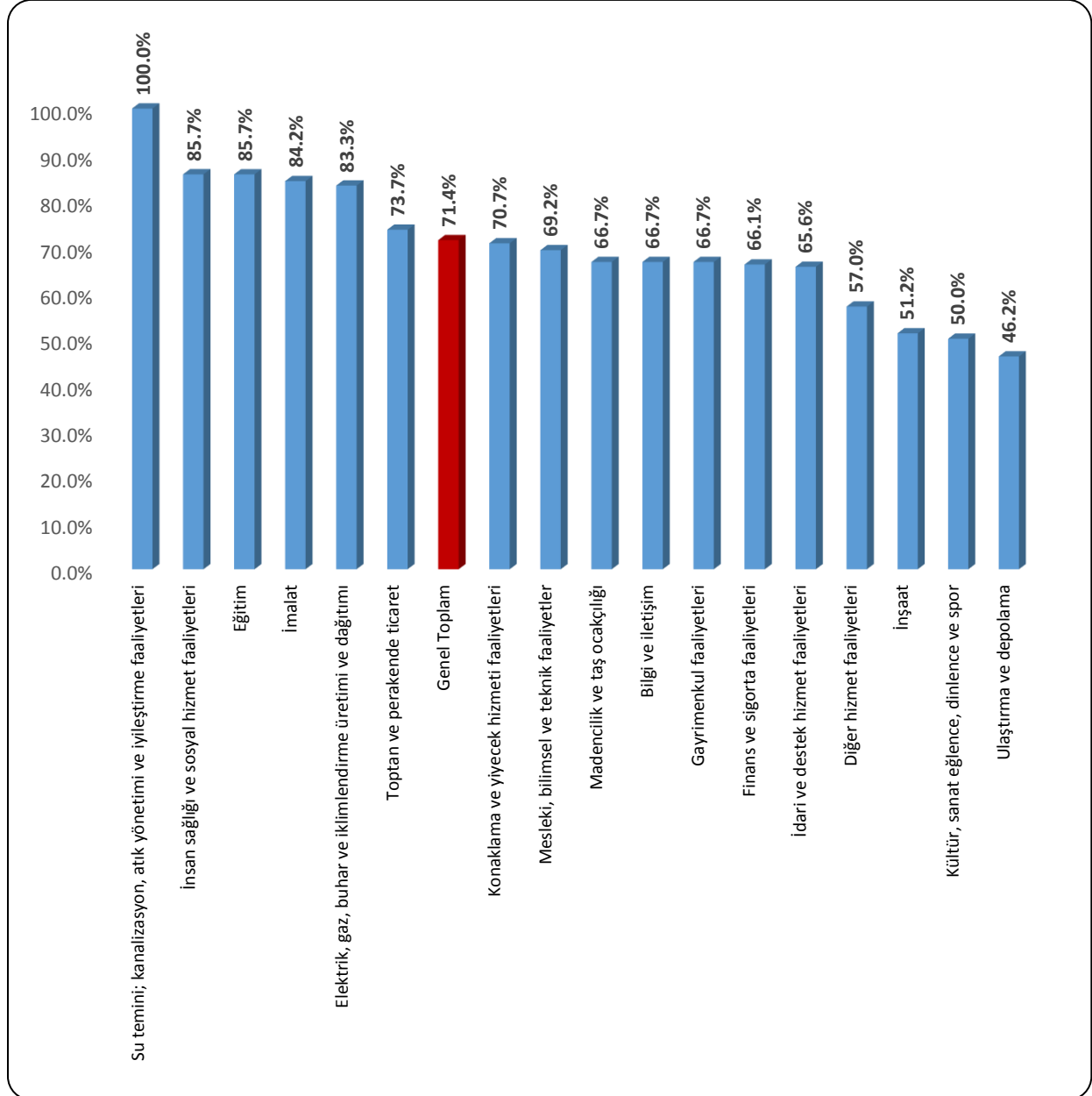


Kaynak: İPA 2019

Gelecek bir yıl içinde yatırım yapmayı planlayan işletmeler yatırım türlerine göre incelendiğinde; Malatya ilinde yatırım yapmayı planlayan 20+ çalışanı olan işletmelerin yüzde

79,2'si ilave yatırım, yüzde 27,9'u teknolojik yatırım ve stratejik yatırım yapmayı planlamaktadır. Türkiye genelinde ise yatırım yapmayı planlayan işverenlerin yüzde 68,9'u ilave yatırım, yüzde 28,3'ü teknolojik yatırım, yüzde 25,2'si stratejik yatırım ve yüzde 9,7'si ise diğer yatırım türlerinde yatırım yapmayı planlamaktadır.

Şekil 13: Sektörlere Göre İŞKUR Hizmetlerinden Faydalanan İşletme Oranı



Kaynak: İPA 2019

Şekil 13'de İŞKUR Hizmetlerinden son bir yıl içerisinde faydalanma oranları sektörler bazında gösterilmiştir. Türkiye genelinde İŞKUR Hizmetlerinden faydalanma oranı yüzde 53,3 seviyesindedir. Malatya ilinde bulunan 20+ istihdamlı işletmelerin yüzde 71,4'ü İŞKUR

Hizmetlerinden faydalanmaktadır. Bu oran Malatya ili için Türkiye ortalamasının üzerinde bulunmaktadır.

Malatya ilinde Su temini; kanalizasyon, atık yönetimi ve iyileştirme faaliyetleri sektöründe yer alan işletmelerin tamamı İŞKUR Hizmetlerinden faydalanmaktadır. İlin en çok işletme sayısına sahip sektörü olan İmalat sektöründe ise bu oran il geneli olan yüzde 71,4'ün üzerinde yüzde 84,2 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Tablo 10: İŞKUR Hizmetlerinden Faydalanan İşletmelerin, Hizmetlerimize Göre Oranları

Sektörler	Çalışanlara Yönelik Eğitim	Danışmanlık ve Yönlendirme	Eleman Talebi	İEP	KÇÖ	Kurs	Teşvik
İmalat	0,6%	70,3%	78,7%	66,5%	1,3%	3,9%	32,3%
Toptan ve perakende ticaret	1,2%	71,4%	75,0%	50,0%	0,0%	2,4%	35,7%
İnşaat	0,0%	70,3%	51,5%	18,8%	0,0%	1,6%	25,0%
Eğitim	3,3%	73,3%	53,4%	80,0%	0,0%	0,0%	40,0%
Konaklama ve yiyecek Hizmeti faaliyetleri	0,0%	55,2%	55,2%	58,6%	0,0%	0,0%	24,1%
İdari ve destek hizmet faaliyetleri	0,0%	81,0%	42,9%	47,6%	0,0%	4,8%	23,8%
İnsan sağlığı ve sosyal Hizmet faaliyetleri	0,0%	50,0%	66,7%	72,2%	0,0%	0,0%	33,3%
Ulaştırma ve depolama	0,0%	58,3%	50,0%	41,7%	0,0%	8,3%	25,0%
Mesleki, bilimsel ve teknik faaliyetler	11,1%	66,7%	66,7%	88,9%	0,0%	11,1%	11,1%
Su temini; kanalizasyon, atık yönetimi ve iyileştirme faaliyetleri	0,0%	66,7%	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%
Elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtımı	0,0%	59,8%	60,3%	39,7%	0,0%	0,0%	39,7%
Madencilik ve taş ocaklığı	0,0%	25,0%	100,0%	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bilgi ve iletişim	0,0%	25,0%	25,0%	75,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Diğer Hizmet faaliyetleri	0,0%	49,7%	24,5%	50,3%	0,0%	0,0%	0,0%
Gayrimenkul faaliyetleri	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	50,0%
Finans ve sigorta faaliyetleri	0,0%	100,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Kültür, sanat eğlence, dinlence ve spor	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Genel Toplam	0,9%	67,8%	66,0%	54,7%	0,4%	2,7%	29,6%

Kaynak: İPA 2019

İŞKUR Hizmetlerinden son bir yıl içerisinde faydalanmış olan işletmelerin yüzde 67,8'i İŞKUR'dan Danışmanlık ve Yönlendirme bulunmuştur. İşletmelerin 66'sı Eleman Talebi Hizmetinden yararlanırken yüzde 54,7'si ise İşbaşı Eğitim Programı kapsamında İŞKUR Hizmetlerinden faydalanmışlardır.

Çalışma kapsamında Malatya ilinde en fazla işletme sayısına sahip sektör olan İmalat sektöründe işverenlerin yüzde 78,7'si İŞKUR'dan eleman talebinde bulunmuş, yüzde 70,3'ü Danışmanlık ve Yönlendirme hizmetimizden yararlanmış ve yüzde 66,5'i ise İşbaşı Eğitim Programından son bir yıl içerisinde yararlanmıştır. Sektör bazında işverenlerin son bir yıl içerisinde İŞKUR'un hangi Hizmetlerinden yararlandığı sorusunun cevabı Tablo 10'da bulunmaktadır.

İŞKUR'un sunmuş olduğu çalışanlara yönelik eğitim Hizmetlerinden Mesleki, bilimsel ve teknik faaliyetler sektöründeki işletmelerin son bir yılda yüzde 11,1'i faydalanmıştır.

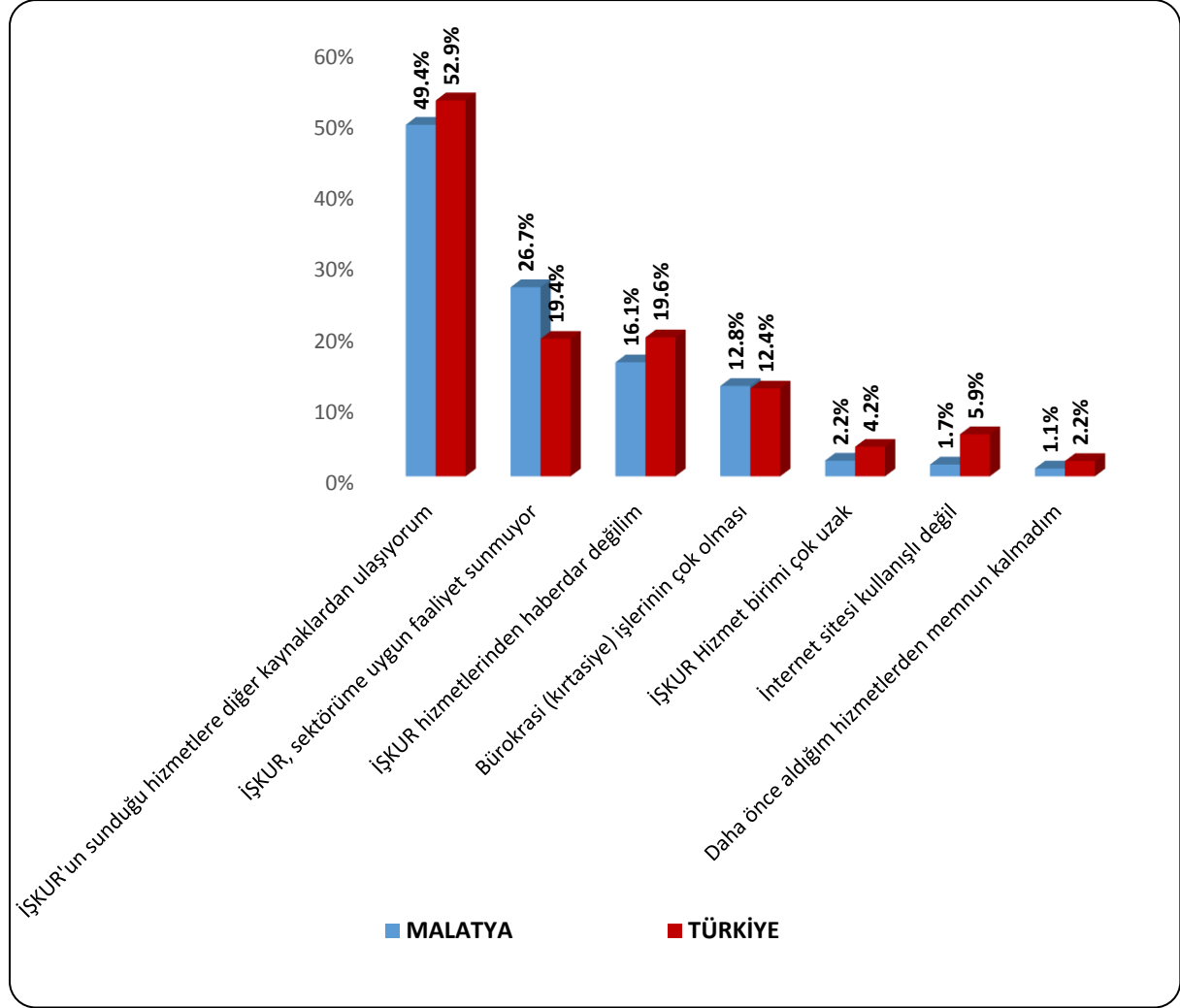
Tablo 11: İŞKUR'un Desteklemesini İstedığınız Alanlar

Desteklenecek Alanlar	Oran
Yeni alım yapılacak çalışanlar için sigorta ve prim desteği	68,3%
Yeni alım yapılacak çalışanlar için ücret desteği	65,7%
İşe Uygun Eleman Temini	47,5%
İşbaşı Eğitim Programı	41,4%
Çalışanların niteliklerinin artırılması için mesleki eğitim desteği sunulması	15,2%
İşyerime özel sektörel danışmanlık vermesi	3,8%
Genel Toplam	100,0%

Kaynak: İPA 2019

Malatya ilinde İŞKUR'un işletmeleri en fazla hangi alanda desteklemesi gerektiği sorulduğunda; işverenlerin yüzde 68,3'ü yeni alım yapılacak çalışanlar için sigorta ve prim desteği cevabını vermiştir. Yeni alım yapılacak çalışanlar için ücret desteği ikinci sırada yer alırken, sonrasında ise İşe uygun eleman temini seçeneği işaretlenmiştir.

Şekil 14: İŞKUR Hizmetlerinden Faydalanmama Nedenleri



Kaynak: İPA 2019

Malatya ilinde İŞKUR Hizmetlerinden faydalanmama nedenlerinde ilk üç sırada, yüzde 49,4 ile İŞKUR'un sunduğu Hizmetlere diğer kaynaklardan ulaşılabilmesi, yüzde 26,7 ile İŞKUR'un sektöre uygun faaliyet sunmaması ve yüzde 16,1 ile İŞKUR Hizmetlerinden haberdar olunmaması gerekçe gösterilmiştir. Türkiye genelinde ise Malatya ilinde olduğu gibi ilk sırada yüzde 52,9 ile İŞKUR'un sunduğu hizmetlere diğer kaynaklardan ulaşılabilmesi gerekçe gösterilmiştir. Türkiye genelinde Hizmetlerden haberdar olmama nedeniyle İŞKUR Hizmetlerinden faydalanmıyorum diye işverenlerin oranı Malatya iline göre daha yüksek seviyededir.

Mevcut İstihdam

Malatya ilinde araştırma kapsamına dahil olan 20+ istihdamlı işletmelerde çalışanların verileri Mevcut İstihdam başlığı altında incelenecektir.

Malatya ilinde 20+ istihdamlı işletmeler için toplam çalışan sayısı 43 bin 977 olarak tespit edilmiştir. Cinsiyet bağlamında ele alındığında ise 33 bin 754 erkek çalışan ve 10 bin 223 kadın çalışan mevcuttur.

Tablo 12: Sektörlere ve Cinsiyete Göre Çalışan Sayısı

Sektörler	Kadın Çalışan Sayısı	Erkek Çalışan Sayısı	Toplam Çalışan Sayısı
İmalat	4.128	13.190	17.318
Toptan ve perakende ticaret	1.850	7.889	9.739
İdari ve destek hizmet faaliyetleri	1.441	3.667	5.108
İnşaat	265	3.144	3.409
Konaklama ve yiyecek Hizmeti faaliyetleri	411	1.283	1.694
Eğitim	867	745	1.613
İnsan sağlığı ve sosyal Hizmet faaliyetleri	816	674	1.490
Ulaştırma ve depolama	82	1.373	1.455
Elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtımı	9	477	486
Mesleki, bilimsel ve teknik faaliyetler	123	218	341
Diğer Hizmet faaliyetleri	65	239	304
Su temini; kanalizasyon, atık yönetimi ve iyileştirme faaliyetleri	7	288	295
Madencilik ve taş ocaklığı	19	186	206
Finans ve sigorta faaliyetleri	84	103	187
Bilgi ve iletişim	35	105	139
Kültür, sanat eğlence, dinlence ve spor	15	106	121
Gayrimenkul faaliyetleri	6	66	72
Genel Toplam	10.223	33.754	43.977

Kaynak: İPA 2019

Sektörlere göre dağılımda ise; Malatya ilinde çalışanların önemli bir kısmı İmalat ve Toptan ve Perakende Ticaret sektörlerinde istihdam edilmektedir. Toplam çalışanların yüzde 61,5'i bu iki sektörde yer almaktadır.

Kadın istihdamının en fazla olduğu sektör İmalat sektörüdür. İl genelindeki toplam kadın çalışanların yüzde 40,4'ü İmalat sektöründe çalışmaktadır. Malatya ilinde kadın çalışan

oranının en yüksek olduğu sektör ise İnsan sağlığı ve sosyal Hizmet faaliyetler sektörüdür. İnsan sağlığı ve sosyal Hizmet faaliyetler sektöründe çalışanların yüzde 54,7'sini kadınlar oluşturmaktadır.

Türkiye genelinde İnsan sağlığı ve sosyal hizmet faaliyetleri, Eğitim ve Uluslararası örgütler ve temsilciliklerinin faaliyetleri sektörlerinde kadın çalışan sayısının erkeklerden daha fazla olduğu görülmektedir.

Tablo 13: Meslek Grupları ve Cinsiyete Göre Çalışan Sayıları

Meslek Grupları	Kadın Çalışan Sayısı	Erkek Çalışan Sayısı	Toplam Çalışan Sayısı
Tesis Ve Makine Operatörleri Ve Montajcılar	1.340	10.811	12.151
Sanatkârlar Ve İlgili İşlerde Çalışanlar	2.175	5.455	7.630
Nitelik Gerektirmeyen Meslekler	1.206	5.337	6.543
Hizmet Ve Satış Elemanları	1.546	4.540	6.086
Büro Hizmetlerinde Çalışan Elemanlar	1.856	2.284	4.141
Profesyonel Meslek Mensupları	1.537	1.902	3.439
Teknisyenler, Teknikerler Ve Yardımcı Profesyonel Meslek Mensupları	386	2.239	2.625
Yöneticiler	175	884	1.059
Nitelikli Tarım, Ormancılık Ve Su Ürünleri Çalışanları	1	302	303
Genel Toplam	10.223	33.754	43.977

Kaynak: İPA 2019

Meslek grubu bazında çalışan sayıları incelendiğinde en fazla çalışanı olan meslek grubu Tesis Ve Makine Operatörleri Ve Montajcılar meslek grubudur. Toplam çalışanlar içerisinde Tesis Ve Makine Operatörleri Ve Montajcılar oranı yüzde 27,6 seviyesindedir. Malatya ilindeki kadın çalışanların yüzde 13,1'i; erkek çalışanları ise yüzde 32'si bu meslek grubunda bulunmaktadır. İkinci sırada ise Sanatkarlar Ve İlgili İşlerde Çalışanlar yer almakta ve toplam çalışanların yüzde 17,3'ü bu meslek grubunda istihda edilmektedir. Üçüncü sırada ise yüzde 14,9 oran ile Nitelik Gerektirmeyen Meslekler meslek grubu yer almaktadır.

Malatya ilinde Sanatkarlar Ve İlgili İşlerde Çalışanlar en fazla kadın çalışan sayısına sahip meslek grubudur. Erkek çalışan sayısının en fazla olduğu meslek grubu ise Tesis Ve Makine Operatörleri Ve Montajcılar meslek grubudur.

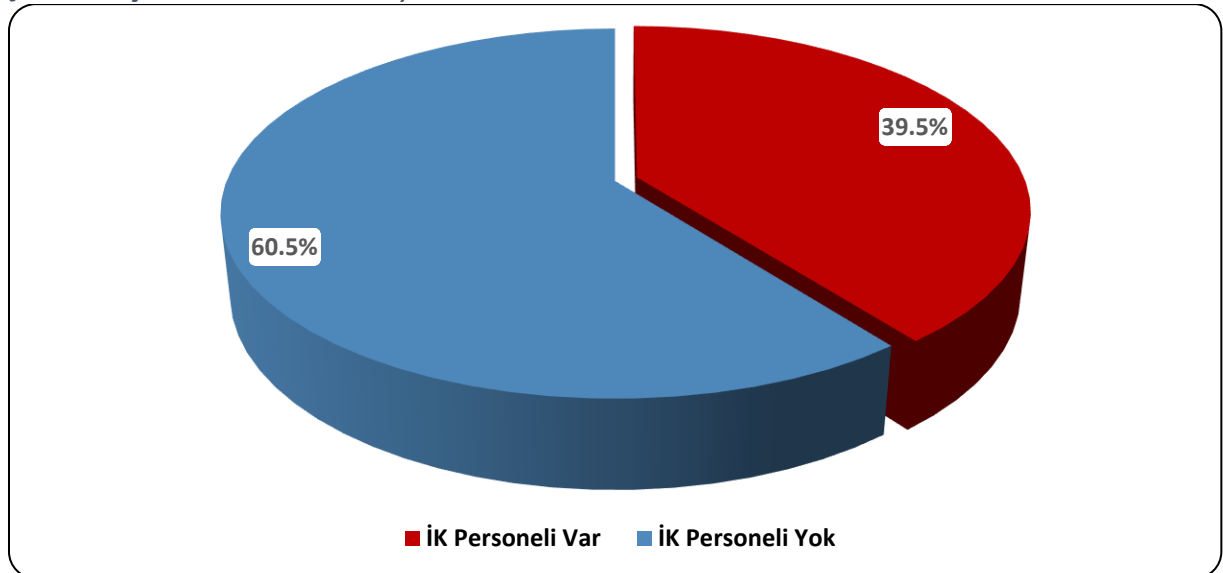
Tablo 14: En Fazla Çalışanı Olan Meslekler

Toplam	Kadın	Erkek
Makineci (Dikiş)	Kayısı İşleme Ve Paketleme İşçisi	Makineci (Dikiş)
İplik Eğirme Operatörü (Ring/Vater/Vargel)	Çağrı Merkezi Müşteri Temsilcisi	İplik Eğirme Operatörü (Ring/Vater/Vargel)
Konfeksiyon İşçisi	Makineci (Dikiş)	Konfeksiyon İşçisi
Çağrı merkezi Müşteri Temsilcisi	Konfeksiyon İşçisi	Beden İşçisi (Genel)
Kayısı İşleme ve Paketleme İşçisi	Temizlik Görevlisi	Beden İşçisi (Temizlik)
Temizlik Görevlisi	Satış Danışmanı / Uzmanı	Şoför (Yolcu Tasıma)
Beden İşçisi (Genel)	Büro Memuru (Genel)	Çağrı merkezi Müşteri Temsilcisi
Satış Danışmanı / Uzmanı	Satış Elemanı (Perakende)	Şoför-Yük Taşıma
Satış Elemanı (Perakende)	Ütücü	Temizlik Görevlisi
Beden İşçisi (Temizlik)	Kasiyer	İnşaat İşçisi

Kaynak: İPA 2019

Tablo 14’te ise Malatya ilinde cinsiyet bazında en fazla çalışanı olan meslekler görülmektedir. Toplam çalışan sayısının en fazla olduğu meslekler sırasıyla Makineci (Dikiş), İplik Eğirme Operatörü (Ring/Vater/Vargel) ve Konfeksiyon İşçisi meslekleridir. Kadın çalışan sayısının en fazla olduğu ilk üç meslek Kayısı İşleme Ve Paketleme İşçisi, Çağrı merkezi Müşteri Temsilcisi, ve Makineci (Dikiş); Erkek çalışan sayısının en fazla olduğu ilk üç meslek ise Makineci (Dikiş), İplik Eğirme Operatörü (Ring/Vater/Vargel) ve Konfeksiyon İşçisi meslekleridir.

Şekil 15: İşletmelerde İnsan Kaynakları Sorumlu İstihdamı

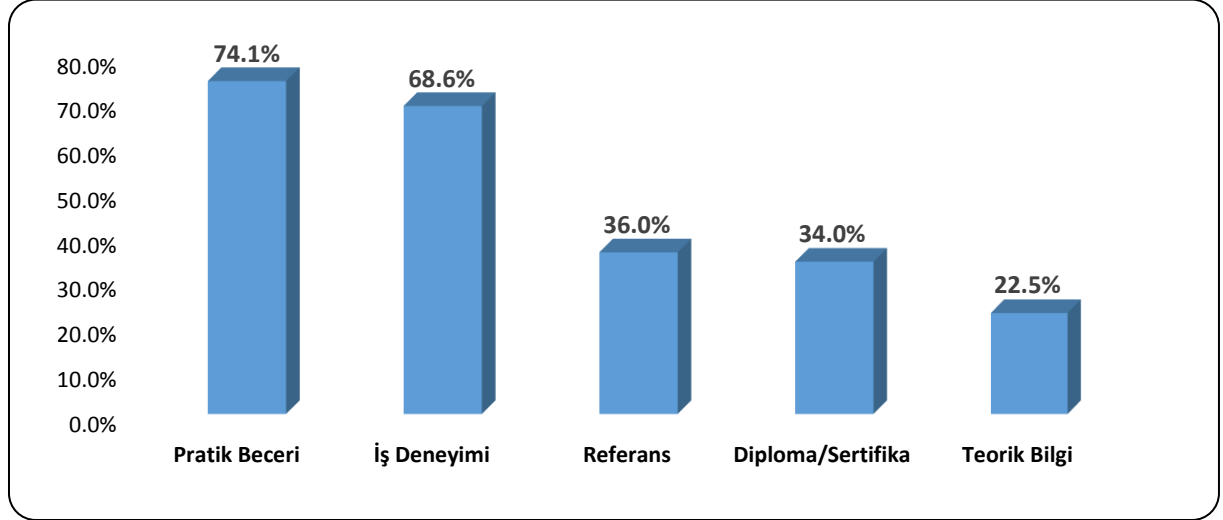


Kaynak: İPA 2019

Şekil 15’te görüldüğü üzere Malatya ilinde araştırma kapsamında yer alan işletmelerin yüzde 39,5’inde İnsan Kaynaklarından sorumlu personel bulunmaktadır. Madencilik ve taş

ocakçılığı sektörü ve Bilgi ve İletişim sektöründe bu oran yüzde 66,7, İmalat sektöründe yüzde 52,7 ve Kültür, sanat eğlence, dinlence ve spor sektöründe ise yüzde 50 seviyesindedir.

Şekil 16: Genç (15-24 yaş) Personel Seçiminde Aranan Kriterlerin Dağılımı



Kaynak: İPA 2019

Malatya ilinde 20+ çalışanı olan işletmeler genç personel seçerken aradıkları kriterler incelenmiştir. İşverenlerin yüzde 74,1'i Pratik Beceri, yüzde 68,6'sı İş deneyimi ve yüzde 36'sı ise Referans aramaktadır.

Türkiye genelinde ise en yüksek tercih edilen kriter, Malatya ilinde olduğu gibi yüzde 72,6 ile Pratik Beceri kriteridir. Bunu sırasıyla yüzde 64,7 ile İş Deneyimi ve yüzde 35,7 ile Diploma / Sertifika kriterleri izlemektedir. Geçtiğimiz yıl olduğu gibi bu yılki sonuçlarda göstermektedir ki Pratik Beceri kriteri hem Malatya ilinde hem de Türkiye genelinde genç personel seçerken en çok aranan kriterdir.

AÇIK İŞLER

Açık işler; işgücü piyasasında işverenlerin ihtiyaçlarını ortaya koyan, gerek meslek gerekse talep edilen beceri ve eğitim düzeyi bilgisini elde etmek suretiyle açılacak olan mesleki eğitim kursları, işverenlere verilmesi muhtemel teşvikler ve iş arayanları doğru mesleklere yönleltmek anlamında alınacak kararları etkileyen önemli verileri içermektedir.

Çalışma kapsamında işletmelere ziyaret esnasında açık işlerinin bulunup bulunmadığı ve açık iş bulunan mesleklerin yanında, bu meslekte cinsiyet tercihlerinin olup olmadığı, engelli çalışan tercih edip edemeyecekleri, açık iş olan meslekler için talep edilen asgari eğitim düzeyi, aranan beceriler, açık işleri hangi kanallar ile aradıkları sorulmuştur. Bu başlık altında açık iş kapsamında derlenen veriler incelenecektir.

Tablo 15: Sektörlere Göre Açık İş Sayısı, Açık İş Oranı ve Açık İşi Olan İşletme Oranı

Sektörler	Açık İş Sayısı	Açık İş Oranı	Açık İşi Olan İşletme Oranı
İmalat	566	3,2%	21,2%
İdari ve destek hizmet faaliyetleri	84	1,6%	6,3%
Mesleki, bilimsel ve teknik faaliyetler	32	8,5%	15,4%
Ulaştırma ve depolama	31	2,1%	3,8%
Toptan ve perakende ticaret	30	0,3%	10,5%
Konaklama ve yiyecek Hizmeti faaliyetleri	19	1,1%	9,8%
Elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtımı	16	3,2%	16,3%
İnşaat	15	0,4%	4,0%
Eğitim	11	0,7%	8,6%
İnsan sağlığı ve sosyal Hizmet faaliyetleri	5	0,3%	14,3%
Bilgi ve iletişim	5	3,5%	33,3%
Gayrimenkul faaliyetleri	3	4,1%	33,3%
Genel Toplam	818	1,8%	11,9%

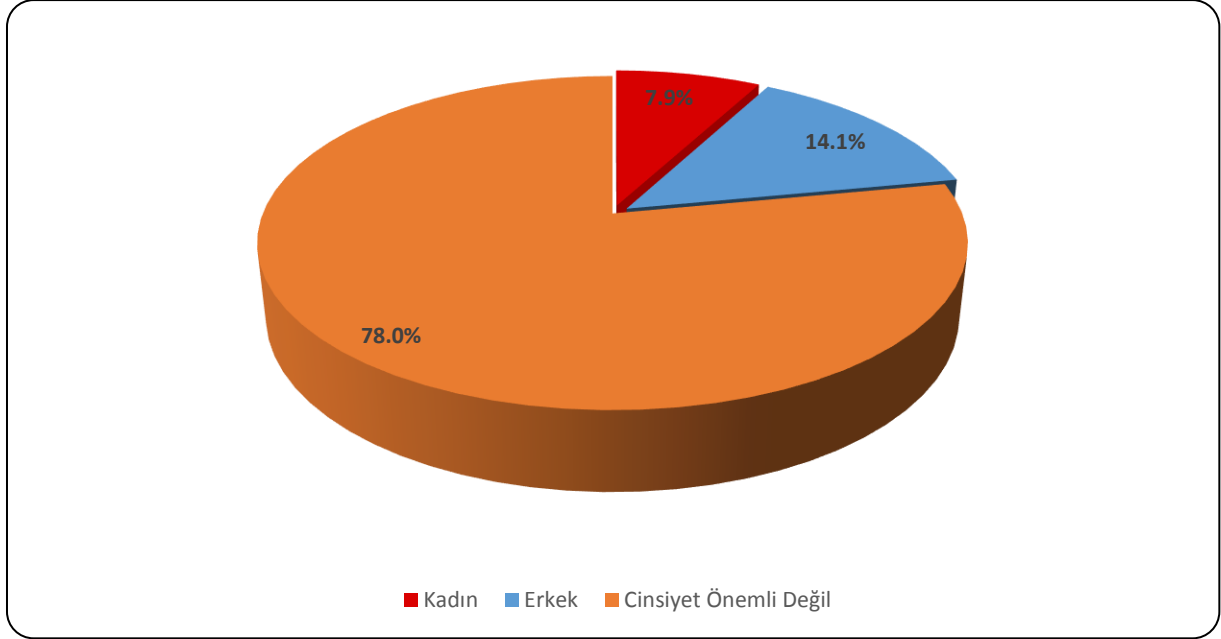
Kaynak: İPA 2019

Malatya ili İşgücü Piyasası Araştırması sonucunda 77 işletmede 818 açık iş tespit edilmiştir. Malatya ilinde açık iş sayısı en fazla olan sektör İmalat sektörüdür. İmalat sektörü Malatya ilinde çalışma kapsamında yer alan işletme sayısı en fazla olan sektördür. Toplam 818 kişilik açık işin yüzde 69'una tekabül eden 566 kişilik kısmı, İmalat sektöründeki işverenlerden gelmiştir.

Açık iş oranı; açık iş sayısının, açık iş sayısı ve mevcut istihdam sayısının toplamına oranlanması suretiyle elde edilmektedir. Tablo 15'den de görüleceği üzere Malatya ilinde açık iş oranı yüzde 1,8 olarak tespit edilmiştir. Türkiye genelinde araştırma döneminde açık iş oranı yüzde 1,5 olarak tespit edilmiştir. Malatya ilindeki açık iş oranı Türkiye ortalamasının üzerindedir. Malatya ilinde açık iş oranının en yüksek olduğu sektör ise yüzde 8,5 ile Mesleki, bilimsel ve teknik faaliyetler sektörü olarak tespit edilmiştir.

Malatya ilinde araştırma kapsamına giren 20+ istihdamlı işletmelerin yüzde 11,9'unda açık iş bulunmaktadır. Bu oran Türkiye ortalamasının altında olup Türkiye geneli için açık işi olan işletme oranı yüzde 18,4 olarak gerçekleşmiştir.

Şekil 17: Açık İşlerde Cinsiyet Tercihi

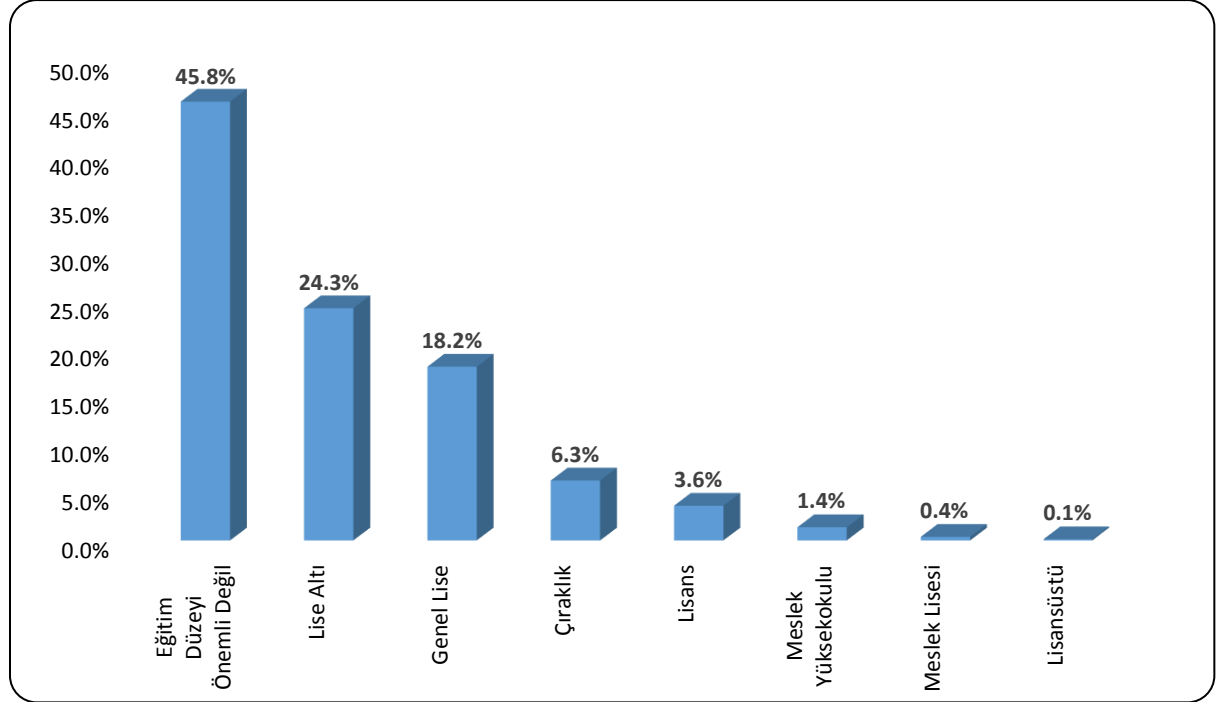


Kaynak: İPA 2019

Şekil 17’de Malatya ilinde araştırma sonucunda elde edilen açık işlerde 20+ çalışanı bulunan işletmelerin cinsiyet tercihleri gösterilmektedir. Malatya ilinde işverenler açık işlerin yüzde 78’sinde cinsiyetin önemli olmadığını belirtirken, bu oran Türkiye genelinde yüzde 59,1 olarak gerçekleşmiştir. Kadın işgücü istihdam etme eğilimi ise Türkiye genelinde yüzde 8,8 iken, Malatya ilinde yüzde 7,9 olarak gerçekleşmiştir. Türkiye genelinde işverenlerin yüzde 32,1’i açık işlerinde erkek tercih edeceklerini belirtmiştir. Malatya ilinde ise işverenlerin yüzde 14,1’i mevcut açık işlerinde erkek tercih etmektedir.

Türkiye genelinde çalışan sayısı içinde kadınların payı düşük iken, işverenlerin büyük bir kısmı mevcut açık işlerinde istihdam edecekleri kişinin cinsiyetinin önemli olmadığını belirtmiştir. Bu durum kadın istihdamının artması konusunda önem arz etmektedir.

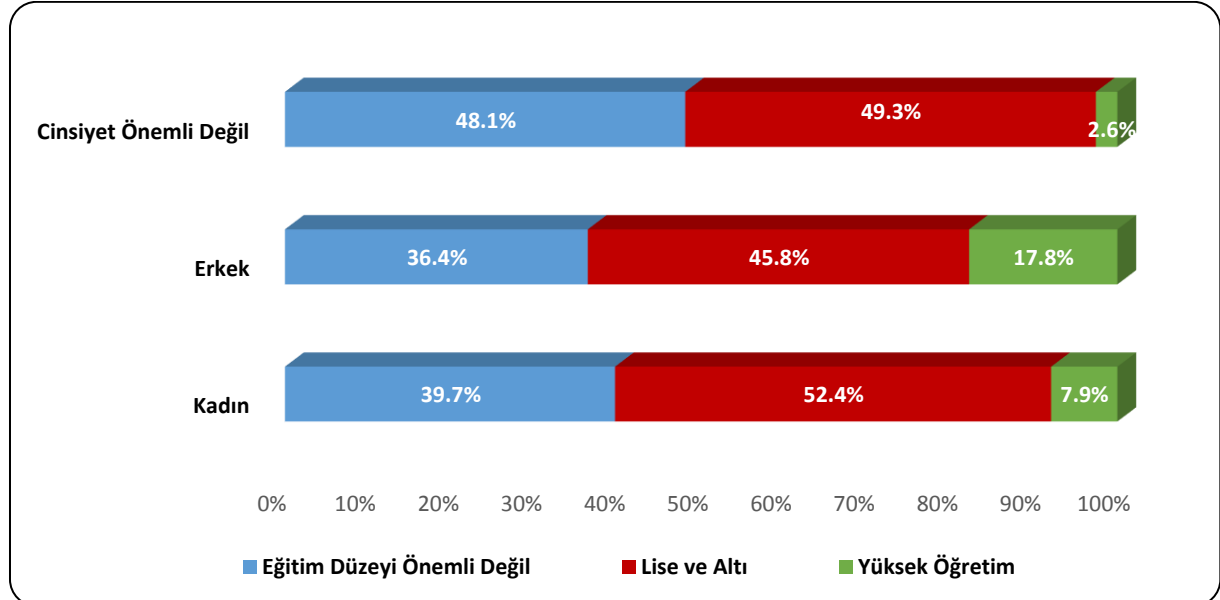
Şekil 18: Açık İşlerin Eğitim Düzeyine Göre Dağılımı



Kaynak: İPA 2019

İşverenlere mevcut açık işleri için aradıkları asgari eğitim düzeyi sorulmuştur. Malatya ilindeki açık işlerin yüzde 45,8’inde işverenler eğitim düzeyinin önemli olmadığını belirtmişlerdir. Açık işlerin yüzde 24,3’ünde ise Lise Altı mezunu talep edilmiştir.

Şekil 19: Açık İşlerin Cinsiyet ve Eğitim Düzeyine Göre Dağılımı

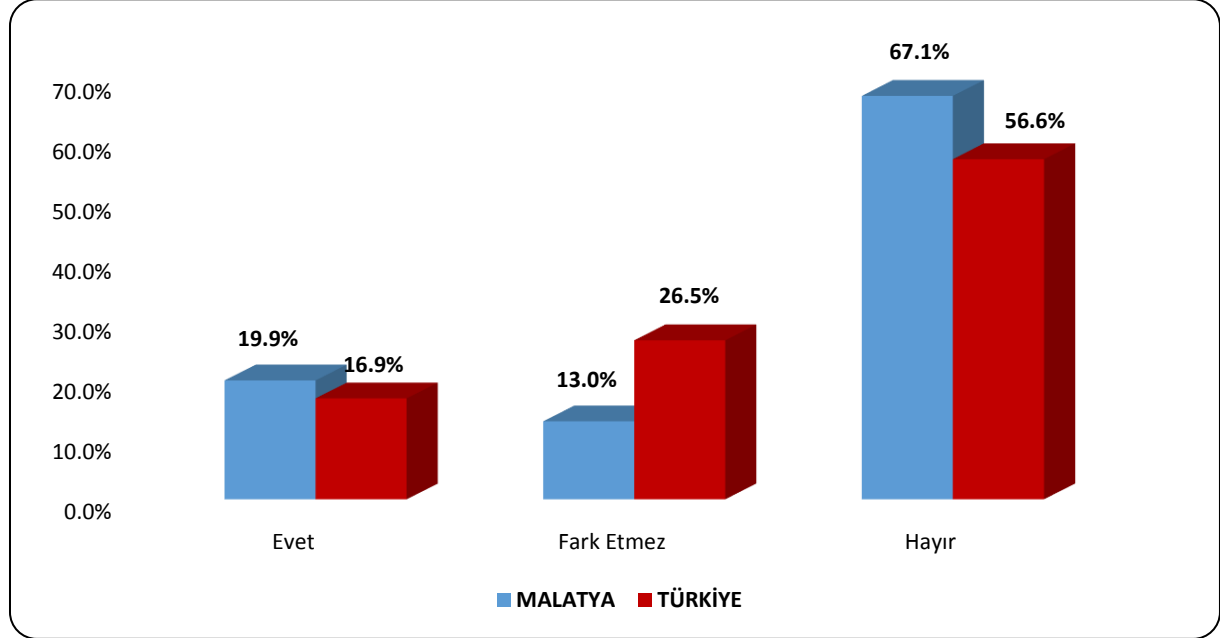


Kaynak: İPA 2019

Şekil 19’da açık işlerin cinsiyete ve eğitim düzeyine göre dağılımı görülmektedir. Cinsiyetin önemli olmadığı açık işlerde, yüzde 49,3 oranında lise altı eğitim düzeyi istenmektedir. Cinsiyetin önemli olmadığı açık işlerde yüzde 48,1 oranında eğitim düzeyinin önemli olmadığı

talep edilirken, yüzde 2,6 oranında ise Yüksek Öğretim eğitim düzeyi talep edilmiştir. Erkeklerin tercih edildiği açık işlerde yüzde 36,4 oranında, kadınların tercih edildiği açık işlerde ise yüzde 39,7 oranında eğitim düzeyinin önemli olmadığı belirtilmiştir.

Şekil 20: Açık İşlerde Engelli Çalıştırma Durumu

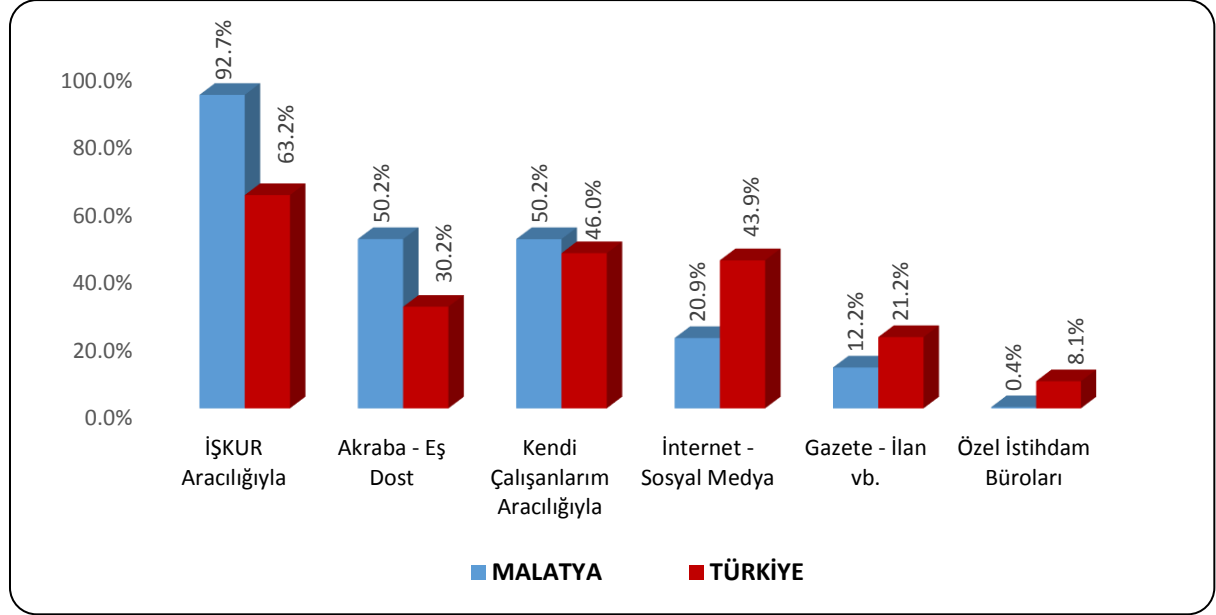


Kaynak: İPA 2019

Açık iş olan mesleklerde engelli çalıştırılmak istenmesi durumu incelendiğinde; Malatya ilinde mevcut açık işlerin yüzde 19,9’unda işverenler engelli tercih edeceklerini belirtmiştir. İstihdam edeceğim kişi için engel durumu olup olmaması farketmez şeklinde yanıt verilen açık iş oranı yüzde 13 seviyesindedir. Yani açık işler açısından genel değerlendirmede araştırma dönemindeki mevcut açık işlerin yüzde 32,9’unda engelli bireyler istihdam edilebilir.

Türkiye genelinde ise yüzde 16,9 oranında evet, yüzde 26,5 oranında farketmez denmiştir. Araştırma dönemindeki açık işlerin yüzde 43,4’ü için işverenler engelli tercih edebileceğini söylemiştir. Malatya ilinde Türkiye geneline göre açık işler için engelli işçi çalıştırma eğiliminin daha düşük oranda olduğu gözlemlenmiştir.

Şekil 21: Açık İşlerin Arama Kanallarına Göre Dağılımı



Kaynak: İPA 2019

Açık işlerin hangi arama kanalı ile işgücü piyasasına sunulduğu özellikle İŞKUR için önemli bir konuyu oluşturmaktadır. Piyasadaki açık işlerin Kuruma kazandırılması yoluyla daha çok kişiyi işe yerleştirmek için hangi beceri ve eğitim düzeylerinin talep edildiğinin bilinmesi açılacak olan aktif işgücü programlarının etkinliği açısından önem arz etmektedir.

Şekil 21’de Malatya ili ve Türkiye genelinde karşılaştırmalı olarak açık işlerin arama kanalına göre dağılımı mevcuttur. Malatya ilinde 20+ istihdamlı işletmelerden alınan açık işlerin yüzde 92,7 gibi büyük bir oranı İŞKUR aracılığıyla aranmaktadır. Bu oran Türkiye geneli için yüzde 63,2 olarak gerçekleşmiştir. Malatya ilinde ikinci sırada yüzde 50,2 ile Akraba-Eş Dost Aracılığıyla arama kanalı ve Kendi Çalışanlarım Aracılığıyla arama kanalı kullanılmıştır.

Tablo 16: Cinsiyete Göre Açık İşlerde Talep Edilen Becerilerin Öncelik Sıralaması

Beceri	Kadın	Erkek	Cinsiyet Önemli Değil	Genel Toplam
Yeterli Mesleki/Teknik Bilgi ve Tecrübe	3	1	2	1
Takım Çalışması	2	4	1	2
Fiziki ve Bedensel Yeterlilik	1	2	3	3
İletişim ve İfade Yeteneği	4	3	4	4
Sorun Çözme ve İnsiyatif Alabilme	5	6	5	5
Bilgisayar Kullanımı	6	8	6	6
İkna Kabiliyeti ve Pazarlama Gücü	7	7	7	7
Analitik Düşünebilme	8	5	8	8
Yenilikçi Düşünce Yeteneği	-	9	9	9
Yabancı Dil	-	-	10	10

Kaynak: İPA 2019

Malatya ilinde cinsiyete göre açık işlerde talep edilen becerilerin öncelik sıralaması incelendiğinde, Yeterli Mesleki/Teknik Bilgi ve Tecrübe becerisi ilk sırada yer almaktadır. Kadınların tercih edildiği açık işler için üçüncü sırada Yeterli Mesleki/Teknik Bilgi ve Tecrübe becerisi aranmasına rağmen, cinsiyetin önemli olmadığı açık işlerde ikinci sırada, erkeklerin tercih edildiği açık işlerde birinci sırada işverenler tarafından en çok aranan beceridir. Kadınların tercih edildiği açık işlerde ise ilk sırada Fiziki ve Bedensel Yeterlilik becerisi aranmaktadır.

Tablo 17: Meslek Gruplarına Göre Açık İş Sayısı ve Açık İş Oranı

Meslek Grupları	Toplam Açık İş Sayısı	Açık İş Oranı
Tesis Ve Makine Operatörleri Ve Montajcılar	372	3,0%
Sanatkârlar Ve İlgili İşlerde Çalışanlar	202	2,6%
Büro Hizmetlerinde Çalışan Elemanlar	95	2,2%
Nitelik Gerektirmeyen Meslekler	45	0,7%
Teknisyenler, Teknikerler Ve Yardımcı Profesyonel Meslek Mensupları	44	1,7%
Hizmet Ve Satış Elemanları	31	0,5%
Profesyonel Meslek Mensupları	27	0,8%
Yöneticiler	2	0,2%
Genel Toplam	818	1,8%

Kaynak: İPA 2019

Malatya ilinde açık işlerin meslek gruplarına göre dağılımı incelendiğinde; en fazla açık işin Tesis Ve Makine Operatörleri Ve Montajcılar meslek grubunda olduğu tespit edilmiş olup,

toplam açık işler içerisinde bu meslek grubunun payı yüzde 45,5'tir. İkinci sırada ise Sanatkarlar Ve İlgili İşlerde Çalışanlar meslek grubu bulunmaktadır.

Malatya ili için tespit edilen yüzde 1,8'lik açık iş oranı meslek grupları bazında da değerlendirildiğinde, açık iş oranının en yüksek olduğu meslek grubu yüzde 3 ile Tesis Ve Makine Operatörleri Ve Montajcılar grubudur. Daha sonra ise Açık iş oranı bakımından sırasıyla Sanatkarlar ve İlgili İşlerde Çalışanlar ile Büro Hizmetlerinde Çalışan Elemanlar meslek grupları gelmektedir.

Tablo 18: Meslek Gruplarına Göre Açık İşlerin Aranma Kanalları

Meslek Grubu	Akraba - Eş Dost	Gazete - İlan vb.	İnternet - Sosyal Medya	İŞKUR Aracılığıyla	Kendi Çalışanlarım Aracılığıyla	Özel İstihdam Büroları
Tesis Ve Makine Operatörleri Ve Montajcılar	46,5%	21,5%	13,8%	95,0%	60,1%	0,0%
Sanatkarlar Ve İlgili İşlerde Çalışanlar	36,5%	5,1%	5,1%	96,4%	44,2%	0,0%
Büro Hizmetlerinde Çalışan Elemanlar	91,4%	2,2%	88,2%	96,8%	1,1%	0,0%
Nitelik Gerektirmeyen Meslekler	81,7%	0,0%	4,6%	81,7%	43,6%	0,0%
Teknisyenler, Teknikerler Ve Yardımcı Profesyonel Meslek Mensupları	18,6%	0,0%	4,7%	88,4%	88,4%	0,0%
Hizmet Ve Satış Elemanları	66,7%	3,3%	16,7%	73,3%	80,0%	3,3%
Profesyonel Meslek Mensupları	42,3%	23,1%	53,8%	69,2%	46,2%	7,7%
Yöneticiler	0,0%	0,0%	100,0%	50,0%	50,0%	0,0%
Genel Toplam	50,2%	12,2%	20,9%	92,7%	50,2%	0,4%

Kaynak: İPA 2019

Meslek gruplarına göre açık işlerin aranma kanalları değerlendirilecek olursa; İŞKUR'un en yüksek oranda kullanıldığı ilk üç meslek grubu Büro Hizmetlerinde Çalışan Elemanlar, Sanatkarlar ve İlgili İşlerde Çalışanlar, Tesis Ve Makine Operatörleri Ve Montajcılar olmuştur.

Tablo 19: Açık İş Olan Mesleklerden İstenen Becerilerde Öncelik Sıralaması

Meslekler	Bilgisayar kullanımı	Fiziki ve Bedensel Yeterlilik	Hesap Yapabilme (Analitik Beceri)	İletişim ve İfade Yeteneği	Proje Tabanlı Çalışma	Satış ve Pazarlama Becerisi	Sorun Çözme ve İnisiyatif Alabilme	Takım Çalışması	Yeterli Mesleki, Teknik Bilgi ve Tecrübe
Makineci (Dikiş)	-	3	7	5	6	-	4	2	1
Konfeksiyon İşçisi	-	4	-	2	-	-	5	3	1
Çağrı merkezi Müşteri Temsilcisi	3	-	-	1	-	2	4	-	-
Kalite Kontrolcü	-	2	-	3	-	-	-	1	4
Satış Yönetimi / Perakende Satış Ve Mağaza Yönetimi Meslek Elemanı	-	-	2	3	-	-	-	-	1
Sayaç Okuma Elemanı (Elektrik)	-	2	-	3	-	-	-	-	1
Dokuma Makineleri Operatörü / Dokumacı	-	-	-	3	-	-	-	2	1
Kalite Kontrolcü-Tekstil	-	2	-	-	-	-	-	3	1
İplik Operatörü (Nezaretçi/Ustabaşı)	-	-	-	-	-	-	2	3	1
Servis Komisi	-	1	3	2	-	-	-	-	-

Kaynak: İPA 2019

Tablo 19’da Malatya ilinde açık işi olan meslekler özelinde talep edilen becerilerin öncelik sıralaması bulunmaktadır. Makineci (Dikiş), Konfeksiyon İşçisi, ,Satış Yönetimi / Perakende Satış Ve Mağaza Yönetimi Meslek Elemanı,Sayaç Okuma Elemanı (Elektrik) Dokuma Makineleri Operatörü / Dokumacı, Kalite Kontrolcü-Tekstil, İplik Operatörü (Nezaretçi/Ustabaşı) mesleklerinde aranan becerilerde ilk sırada Yeterli Mesleki, Teknik Bilgi ve Tecrübe ön plana çıkmaktadır.

Çağrı Merkezi Müşteri Temsilcisi mesleğinde İletişim ve İfade Yeteneğini, Kalite Kontrolcü mesleğinde Takım Çalışması, Servis Komisi mesleğinde Fiziki ve Bedensel Yeterlilik becerileri ilk sırada yer almaktadır.

Tablo 20: Cinsiyet Bazında En Çok Açık İş Olan Meslekler

Kadın	Erkek	Cinsiyet Önemli Değil	Genel Toplam
Kalite Kontrolcü	Sayaç Okuma Elemanı (Elektrik)	Makineci (Dikiş)	Makineci (Dikiş)
Kalite Kontrolcü-Tekstil	Servis Komisi	Konfeksiyon İşçisi	Konfeksiyon İşçisi
Konfeksiyon İşçisi	İplik Operatörü (Nezaretçi/Ustabaşı)	Çağrı merkezi Müşteri Temsilcisi	Çağrı merkezi Müşteri Temsilcisi
Temizlik Görevlisi	Elektrik Ark Kaynakçısı (Makine ile)	Satış Yönetimi / Perakende Satış Ve Mağaza Yönetimi Meslek Elemanı	Kalite Kontrolcü
Halkla İlişkiler Görevlisi	Ütücü	Dokuma Makineleri Operatörü / Dokumacı	Satış Yönetimi / Perakende Satış Ve Mağaza Yönetimi Meslek Elemanı
Çağrı merkezi Müşteri Temsilcisi	Diğer Fırıncılar, Pastacılar Ve Şekerleme İmalat İşçileri	Depo Görevlisi (Gıda)	Sayaç Okuma Elemanı (Elektrik)
Ön Muhasebeci	Kimya Mühendisi	Zımparacı (Tekstil)	Dokuma Makineleri Operatörü / Dokumacı
Satış Pazarlama Şefi	Oluklu Mukavva Kutu Üretim Elemanı	Ütücü	Depo Görevlisi (Gıda)
Kantın Görevlisi	Servis Elemanı (Garson) Yardımcısı	Ortacı/Ayakçı (Tekstil)	Servis Komisi
Danışma Memuru	Mobilyacı	Ön Muhasebeci	Kalite Kontrolcü-Tekstil

Kaynak: İPA 2019

Malatya ilinde en fazla açık iş olan meslekler; Makineci (Dikiş), Konfeksiyon İşçisi, Çağrı merkezi Müşteri Temsilcisi meslekleridir. İşverenlerin açık işlerinde kadın işgücü tercihinde bulundukları açık iş sayısı en fazla olan üç meslek ise Kalite Kontrolcü,Kalite Kontrolcü-Tekstil ,Konfeksiyon İşçisi meslekleridir. Açık işlerde erkek işgücü tercihinin olduğu ve açık iş sayısının en fazla olduğu üç meslek Sayaç Okuma Elemanı (Elektrik), Servis Komisi, İplik Operatörü (Nezaretçi/Ustabaşı); cinsiyetin önemli olmadığı açık işlerde ise Makineci (Dikiş), Konfeksiyon İşçisi, Çağrı merkezi Müşteri Temsilcisi meslekleridir.

TEMİNİNDE GÜÇLÜK ÇEKİLEN MESLEKLER

Araştırma kapsamında işverenlere son 1 yıl içerisinde hangi mesleklerde eleman temininde güçlük çektikleri, temininde güçlük çektikleri eleman sayısı ve bunun nedenleri sorulmuştur. Derlenen verilerle Malatya ili işgücü piyasasının talep kısmını daha net görmek hedeflenmektedir. İşverenlerin karşılamakta güçlük çektiği mesleği, sayısını ve hangi

nedenlerden ötürü aradığı çalışanı temin edemediğini bilmek, ilin istihdam politikasına da yön vereceğinden araştırmının temininde güçlük çekilen meslekler bölümü önemli bilgiler içermektedir. Bu kapsamda bu bölümde temininde güçlük çekilen meslekler, sektörler ve meslek grupları bazında incelenecektir.

Araştırma kapsamında yapılan ziyaretler sonucu Türkiye genelinde 22 bin 626 işletmede (20+ istihdamlı) eleman temininde güçlük çekildiği tespit edilmiştir. Malatya ilinde ise 20+ istihdamlı 162 işletme temininde güçlük çekilen meslekler olduğunu ifade etmiştir. Malatya ilindeki işletmelerin yüzde 25'i son bir yıl içerisinde eleman temininde güçlük çektiğini belirtirken ülke genelinde bu oran yüzde 23,3 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Malatya ilinde eleman temininde güçlük çeken işletmeleri sektörel olarak incelediğimizde; Finans ve Sigorta Faaliyetleri, Su Temini; Kanalizasyon, Atık Yönetimi ve İyileştirme Faaliyetleri ve Diğer Hizmet Faaliyetleri, Gayrimenkul Faaliyetleri sektörlerinde bulunan işletmelerin son bir yıl içerisinde eleman temininde güçlük çekmedikleri dikkat çeken bir husus olarak karşımıza çıkmaktadır. Bunun yanı sıra eleman temininde güçlük çeken işletme sayısının en fazla olduğu sektörler İmalat, Toptan ve perakende ticaret, İdari ve destek hizmet faaliyetleri sektörleridir.

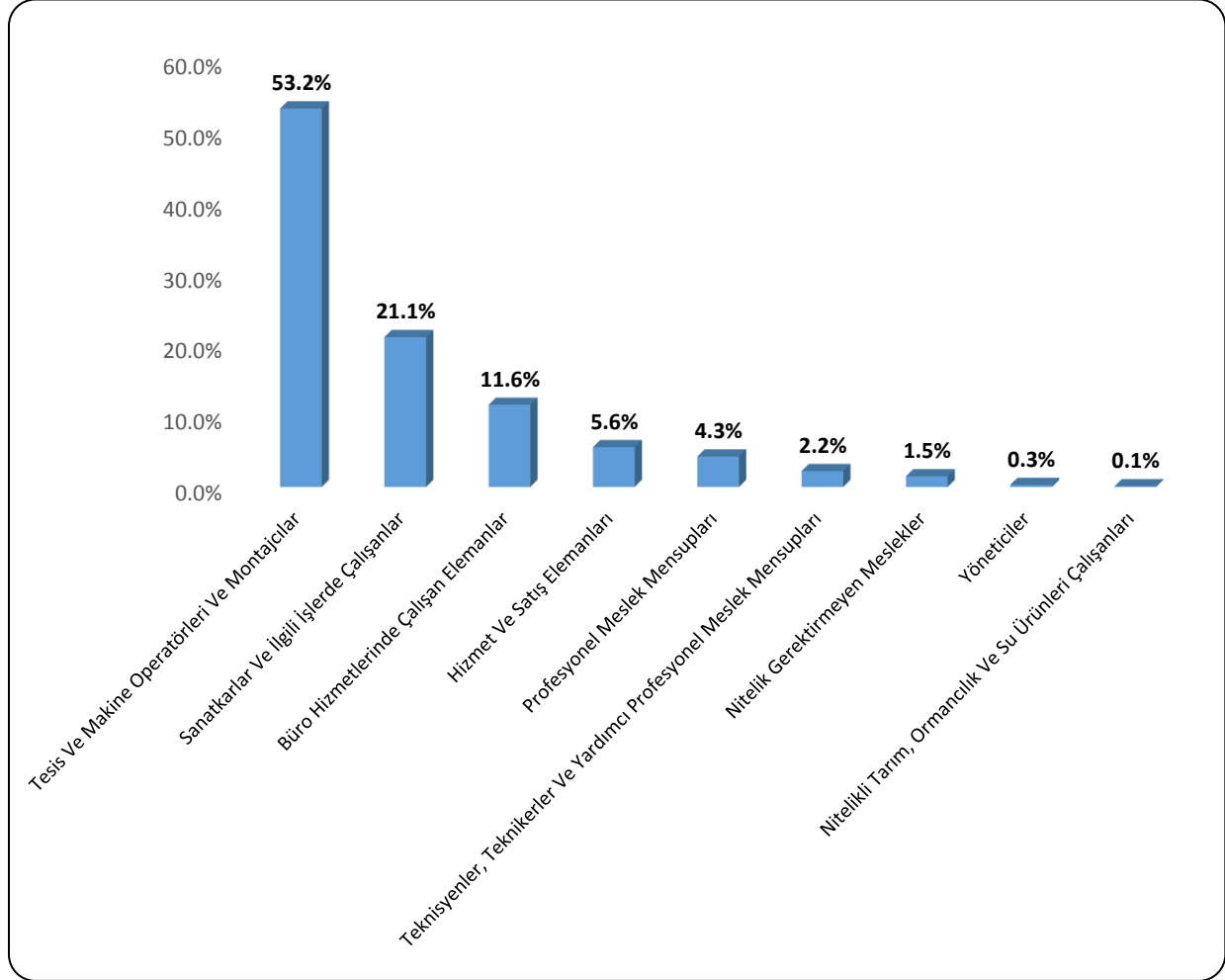
Tablo 21: Sektörlere Göre Temininde Güçlük Çekilen Kişi Sayısı

Sektörler	Temininde Güçlük Çekilen Eleman Sayısı
İmalat	636
Toptan ve perakende ticaret	122
İdari ve destek Hizmet faaliyetleri	105
İnşaat	76
Konaklama ve yiyecek Hizmeti faaliyetleri	59
Mesleki, bilimsel ve teknik faaliyetler	31
Eğitim	24
Ulaştırma ve depolama	12
Bilgi ve iletişim	9
Madencilik ve taş ocakçılığı	8
Elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtımı	6
İnsan sağlığı ve sosyal Hizmet faaliyetleri	5
Kültür, sanat eğlence, dinlence ve spor	2
Genel Toplam	1.095

Kaynak: İPA 2019

Malatya ilinde bin 95 kişilik işgücü temininde güçlük çekildiği tespit edilmiştir. Temininde güçlük çekilen kişi sayıları sektör bazında incelendiğinde, özellikle İmalat sektörü ön plana çıkmaktadır. Malatya ilinde temininde güçlük çekilen elemanların yüzde 58'i bu sektörde gerçekleşmiştir. Bunun dışında, Toptan ve perakende ticaret, İdari ve destek hizmet faaliyetleri sektörleri de eleman temininde güçlük çekmede ön plana çıkan diğer sektörlerdir.

Şekil 22: Temininde Güçlük Çekilen Kişilerin Meslek Gruplarına Göre Dağılımı



Kaynak: İPA 2019

Malatya ilinde meslek gruplarına göre temininde güçlük çekilen kişilere bakıldığında en çok 583 kişi ile Tesis Ve Makine Operatörleri Ve Montajcılar meslek grubunda yer aldıkları görülmektedir. Eleman temininde güçlük çekilen kişilerin yüzde 53,2'si bu meslek grubunda yer almaktadır.

Türkiye genelinde de Malatya ilinde olduğu gibi Tesis ve Makine Operatörleri ve Montajcılar meslek grubu temininde güçlük çekilen eleman sayısında birinci sırada bulunmaktadır.

Türkiye genelinde temininde güçlük çekilen meslekler içerisinde ilgili meslek grubunun payı yüzde 30,7 seviyesindedir.

Tablo 22: Mesleklere Göre TGÇM Dağılımı

MESLEKLER	TGÇM Eleman Sayısı
Makineci (Dikiş)	354
Çağrı merkezi Müşteri Temsilcisi	110
Ayakkabı İmalatçısı (Sayacı)	61
Kayısı İşleme ve Paketleme İşçisi	53
İskele Kurucusu-İnşaat (Metal Veya Ahşap)	20
Şoför-Yük Tasıma	19
Overlok Makinesi Operatörü (Overlokçu)	17
Reçmeci/Reçme Makinesi Operatörü	15
Örgü Makinesi Operatörü	13
Aşçı	12
Diğer	419
Toplam	1.095

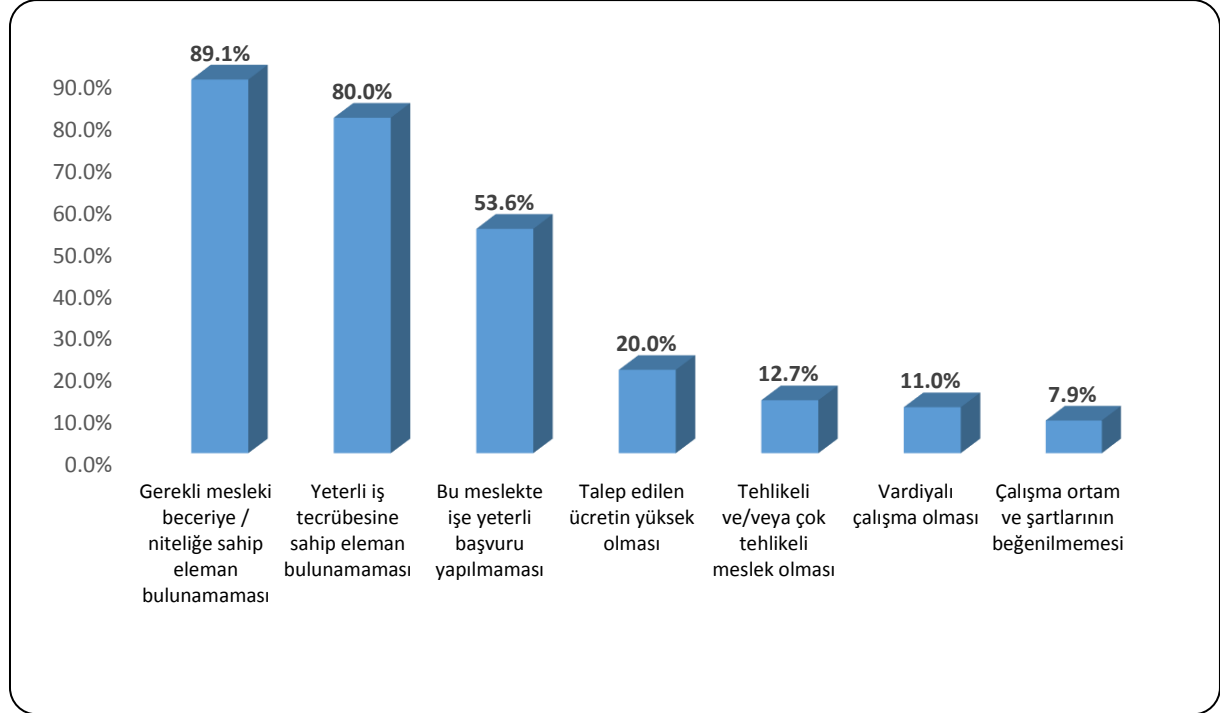
Kaynak: İPA 2019

Malatya ilinde temininde güçlük çekilen mesleklere bakıldığında ilk sırada 354 kişi ile Makineci (Dikiş) mesleği yer almaktadır. Bu mesleğin ardından sırasıyla 110 kişi Çağrı merkezi Müşteri Temsilcisi ile 61 kişi ile Ayakkabı İmalatçısı (Sayacı) meslekleri gelmektedir.

Geçtiğimiz yıl gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre temininde güçlük çekilen ilk on meslekle bu yılki araştırma sonuçlarını kıyasladığımızda; Makineci (Dikiş) ve Çağrı Merkezi Müşteri Temsilcisi mesleklerinin yine ilk iki sırada yer aldıkları görülmektedir. Malatya ilinde söz konusu meslekler, önceki yıllarda olduğu gibi temininde güçlük çekilen meslekler arasında yer almaya devam etmektedirler.

Makineci (Dikiş), Çağrı merkezi Müşteri Temsilcisi gibi mesleklerinin aynı zamanda açık işi en çok olan meslekler arasında yer alması, ilin istihdam politikalarına yön vermesi adına önemli bir bilgidir.

Şekil 23: TGÇM Nedenlerinin Dağılımı



Kaynak: İPA 2019

Malatya ilinde temininde güçlük çekilme nedenlerine bakıldığında ilk sırada Gerekli mesleki beceriye/niteliğe sahip eleman bulunamaması yer almaktadır. Türkiye geneli 20+ istihdamlı işletmelerin TGÇM Nedenleri Dağılımında da ilk sırada Gerekli mesleki beceriye/niteliğe sahip eleman bulunamaması yer almaktadır.

Mesleklere göre TGÇM dağılımı incelendiğinde, açık işi en çok olan mesleklerle temininde güçlük çekilen mesleklerin benzerlik gösterdiği görülmektedir. TGÇM nedenlerinin dağılımına bakıldığında ise ilk sırada Gerekli mesleki beceriye/niteliğe sahip eleman bulunamaması gelmektedir. Eleman temininde güçlük çekilen bu nedeni ortadan kaldırmaya yarayacak doğru aktif işgücü politikaları üretilip, mevcut açık işler için aranan yeterli iş tecrübesine sahip bireyler sağlandığında işgücü talep ve arzı dengelenmiş olacaktır.

Tablo 23: Mesleklere Göre TGÇM Nedenleri

Meslekler	Bu meslekte işe yeterli başvuru yapılmaması Gerekli mesleki beceriye / niteliğe sahip eleman bulunamaması Yeterli iş tecrübesine sahip eleman bulunamaması Çalışma ortam ve şartlarının beğenilmemesi Talep edilen ücretin yüksek olması Vardiyalı çalışma olması	Tehlikeli ve/veya çok tehlikeli meslek olması
Makineci (Dikiş)	62,0%	97,1%
Çağrı merkezi Müşteri Temsilcisi	93,5%	100,0%
Ayakkabı İmalatçısı (Sayacı)	0,0%	100,0%
Kayısı İşleme ve Paketleme İşçisi	96,2%	57,7%
İskele Kurucusu-İnşaat (Metal Veya Ahşap)	0,0%	100,0%
Şoför-Yük Tasıma	78,9%	36,8%
Overlok Makinesi Operatörü (Overlokçu)	0,0%	100,0%
Reçmeci/Reçme Makinesi Operatörü	0,0%	100,0%
Örgü Makinesi Operatörü	100,0%	23,1%
Aşçı	0,0%	66,7%

Kaynak: İPA 2019

Malatya ilinde eleman temininde güçlük çekilen mesleklerin nedenlerine bakıldığında, çoğu meslek için ilk sırada Gerekli mesleki beceriye/niteliğe sahip eleman bulunamaması ve Yeterli iş tecrübesine sahip eleman bulunamaması TGÇM nedeni olduğu görülmektedir. Kayısı İşleme ve Paketleme İşçisi, Şoför-Yük Tasıma gibi mesleklerde ise TGÇM nedeni olarak ilk sırada Yeterli Başvuru yapılmaması belirtilmiştir. Vardiyalı çalışma olması ise yalnızca Çağrı merkezi Müşteri Temsilcisi mesleği için TGÇM nedeni olmuştur.

GELECEK DÖNEM İSTİHDAM EĞİLİMLERİ

Ekonomilerde gelecek dönem istihdam eğilimini belirlemek, işgücü piyasasında oluşacak dalgalanmaları önceden görmek ve buna yönelik politikalar geliştirmek için önemli bir araçtır. İşgücü Piyasası Araştırmaları da bu bağlamda işverenlere bir sonraki yılda öngördükleri istihdam tahminlerini meslek bazında sorarak gelecek dönem istihdam eğilimleri belirlenmektedir.

Bu bölümde Malatya ilinde 2019 Yılı Nisan-Mayıs dönemi ile bir sonraki yıl aynı döneme tekabül eden zaman aralığı boyunca çalışan sayılarında ne gibi farklılıklar beklendiği, farklılaşmaların hangi mesleklerde ve sektörlerde olacağına dair tahminler üzerinde

durulacaktır. Mevsimsel etkileri dışarıda bırakmak adına işverenlere tam bir yıllık dönem içindeki tahminleri sorulmuştur.

Çalışma kapsamında işverenlere yöneltilen “30 Nisan 2020 tarihi itibarıyla işletmenizde herhangi bir meslekte net istihdam artışı/azalışı bekliyor musunuz?” sorusuna Türkiye genelinde işletmelerin yüzde 19,3’ü istihdamın artacağı yönünde cevap verirken Malatya ilinde işletmelerin yüzde 26,2’si istihdamın artacağını öngörmüştür. Öte yandan istihdamın azalacağını düşünen işletmelerin oranı, ülke genelinde yüzde 3,9 ve Malatya ilinde ise yüzde 7,3 olarak gerçekleşmiştir.

Tablo 24: Sektörlere Göre İşverenlerin İstihdam Beklentileri

Sektörler	Artış	Azalış	Değişmeyecek	Fikrim Yok
İmalat	38,6%	3,8%	22,3%	35,3%
İnşaat	15,2%	12,8%	29,6%	42,4%
Toptan ve perakende ticaret	26,3%	3,5%	41,2%	28,9%
Konaklama ve yiyecek Hizmeti faaliyetleri	17,1%	2,4%	34,1%	46,3%
Eğitim	34,3%	8,6%	25,7%	31,4%
İdari ve destek Hizmet faaliyetleri	6,3%	25,0%	43,8%	25,0%
Ulaştırma ve depolama	26,9%	3,8%	26,9%	42,3%
İnsan sağlığı ve sosyal Hizmet faaliyetleri	42,9%	0,0%	28,6%	28,6%
Mesleki, bilimsel ve teknik faaliyetler	0,0%	30,8%	30,8%	38,5%
Diğer Hizmet faaliyetleri	14,3%	0,0%	43,0%	42,7%
Madencilik ve taş ocaklığı	33,3%	0,0%	33,3%	33,3%
Su temini; kanalizasyon, atık yönetimi ve iyileştirme faaliyetleri	16,7%	16,7%	33,3%	33,3%
Bilgi ve iletişim	33,3%	16,7%	0,0%	50,0%
Elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtımı	33,1%	0,0%	33,5%	33,5%
Gayrimenkul faaliyetleri	0,0%	0,0%	66,7%	33,3%
Finans ve sigorta faaliyetleri	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
Kültür, sanat eğlence, dinlence ve spor	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%
Genel Toplam	26,2%	7,3%	30,8%	35,7%

Kaynak: İPA 2019

Sektörlere göre istihdam değişim beklentisi incelendiğinde istihdamda artış bekleyen işletmelerin oranı sırasıyla İnsan sağlığı ve sosyal Hizmet faaliyetleri ,İmalat ve Eğitim sektörlerinde en yüksek düzeydedir. İstihdamda azalış bekleyen işletme oranı en yüksek sektörler ise Mesleki, bilimsel ve teknik faaliyetler ile İdari ve destek Hizmet faaliyetleri sektörüdür. Finans ve sigorta faaliyetleri sektöründe yer alan işletmelerin tamamı gelecek dönemde istihdamlarının değişmemesini beklemektedirler.

Tablo 25: Sektörlere Göre Net İstihdam Değişimi

Sektörler	Net İstihdam Değişimi	NIDO
İmalat	1.654	9,6%
Konaklama ve yiyecek Hizmeti faaliyetleri	121	7,1%
Toptan ve perakende ticaret	510	5,2%
Bilgi ve iletişim	7	5,1%
Ulaştırma ve depolama	69	4,7%
İnşaat	144	4,2%
Eğitim	61	3,8%
İnsan sağlığı ve sosyal Hizmet faaliyetleri	53	3,6%
Elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtımı	13	2,7%
Madencilik ve taş ocaklığı	5	2,5%
Diğer Hizmet faaliyetleri	4	1,3%
Su temini; kanalizasyon, atık yönetimi ve iyileştirme faaliyetleri	0	0,0%
Kültür, sanat eğlence, dinlence ve spor	0	0,0%
Finans ve sigorta faaliyetleri	0	0,0%
Gayrimenkul faaliyetleri	0	0,0%
İdari ve destek hizmet faaliyetleri	-86	-1,7%
Mesleki, bilimsel ve teknik faaliyetler	-7	-2,1%
Genel Toplam	2.549	5,8%

Kaynak: İPA 2019

Türkiye genelinde 20+ istihdamlı işletmelerde 2020 Nisan-Mayıs dönemlerinde 2019 Nisan-Mayıs dönemine göre istihdamın yüzde 3,6 artacağı beklenmekte olup Malatya ilinde ise bu oran yüzde 4,8 olup ülke genelinin üzerinde gerçekleşmiştir.

En fazla net istihdam değişimi 608 kişilik artış ile İnşaat sektöründe beklenmektedir. En fazla net istihdam değişim oranı ise yüzde 41,4 ile yine İnşaat sektöründe beklenmektedir. Malatya ilinde istihdam azalışı beklenen sektörler ise Diğer Hizmet Faaliyetleri ve İdari ve Destek Hizmet Faaliyetleri sektörleridir.

Tablo 26: Meslek Gruplarına Göre Net İstihdam Değişimi

Meslek Grupları	Net İstihdam Değişimi	NIDO
Tesis Ve Makine Operatörleri Ve Montajcılar	1.169	9,6%
Sanatkârlar Ve İlgili İşlerde Çalışanlar	724	9,5%
Hizmet Ve Satış Elemanları	225	3,7%
Teknisyenler, Teknikerler Ve Yardımcı Profesyonel Meslek Mensupları	83	3,2%
Nitelik Gerektirmeyen Meslekler	183	2,8%
Nitelikli Tarım, Ormancılık Ve Su Ürünleri Çalışanları	8	2,7%
Profesyonel Meslek Mensupları	77	2,2%
Büro Hizmetlerinde Çalışan Elemanlar	77	1,9%
Yöneticiler	2	0,2%
Genel Toplam	2.549	5,8%

Kaynak: İPA 2019

En fazla istihdam artışı beklenen meslek grubu ise bin 169 kişilik artış ile Tesis Ve Makine Operatörleri Ve Montajcılar çalışanlardır. En az artış beklenen meslek grubu ise 2 kişilik artış ile Yöneticiler meslek grubudur.

Tablo 27: En Fazla İstihdam Artışı/Azalışı Beklenen Meslekler

Net İstihdam Artışı Beklenen Meslekler	Net İstihdam Azalışı Beklenen Meslekler
Makineci (Dikiş)	Veri Giriş Elemanı
Konfeksiyon İşçisi	Güvenlik Görevlisi
Çağrı merkezi Müşteri Temsilcisi	İnşaat İşçisi
İplik Eğirme Operatörü (Ring/Vater/Vargel)	Zımparacı (Tekstil)
Ütücü	Minibüs Şoförü
Satış Danışmanı / Uzmanı	İnşaat Mühendisi
Ayakkabı İmalatçısı (Sayacı)	Tas Duvarcı-İnşaat
Kayıs İşleme ve Paketleme İşçisi	Elektrikçi (Genel)
Reyon Görevlisi	Sıvacı
İnşaat Kalıpcısı (Ahşap)	Matbaa İşçisi

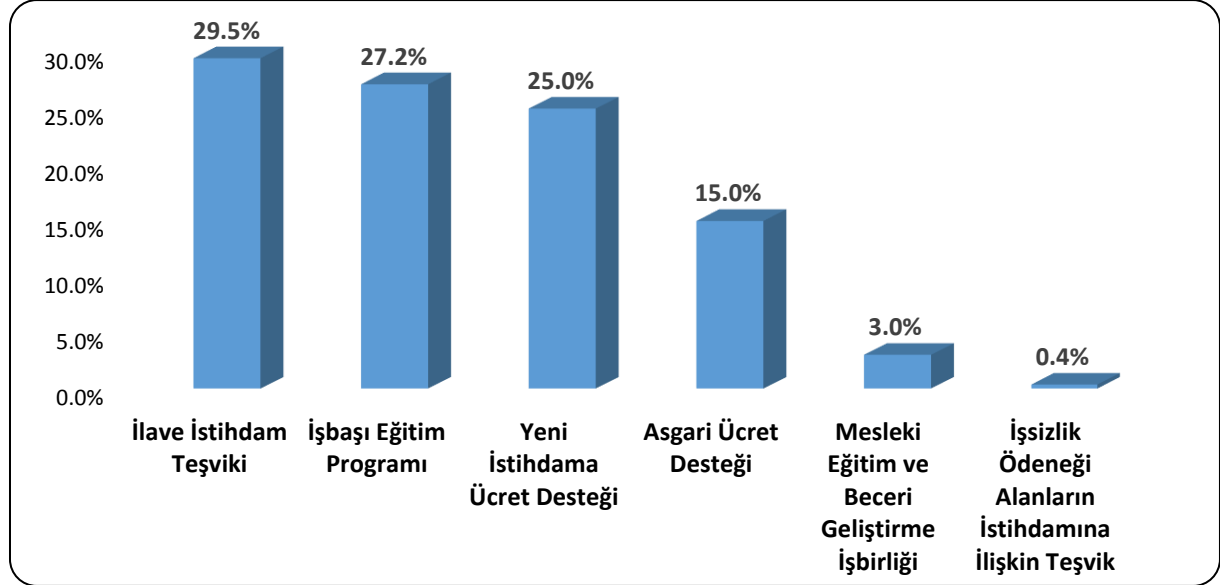
Kaynak: İPA 2019

Malatya ilinde gelecek dönem, net istihdam artışının en fazla olması beklenen ilk üç meslek sırasıyla, Makineci (Dikiş),Konfeksiyon İşçisi,Çağrı merkezi Müşteri Temsilcisi olup, Veri Giriş Elemanı,Güvenlik Görevlisi,İnşaat İşçisi ise en fazla net istihdam azalışı beklenen ilk üç meslek olarak sıralanmaktadır.

Geçtiğimiz yıl istihdam artışı beklenen mesleklerle bu yılı karşılaştırdığımızda Makineci (Dikiş) mesleği istihdam artışı beklenen meslekler içerisinde yine ilk sıralarda yer almaktadır.

Geçtiğimiz yıl istihdam azalışı beklenen mesleklerle bu yılı karşılaştırdığımızda Malatya ili için ilk on meslek içerisinde sadece Güvenlik Görevlisi mesleği yer almaktadır.

Şekil 24: Teşviklerin İstihdama Katkısı

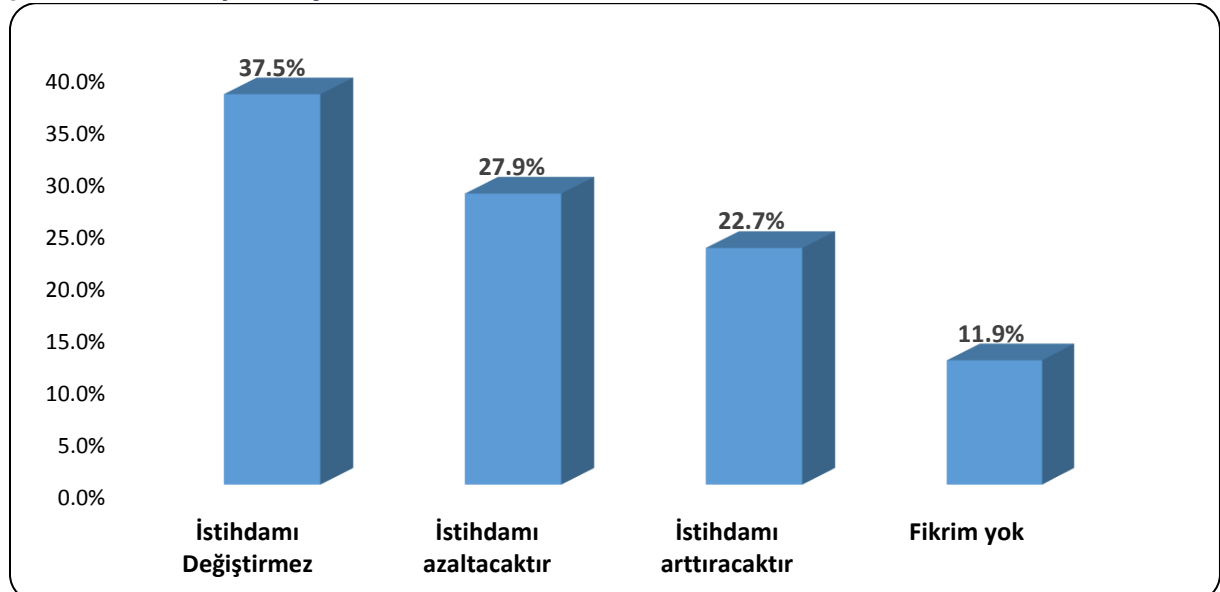


Kaynak: İPA 2019

Malatya ilinde 20+ çalışanı olan işletmelere teşviklerin istihdama olan katkısı sorulmuştur. İşverenler, istihdama en çok katkı sunan teşvikin İlave İstihdam Teşviki olduğunu beyan etmişlerdir. İkinci sırada ise İşbaşı Eğitim Programı yer almaktadır. İşverenler, istihdama en düşük katkıyı sunan teşvikin ise İşsizlik ödeneği alanların istihdamına ilişkin teşvik olarak değerlendirmiştir.

Türkiye genelinde de Malatya ilinde olduğu gibi ilk sırada işverenlerin yüzde 34,4'ü istihdama en çok katkı sunan teşvikin İlave İstihdam desteği olduğunu beyan etmişlerdir. İkinci sırada ise Yeni İstihdama Ücret Desteği gelmektedir.

Şekil 25: Teknolojik Gelişmelerin İstihdama Etkisi



Kaynak: İPA 2019

Malatya ilinde 20+ çalışanı olan işletmelerin teknolojik gelişmelerin istihdama etkisi konusunda görüşleri sorulmuştur. İşverenlerin yüzde 22,7'si istihdamı arttıracığını beyan ederken, yüzde 27,9'u ise istihdamı azaltacağını düşünmektedir. İşverenlerin yüzde 37,5'i teknolojik gelişmelerin istihdamı değişmeyeceği görüşünderken, yüzde 11,9'u ise fikir beyan etmemiştir.

Teknolojik gelişmelerin istihdama etkisine ilişkin beklentiler sektörler arası farklılık göstermektedir. Malatya ilinde; Madencilik ve taş ocaklığı sektöründe işverenlerin yüzde 50'si, Bilgi ve İletişim sektöründe yüzde 33,3'ü, Ulaştırma ve Depolama sektöründe yüzde 30,8'i teknolojik gelişmelerin istihdamı arttıracığını savunmaktadır.

Türkiye genelinde ise işletmelerin yüzde 31,8'i teknolojik gelişmelerin istihdamı değiştirmeyeceğini, yüzde 22,7'si istihdamı arttıracığını ve yüzde 21'i ise istihdamı azaltacağını düşünmektedir.

SONUÇ

Malatya İşgücü Piyasası Araştırma Raporunun temel amacı, 2019 yılında Malatya ilinde gerçekleşmiş olan İşgücü Piyasası Araştırması çerçevesinde ihtiyaç duyulan işgücünün eğitim ve becerilerinin tespit edilerek, işgücü arzı ve talebi arasındaki dengesizliklerin giderilmesi, işsizliğin azaltılması ve istihdamın artırılmasına yönelik politikaların geliştirilmesine katkı sağlamaktır. Ayrıca araştırma kapsamında mevcut işletmelerden alınan bilgiler doğrultusunda temininde güçlük çekilen işgücüne gerekli niteliklerin kazandırılması için aktif istihdam politikalarının planlanmasına katkı sağlaması amaçlanmıştır.

İl genelinde 2013 yılı TÜİK verilerine göre işsizlik oranının yüzde 7,8 olduğunu görmekteyiz. TÜİK 2013 yılından günümüze il bazında değil ulusal ve bölgesel işsizlik oranı verisi yayınlamaktadır. 2018 TÜİK verilerine göre TRB1 (Malatya-Elazığ-Bingöl-Tunceli) bölgesinde işsizlik oranı yüzde 8'tir.

Malatya ilinde İŞKUR'da kaydı bulunan işsizlerin büyük bir bölümünün vasıf gerektirmeyen mesleklere sahip olduğu görülmektedir. Malatya'da mesleksizlik kaynaklı işsizlik sıkıntısı kadar kalifiye eleman sıkıntısı da yaşanmaktadır. İşverenler, açık işlerinde ve eleman temininde güçlük çektiği mesleklerde çalışacak personelin mesleki becerisi ve tecrübesine önem verdiğini ifade etmektedir. Bu durum kalifiye eleman talebinin karşılanamadığını göstermekte olup İŞKUR'un mesleki eğitim kursları gibi aktif işgücü programlarının önemini ortaya çıkarmaktadır. Araştırma sonucunda ortaya çıkan temininde güçlük çekilen mesleklere göre bir planlamayla kursların açılması istihdama yardımcı olacaktır.

Malatya ili İşgücü Piyasası Araştırma sonuçlarına göre toplam çalışanların yüzde 76,8'i erkeklerden, sadece yüzde 23,2'si kadınlardan oluşmaktadır. İlimizde en fazla sayıda kadın çalışanın istihdam edildiği sektör İmalat sektörüdür. Sektörler kendi içinde değerlendirildiğinde ise kadın çalışan oranı en yüksek olan sektör İnsan sağlığı ve sosyal hizmet faaliyetleri sektörüdür. Kadın çalışan oranı diğer sektörler ile kıyaslandığında nispeten daha yüksek olan sektörler İnsan Sağlığı ve Sosyal Hizmet Faaliyetleri, Eğitim ile Finans ve sigorta faaliyetleri gibi genellikle belirli bir eğitim düzeyi gerektiren işletmelerdir. Yukarıda açıklanan göstergelerle birlikte bu gösterge de Malatya ilinde belirli bir eğitim düzeyine sahip kadınların istihdam edilme şansının daha yüksek olduğunu göstermektedir.

Ülkemizde ve ilimizde istihdamın arttırılması için kadınların işgücüne katılımı artmalı ve kadın istihdamı teşvik edilmelidir. Bunun için de kadın eğitim seviyesinin artırılması ve düşük eğitim seviyesine sahip kadınların istihdamına yönelik teşviklerin ve girişimcilik programlarının geliştirilmesi gerekmektedir. Malatya ilinde İŞKUR'a kayıtlı kadın işsizlerin çoğunun Nitelik Gerektirmeyen Mesleklerde kayıtlı olduğu görülmektedir. Bu kişilerin istihdamda yer alabilmeleri işverenin istediği mesleki becerilere sahip olacak şekilde eğitilmelerine bağlıdır.

2018 yılında aktif işgücü piyasası programları kapsamında 185 mesleki eğitim kursu düzenlenmiş olup bu kurslardan 3 bin 040 kişi faydalanmıştır. Kurs sayılarında 2011 yılına göre bir artış söz konusudur. Buna rağmen kursiyer sayısındaki artış sınırlı olmuştur. Bunun nedeni yıllar içerisinde işbaşı eğitim programının daha fazla tercih edilmesidir. İŞKUR tarafından açılan kurs ve işbaşı eğitim programlarının yararlanıcılara mesleki beceri ve tecrübe kazandırdığı bunun sonucunda da yararlanıcıların işgücü piyasasında tutunma ihtimalinin arttığı söylenebilir.

İŞKUR'un düzenlendiği aktif işgücü programları ile kişilerin işgücü piyasasının gerekleri hakkında bilgilerini artırarak meslek kazanmaları, mesleklerinde gerekli beceri ve tecrübeyi kazanmaları amaçlanıp böylece işgücü piyasasına girişte İŞKUR'un aracı rol alması amaçlanmaktadır. Yıllar itibariyle istatistikler incelendiğinde aktif işgücü programlarına ilginin arttığı sonucuna ulaşılmaktadır.

Malatya ilinde 20+ istihdamlı işletmelerde çalışan sayılarına göre istihdamda öncü sektörler İmalat, Toptan ve Perakende Ticaret, İdari ve Destek Hizmet Faaliyetleri sektörleridir.

Malatya ili İşgücü Piyasası Araştırması döneminde 77 işletmede 818 açık iş tespit edilmiştir. Malatya ilinde İmalat sektörünün açık işlerde önemli bir ağırlığının olduğu görülmektedir. 818 kişilik açık işin yüzde 69'una tekabül eden 566 kişilik kısmı, bu sektördeki işverenlerden gelmiştir. İlgili dönemde açık işlerin olduğu diğer sektörler ise İdari ve destek Hizmet faaliyetleri, Mesleki, bilimsel ve teknik faaliyetler, Ulaştırma ve depolama, Toptan ve perakende ticaret sektörleridir.

Malatya ilinde araştırma kapsamına giren 20+ istihdamlı işletmelerin yüzde 11,9'unda açık iş bulunmaktadır. Bu oran Türkiye ortalamasının altında olup Türkiye geneli için açık işi olan işletme oranı yüzde 18,4 olarak gerçekleşmiştir.

Malatya ilinde açık işlerin meslek gruplarına göre dağılımı incelendiğinde; en fazla sayıda açık işin Tesis Ve Makine Operatörleri Ve Montajcılar meslek grubunda olduğu tespit edilmiş olup bu gruptaki açık iş sayısının toplam açık iş sayısı içindeki oranı yüzde 45,5'tir.

Açık işi olan işletmelerin yüzde 45,8'inin; aradıkları elemanlarda istenilen eğitim düzeyine verdikleri "eğitim düzeyi önemli değil" cevabı dikkat çekicidir. Bunun arkasında işverenlerin aradıkları elemanlarda eğitim düzeyinden çok Yeterli Mesleki/Teknik Bilgi ve Tecrübe, Takım Çalışması, Fiziki ve Bedensel Yeterlilik bilgilerine sahip olmalarını istemesi etkindir.

Eleman temininde güçlük çekilen mesleklerin nedenleri sıralaması da bu görüşü teyit etmektedir. İşverenlerin büyük çoğunluğu istedikleri elemanları Gerekli Mesleki beceriye/niteliğe sahip eleman bulunamaması, Yeterli iş tecrübesine sahip eleman bulunamaması ve Bu meslekte işe başvuru yapılmaması nedenlerinden kaynaklandığını öncelikli olarak belirtmişlerdir. Son bir yıl içerisinde eleman temininde güçlük çekildiği belirtilen çoğu meslek için ilk sırada Gerekli mesleki beceriye/niteliğe sahip eleman bulunamamasının TGÇM nedeni olduğu görülmektedir.

Araştırma sonuçlarına göre çalışma kapsamında işverenlere bir yıl sonrası için yöneltilen "işletmenizde herhangi bir meslekte net istihdam artışı/azalışı bekliyor musunuz?" sorusuna Türkiye genelinde işyerlerinin yüzde 19,3'ü istihdamın artacağı yönünde cevap verirken Malatya ilinde işletmelerin yüzde 26,2'si istihdamın artacağını öngörmüştür. Diğer taraftan istihdamın azalacağını düşünen işletmelerin oranı, ülke genelinde yüzde 3,9 ve Malatya ilinde ise yüzde 7,3 olarak gerçekleşmiştir.

Malatya ilindeki işverenlerin yüzde 29,5'si, istihdama en çok katkı sunan teşvikin İlave İstihdam Teşviki olduğunu beyan etmişlerdir. Türkiye genelinde ise Malatya ilinde olduğu gibi işverenlerin yüzde 34,4'ü istihdama en çok katkı sunan teşvik olarak İlave İstihdam desteğini belirtmişlerdir.

Teknolojik gelişmelerin istihdama olası etkilerine işverenlere sorduğumuzda, sektörler arasında farklılıklar olduğu görülmüştür. Malatya ilinde; Teknolojik gelişmelerin istihdama etkisine ilişkin beklentiler sektörler arası farklılık göstermektedir. Malatya ilinde; Madencilik ve taş ocaklığı sektöründe işverenlerin yüzde 50'si, Bilgi ve İletişim sektöründe yüzde 33,3'ü, Ulaştırma ve Depolama sektöründe yüzde 30,8'i teknolojik gelişmelerin istihdamı arttıracağını savunmaktadır.

Gelişen teknoloji, mal ve Hizmet üretim süreçlerini değiştirmektedir. Bu değişim işgücü piyasalarına da yansımakta olup işgücünden talep edilen nitelik ve beceriler her geçen gün değişmektedir. Üretim süreçleri ile işgücü niteliklerinin uyumlu bir biçimde değişmesi etkin bir işgücü piyasasının oluşması için önem arz etmektedir. İşgücü piyasasının taleplerini karşılayabilecek nitelikli işgücünün oluşmasında mesleki eğitimin önemi ön plana çıkmaktadır. Bu bağlamda işgücü piyasasının mevcut durumunu bilerek ve gelecek dönem eğilimlerini kestirerek karar almak son derece önemli olup bu ihtiyaçların karşılanması amacıyla işgücü piyasası analiz raporu hazırlanmıştır.

EK-1: İŞGÜCÜ PİYASASI ARAŞTIRMASI İŞYERİ BİLGİ FORMU**2019 YILI İŞGÜCÜ PİYASASI ARAŞTIRMASI İŞYERİ BİLGİ FORMU**

Sayın İşyeri Yetkilisi,

Türkiye İş Kurumu (İŞKUR) tarafından gerçekleştirilecek olan işgücü piyasası araştırması(İPA) ile ilimizde istihdam ve işsizlik sorununun çözümü için işgücünün yapısı ile sektörler bazında işgücü, niceliği, eğitimi, niteliği hakkında ihtiyaçlarının belirlenmesine yönelik bilgi toplanması ve işgücünün yetiştirilmesine yönelik programların geliştirilmesi hedeflenmektedir.

Bilgi Verme ve Gizlilik

- 1- Kurum ve kuruluşlardan alınan bu bilgiler, yalnızca istatistiksel çalışmalarda kullanılmak maksadıyla toplanmakta olup, gizliliği 4904 sayılı Türkiye İş Kurumu ile İlgili Bazı Düzenlemeler Hakkında Kanun ile teminat altına alınmıştır. Kanun uyarınca sizden alınan bu bilgilerden şahsınıza özel olanlar; idari, adli ve askeri hiçbir organ, makam, merci veya kişiye verilemez, istatistik maksadı dışında kullanılamaz.
- 2- **4904 sayılı Türkiye İş Kurumu ile İlgili Bazı Düzenlemeler Hakkında Kanun gereğince Kurum tarafından, kamu ve özel kesim işyerlerinden iş ve işgücü konularında bilgi istenildiğinde, belirtilen süre içinde bilgi verilmesi zorunludur. Bildirim yükümlülüğüne aykırı hareket eden özel kesim iş- yerlerine 4.409 TL (dörtbindörttyüzdokuz Türk Lirası) İdari Para Cezası uygulanır.**
- 3- İşverenlerden toplanan bilgiler, Kurum Hizmetlerinden başka maksatla kullanılamaz. **İkinci maddeye aykırı davrananlar hakkında Türk Ceza Kanunu'nun 136 ncı maddesi hükümleri uygulanır.**

İşyeri Bilgi Formunun, işyeri sahibi veya ortakları, insan kaynakları, personel, işyeri veya muhasebe müdürleri tarafından doldurulması gerektirmektedir. Yukarıdaki açıklamalar doğrultusunda bilgi formunu doldurarak verdiğiniz bilgiler ve araştırmaya yapmış olduğunuz katkılardan dolayı teşekkür eder, saygılar sunarız.

İŞYERİ BİLGİLERİ

Örnek No :

İşyerinin Yasal Unvanı :

E-Posta Adresi :

FORMU CEVAPLAYAN İŞYERİ YETKİLİSİNİN

Adı-Soyadı :

Unvanı :

Tarih :

Telefonu :

E-Posta :

İmza/Kaşe :

Bu kısım Çalışma ve İş Kurumu İl Müdürlüğü'nde Bilgi Formunun uygulamasından sorumlu olan "kamu görevlilerince" doldurulacaktır.

BU İŞYERİ BİLGİ FORMU ZİYARETÇİ VE KOORDİNATÖR EL KİTABI OKUNDUKTAN SONRA UYGULANMIŞ VE VERİ GİRİŞİ ZİYARETÇİ VE KOORDİNATÖR EL KİTABINA UYGUN YAPILMIŞTIR.

	ZİYARETÇİ	KONTROLÖR	VERİ GİRİŞ PERSONELİ
Adı-Soyadı			
Tarih			
İmza			

1) İşyeri ile İlgili Bilgiler:

	Evet	Hayır
1.1. İşyerinizde ihracat yapılıyor mu?		
1.2. İşyerinizde Ar-Ge çalışması yapılıyor mu?*		
1.3. İşyerinizde vardiyalı çalışma yapılıyor mu?		
1.4. İşyerinizde kısmi (part-time) çalışma yapılıyor mu?		
1.5. İşyerinizde İnsan Kaynaklarından sorumlu personel var mı?		

2) Gelecek bir yıl içinde planlanan bir yatırımınız var mıdır? (Cevabınız evet ise soru 3'e geçiniz, Hayır ise, soru 4'e geçiniz.)

Evet ()

Hayır ()

3) Yatırımla İlgili Bilgiler

3.1 Yatırımın Türü:

İlave yatırım ()

Her türlü ilave tesis, makine, teçhizat vs... alımı veya kiralanması

Teknolojik Yatırım ()

Mevcut makine, teçhizatın teknolojik olarak yenilenmesi

Stratejik Yatırım ()

İşyerinin verimliliğini ve karlılığını artırmak için yürütülecek her türlü, AR-GE, eğitim ve pazarlama faaliyetleri

Diğer ()

3.2. Yatırımın sağlayacağı ortalama istihdam artış sayısı (kişi)

(artış olmayacağını düşünüyorsanız sıfır girin)

3.3. Yatırımın sağlayacağı ortalama istihdam azalış sayısı (kişi)

(azalış olmayacağını düşünüyorsanız sıfır girin)

* AR-GE; Bir kurumun bilim adamları ve mühendisler istihdam etmek suretiyle şirketin çalışma alanı doğrultusunda bilim ve teknolojinin gelişmesini sağlayacak yeni bilgileri elde etmek veya mevcut bilgilerle yeni malzeme, ürün ve araçlar üretmek, yazılım üretimi dahil olmak üzere yeni sistem, süreç ve hizmetler oluşturmak veya mevcut olanları geliştirmek, yaptığı çalışma ve faaliyetleri anlatmak için kullanılan yaygın bir terimdir.

BÖLÜM I- MEVCUT İSTİHDAM

4) İşyerinizde çalışmakta olan mevcut personeli fiilen yaptıkları işlere göre sıralayınız.

[illegible]

BÖLÜM II-AÇIK İŞLER

5) Şu an işyerinize herhangi bir yolla eleman arıyormusunuz?

Evet () 5.1. soruya geçiniz.

Hayır () 6.Soruya geçiniz.

5.1) Eleman aranılan meslekler

[illegible]

*Önem derecesine göre **EN FAZLA** 3 beceriyi 1'den başlayarak SIRALAYINIZ. (1- En önemli)

****Kullandığınız arama kanallarından EN AZ 1 tanesini işaretleyiniz.**

BÖLÜM III – 1 YIL SONRA (30 NİSAN 2020 TARİHİ İTİBARIYLA) ÇALIŞAN SAYISINDA NET DEĞİŞİKLİK OLACAĞI DÜŞÜNÜLEN MESLEKLER

6) 1 yıl sonra (30 Nisan 2020 tarihi itibarıyla) işyerinizde net istihdam artışı bekliyor musunuz?	Evet ☐	→	6.1'e geçiniz.
	Hayır ☐	→	7.soruya geçiniz.
	Fikrim Yok ☐	→	7. soruya geçiniz.
6.1) 1 yıl sonra (30 Nisan 2020 tarihi itibarıyla) işyerinizde çalışan sayısında net istihdam artışı olacağını düşündüğünüz meslekleri belirtiniz?			
Net istihdam ARTIŞI olacağını düşündüğünüz meslekler			Net sayısal artış
7) 1 yıl sonra (30 Nisan 2020 tarihi itibarıyla) işyerinizde net istihdam azalışı bekliyor musunuz?	Evet	→	7.1'e geçiniz.
	Hayır	→	8. soruya geçiniz.
	Fikrim Yok	→	8. soruya geçiniz.
7.1) 1 yıl sonra (30 Nisan 2020 tarihi itibarıyla) işyerinizde çalışan sayısında net istihdam azalışı olacağını düşündüğünüz meslekleri belirtiniz?			
Net istihdam AZALIŞI olacağını düşündüğünüz meslekler			Net sayısal azalış

BÖLÜM IV - ELEMAN TEMİNİNDE GÜÇLÜK ÇEKİLEN MESLEKLER

8) Son 1 yıl içerisinde işyerinizde eleman temininde güçlük çektiğiniz meslek var mı?

Evet () 8.1. soruya geçiniz.

Hayır () 9.Soruya geçiniz.

8.1) Son 1 yıl içerisinde işyerinizde eleman temininde güçlük çektiğiniz meslekleri ve bu mesleklerde temininde güçlük çektiğiniz kişi sayısını belirtiniz.

[illegible]

*Birden Fazla Seçenek İşaretlenebilir.

BÖLÜM V – İŞGÜCÜ PİYASASINA GENEL BAKIŞ

9) Gelecek 10 yıl içerisinde teknolojik gelişmelerin sektörünüzdeki istihdama yansıması nasıl olacaktır?

İstihdamı arttıracaktır. () İstihdamı azaltacaktır. () İstihdamı Değiştirmez. () Fikrim yok. ()

10) Sektörünüzde gelecek 10 yılda öne çıkacağını düşündüğünüz (Geleceğin Meslekleri) meslekler nelerdir?

.....
.....

11) Genç (15-29 yaş) personel seçiminde aradığınız kriterler nelerdir? (Birden fazla seçilebilir)

Pratik Beceri.	()
Teorik Bilgi.	()
Diploma/sertifika.	()
İş Deneyimi.	()
Referans.	()

12) Son 1 yıl içerisinde İŞKUR'un Hizmetlerinden faydalandınız mı?

Evet () 13. Soruya geçiniz. Hayır () 14. Soruya geçiniz.

13) Son 1 yıl içerisinde İŞKUR'un hangi Hizmetlerinden faydalandınız?
(Hizmetlerde birden fazla seçenek işaretlenebilir)

Eleman Temini.	()
İşbaşı Eğitim Programları.	()
Çalışanların Mesleki Eğitimi.	()
Mesleki Eğitim Kursu.	()
Kısa Çalışma Ödeneği.	()
Danışmanlık ve Yönlendirme.	()
Teşvikler.	()

(15. Soruya Geçiniz)

14) İŞKUR'un sunmuş olduğu Hizmetlerden faydalanmama nedeninizi belirtiniz. (Birden fazla seçilebilir)

- İŞKUR Hizmetlerinden haberdar değilim. ()
İŞKUR'un sunduğu Hizmetlere diğer kaynaklardan ulaşıyorum. ()
İnternet sitesi kullanışlı değil. ()
Bürokrasi (kırtasiye) işlerinin çok olması. ()
İŞKUR, sektörüme uygun faaliyet sunmuyor. ()
Daha önce aldığım Hizmetlerden memnun kalmadım. ()
İŞKUR Hizmet birimi çok uzak. ()

15) İŞKUR'un sizi en çok hangi alanlarda desteklemesini istersiniz? (En fazla 3 tane belirtiniz.)

- İşe Uygun Eleman Temini. ()
İşbaşı Eğitim Programı. ()
Çalışanların niteliklerinin artırılması için mesleki eğitim desteği sunulması. ()
Yeni alım yapılacak çalışanlar için ücret desteği. ()
Yeni alım yapılacak çalışanlar için sigorta ve prim desteği. ()
İşyerime özel sektörel danışmanlık vermesi. ()

16) Son 3 yılda İstihdam Seferberlikleri kapsamında sunulan Hizmetlerden haberdar mısınız?

Evet ☐ (17. Soruya Geçiniz) ☐ Hayır (18. Soruya Geçiniz)

17) Sizce sunulan teşviklerden hangisinin İstihdama katkısı en yüksek düzeyde olmuştur?

- Yeni İstihdama Ücret Desteği. ()
İşbaşı Eğitim Programı. ()
İşsizlik Ödeneği Alanların İstihdamına İlişkin Teşvik. ()
İlave İstihdam Teşviki. ()
Asgari Ücret Desteği. ()
Mesleki Eğitim ve Beceri Geliştirme İşbirliği. ()

18) İşyerinizde, çalışma iznine tabi olarak, Geçici Koruma Statüsünde (Suriyeli, Iraklı, Afgan vb.) işgücü istihdam etmek ister misiniz?

Evet ☐ Hayır ☐

19) E-Ticaret (İnternet üzerinden) yoluyla mal veya Hizmet satışı yapıyor musunuz?

Evet ☐ (Form tamamlanmıştır.) ☐ Hayır (20. Soruya Geçiniz)

20) E-Ticaret (İnternet üzerinden) yoluyla mal veya Hizmet satışı yapmamanızın nedeni nedir?
(En fazla 3 tane belirtiniz.)

- E-ticaret konusunda bilgisi olan personel eksikliği. ()
- Finansman yetersizliği. ()
- Elektronik ticareti teşvik eden mekanizmaların var olamaması. ()
- Üretilen ürün/Hizmetlerin e-ticarete uygun olamaması. ()
- E-ticaretin güvensiz bir mecra olması. ()

2019 Yılı İşgücü Piyasası Araştırmasına yaptığınız katkıdan dolayı teşekkür ederiz.