

Euroguidance Ağı: Çeyrek yüzyıldır süren Avrupa işbirliği



Euroguidance ağı bu yıl yirmi beşinci yılını kutluyor. Euroguidance Birleşik Krallık, asli üyelerden biriydi ve Mick Carey, bu çeyrek yüzyılda olup bitenleri anlatan makalesini, çok sıcak ve kişisel bir bakış ile Insight'ın bu sayısı için yazdı.

Bu bültenin ana içeriği bilgi ve iletişim teknolojilerinin kullanımı ile ilgilidir. Rehberlik alanında elektronik medyanın kullanımı giderek artıyor ve daha fazla BİT aracı kullanılıyor: Web, sosyal medya, SMS ve hatta sohbet. Birçok uygulayıcı için bu, yeni çalışma yöntemleri ve müşterileri ile farklı bir ilişki anlamına gelir. Bu bültenin alt bölümlerinden biri, bu araçlara ve kullanımlarına ayrılmıştır.

Yüksek kalitede rehberlik sunma meselesi, diğer makalelerde görülebileceği gibi Avrupa'da da öncü olmaya devam etmektedir. Yüksek kalitede rehberlik yapmak için, müşterilerin ihtiyaçlarının neler olduğu ve kalitenin nasıl tanımlanması gerektiği bilinmelidir.

Bu sayıda:

- 2 Euroguidance'ın kısa bir geçmişi
- 4 Rehberlikte Kalite Nasıl Ölçülür?
- 6 Global Düşüncelilik Araştırması, Mobilitenin Tutumlar üzerindeki Etkisini Ölçüyor
- 7 Fransa'da yeni bir Uzman Rehberler Ekibi
- 8 Rehberlik Hizmetlerinde Kaliteye Odaklılık
- 9 2017 Meslekleri Gecesi – gösteriye devam ...
- 11 On ikinci Euroguidance Sınır Ötesi Semineri Belgrad'ta
- 12 Güney Danimarka Üniversitesinde Kariyer Yönetimi Becerileri Rehberlikte BİT (Bilgi İletişim Teknolojileri) Kullanımı
- 13 Sloven öğrenciler için Kariyer Yolu Planlama Aracı
- 14 Rehberlik hizmetleri sunumunda işveçlilerin dijitalleşmeye odaklanması
- 16 İşitme Engelliler için kendileri tarafından hazırlanan BİT Rehberlik Aracı
- 17 Sohbet yoluyla rehberlik
- 18 Gelecekteki Rehberlik Facebook üzerinden gerçekleşiyor
- 19 Danışmanlar için dijital becerilere dair Birleşik Krallık eğitim organizasyonu
- 20 COLUMBUS: Flanders için yeni bir online rehberlik aracı

Euroguidance'ın Kısa Bir Geçmişi



Kasım 1992'de, Birleşik Krallık rehberlik topluluğuna Avrupa'daki fırsatlarla ilgili bilgiler veren bir İngiltere kaynak merkezi olan Careers Europe'a katıldım. Careers Europe, Birleşik Krallık'ta Euroguidance'ı kurma ihalesini bir sözleşme ile yeni almıştı ve kısa bir süre sonra kendimi, Euroguidance ağının açılış toplantısı için Roma'da buldum. Önümüzdeki 24 yıl boyunca devam edecek iş hayatımın en önemli parçası olacak bir işbirliği yolculuğuna çıkmak üzere olduğumun pek farkında değildim.

Ağın kökenleri Avrupa Komisyonu'nun PETRA programına dayanmaktadır. 1992'de bu program, PETRA II olarak 2. Fazındaydı ve 3 bölümden ya da "Eylemden" oluşmaktaydı. Eylem I ve II, ilk mesleki eğitimde bulunan gençler ve bu gençleri eğiten kişiler için mobilite sağlamakla ilgiliydi. Eylem III destek önlemleriyle ilgiliydi ve birkaç bölüme

ayrılmıştı, B kısmı da "Mesleki Rehberlik için Ulusal Kaynak Merkezleri" ağının oluşturulmasını kapsamaktaydı. Bu Merkez, daha sonra Euroguidance olarak adlandırılacaktı.

Başlangıçta ağ, Avrupa Birliği'nin 12 Üye Ülkesindeki merkezlerden oluşmaktaydı ve Komisyonun 22 sayılı Genel Müdürlüğü tarafından yönetilmekteydi. Asıl görevi, özellikle AB çapında mobilitayı sağlama perspektifiyle, AB ülkelerindeki eğitim ve öğretim fırsatlarına ilişkin bilgi alışverişini desteklemektir. En başından beri ağ, bütüncül ve tamamlayıcılık ilkelerinin vücut bulmuş hali oldu, burada her bir ülke, rehberlik hizmetlerini sunarken farklı ulusal yapıları yansıtanın yanı sıra, ağın gereksinimlerini karşılayan bir operasyon modelini de benimsedi.



► Bu farklı ulusal modeller, geniş kapsamlı olarak 4 gruba ayrılabilir:

- Bütün ülke için Euroguidance işlevini sağlayan bir birim ile tek merkezli yaklaşım;
- Bir ülkede faaliyet gösteren birden fazla merkez ile çok merkezli yaklaşım. Bunlar genellikle belirli diğer üye devletlerle işbirliği yapmak ve ulusal düzeyde işbirliği yapmakla görevlendirilir. Örneğin Almanya'da, Bremen'deki merkez, Birleşik Krallık ve İrlanda ile irtibat kurma görevini üstlenmiştir
- İş piyasasına karşı eğitim. Bazı üye devletlerde iki merkez kurulmuştur, bunlardan biri mesleki rehberlik alanında olup Çalışma Bakanlığı bünyesinde faaliyet gösterirken, diğeri eğitim rehberliği alanında faaldır ve Eğitim Bakanlığı bünyesinde yer alır;
- Son olarak, iki bakanlık altında faaliyet gösteren ve her biri birkaç merkezden oluşan, iki ağın bulunduğu karma bir yaklaşım vardır, mesela Fransa örneği.

Bu başlangıçlardan itibaren ağ, yıllar içinde büyümüş ve değişmiştir. Büyüme, doğal olarak, Avrupa Birliği'nin de genişlemesinden 1992'de 12 olan Üye Devlet sayısının şu anda 28'e yükselmesinden kaynaklanmıştır. Bir başka büyüme boyutu da, Avrupa Ekonomik Alanı (AEA) Üye Devletlerinin ve çeşitli noktalarda, katılım öncesi ülkelerin ve İsviçre ile özel ilişkili ülkelerin dahil edilmesinden kaynaklanmıştır.

Diğer gelişmeler, sponsorluk programdaki değişikliklerden ve ayrıca ağın kendi içinde başlatılan geliştirmelerden ileri gelmiştir. Sponsorluk programı açısından değişiklikler şöyle olmuştur

- 1992 – 1994 the Petra programı
- 1995 – 1999 Leonardo da Vinci I
- 2000 – 2006 Leonardo da Vinci II
- 2007 – 2013 Hayat Boyu Öğrenme Programı
- 2014 – 2020 Erasmus +

LdV I'den LdV II'ye geçiş, ağın gelişimi açısından özellikle ilgi çekicidir. Değişimden bir yıl önce, bazı merkezler, Euroguidance ağının daha somut bir şekilde kurulmasına ihtiyaç olduğunu ve ağın ve faaliyetlerinin geliştirilmesini teşvik etmenin gerekliliğini hissetmiştir. Bunun için Madrid'de birçok merkez toplanmış ve bu merkezler için temeli tanımlayan ve çalışma mantığını belirleyen bir belge olan "Euroguidance Tüzüğü"nü geliştirmiştir. Farklı faaliyet alanlarından sorumlu olan ve genel kalkınma yönünden sorumlu çalışma grupları kavramı da bu toplantıda çıkmıştır. Tüzük ve çalışma grubu yapısı Komisyona bir sonraki ağ toplantısında önerilmiş ve bazı değişikliklerle birlikte kabul edilmiştir. Bu dahili yapı o günden beri devam etmektedir.

Kişisel bir not olarak eklemek isterim, 24 yıldır devam eden müthiş işbirliği için ağa şükranlarımı sunuyorum. Her zaman içtenlikle özlediğim tutkulu, kararlı ve son derece profesyonel meslektaşlarımla çalıştım.



Mick Carey, Birleşik Krallık önceki koordinatörü

Rehberlikte Kalite Nasıl Ölçülür?



Çoğu ülke rehberlik hizmetlerinin etkisini tanımlama ve ölçme konusunda zorluklar yaşadığını belirtmektedir. Sözlü öneriler uzun zamandır pazarlama amaçları için en iyi uygulama olarak düşünülmüştür. Ancak, Estonya'daki Innove, müşterilerinin memnuniyet oranını ölçmek için bu araştırma yaklaşımının çevrimiçi bir versiyonunu başarıyla test etmiştir. Bu anlık ve fazla taahhüt içermeyen çevrimiçi yaklaşım, hizmet kalitesini iyileştirmiş ve şimdi de akran öğrenimi ve rehberlik merkezlerinin geliştirilmesi için kullanılmaktadır.”

Nele Labi ile Söyleşi, Innove Yaşam boyu Rehberlik Derneği Ajansı, Estonya



-Geçen yıl Mart ayından bu yana, Rehberlik hizmetleri müşterilerimiz için Tavsiye Endeksi a.k.a Net Promoter Skorunu kullanıyoruz. Bu skor, 15 yaşından itibaren binlerce gençleri içeriyor, diyor Bayan Labi.

- Başlangıçta en genç müşterilerimizin temel soruya verecekleri cevaba dair endişelerimiz

bulunmaktaydı: “Hizmetimizi arkadaşlarınıza tavsiye etme olasılığınız nedir?” (Ölçek 0-10)

-Yine de, bu tavsiye endeksinin esas sorusu olduğundan denemeye karar verdik. Nihayetinde, gençlerin cevaplarını ve kendilerini, süreç içinde gerçekten analiz ettiğini ve bize özel önerilerde bulunduğunu öğrendik.

- Tüm anketlerimiz hizmetten hemen sonra e-posta ile gönderilir ve cevaplanması kolaydır; giriş yapmanıza veya adınızı veya iletişim bilgilerinizi girmenize gerek yoktur. -





- Veri tabanımızı tavsiye indeksi aracıyla birleştirebildiğimiz için, bir katılımcının rehberlik hizmetini nerede ve ne zaman aldığını tespit edebiliriz

Tavsiye Endeksinden bugüne kadar neler öğrendiniz?

Katılımcılarımızın % 84'ü, seanstan sonra, okul ya da işleri ile ilgili karar almanın daha kolay olduğunu söylüyor ve biz de bundan çok memnunuz.

Şaşırtıcı olmayan bir şekilde rehberlik hizmetlerine NEET (Ne eğitimde ne de istihdamda olanlar), genç işsizler ve ortaokul ve lise sonundaki gençler tarafından daha fazla değer veriliyor.

Aynı zamanda hacim (müşteri sayısı) ve kalite arasında açık bir korelasyon olduğunu ve beklendiği gibi, bu alanda daha

fazlasının daha iyi olmayacağını görüyoruz. Endeks ayrıca, müşterilerin zama-na değer verdiklerini ve seans ne kadar uzunsa, geri bildirimin o kadar iyi olduğunu gösteriyor.

Sonuçlar nasıl uygulanabilir?

-Hızlı ve spesifik geri bildirim, ders çıkarıp çıkarmadığımızı ve hizmetin gelişip gelişmediğini görmemize yardımcı olur. İkinci olarak, müşterilerimizden daha fazlasını veya daha iyisini yapabileceğimiz yönünde açık öneriler var. Ayrıca rehberlikte yeni yöntemler deneyebilir, organizasyonda, çevrede değişiklikler yapabilir ve hedef gruptan hemen geri bildirim alabiliriz.

-Endeks ayrıca akran öğrenim amaçları için kullanılmaktadır. Şimdi en iyi danışmanlarımızın kim olduğunu görebiliriz ve herkes gerçekten iyi geri bildirim sunanlardan bir şeyler öğrenmek ister.

İnsanlar her zaman en iyi sonuçlara sahip olanlarla ilgilenir. Geri bildirimleri öğrenmek ve gelişim için kullanıyor olsak da, sağlıklı bir rekabet yarattığı da açıktır, diye ekliyor Labi.

Rajaleidja Merkezlerimizde (Yol Gösterici Merkezler anlamında) hizmetlerimizi geliştirmekte kullanmak için doğrudan geri bildirim toplamaya devam edeceğiz. Hepimiz bunun faydalı bir araç olduğu, ayrıca zamanı etkin kullanan, kullanımı kolay ve öğrenme için sonsuz olasılıklar sunan bir araç olduğu konusunda hemfikiriz, diyor Labi.

Nele Labi, Innove Yaşam boyu Rehberlik Derneği Ajansı Başkan Yardımcısı

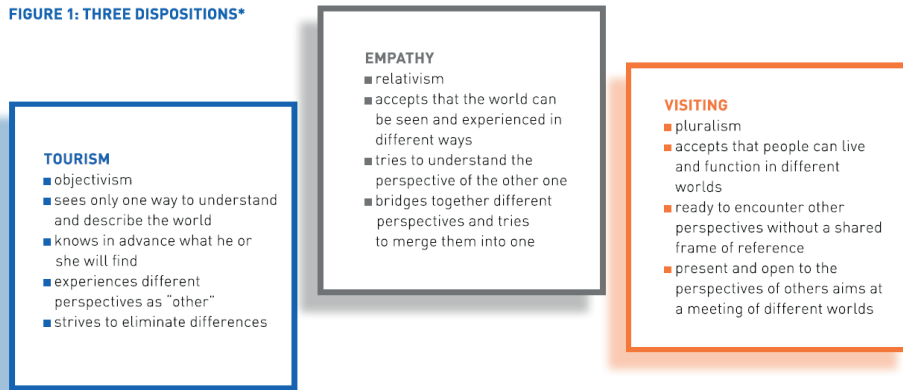
Röportajın tamamı için şu adresi ziyaret ediniz:

www.euroguidance.eu or www.innove.ee

Global Düşüncelilik Araştırması, Mobilitenin Tutumlar Üzerindeki Etkisini Ölçüyor

Finlandiya Ulusal Eğitim Ajansı (daha önce CIMO), mobilite dönemlerinin öğrencilerin tutumları üzerindeki etkisini incelemek için 2013 ve 2016 arasında bir Global Düşüncelilik Araştırması gerçekleştirdi. Anket, öğrencilerin farklılıklar ve çeşitlilikle nasıl ilgilendiklerini ve mobilite dönemlerinde tutum ve algılarında ne tür değişiklikler olduğunu ölçmüştür.

FIGURE 1: THREE DISPOSITIONS*



Araştırmanın birincil hedef grubu, bir değişim için yurt dışına giden yükseköğrenim öğrencilerini kapsamaktadır. Daha sonra, sadece Finlandiya'da öğrenim gören bir grup öğrenci karşılaştırma amacıyla araştırmaya dahil edilmiştir.

Bu araç, Oulu Üniversitesinden Global Eğitim Profesörü Vanessa Andreotti de Oliveira tarafından CIMO için geliştirilmiştir.

Global Düşüncelilik Araştırması, fark yaratmak için üç farklı eğilime dayanmaktadır: Profesör de Oliveira, Turizm, Empati ve Ziyaret olmak üzere üç metaforu kullanmaktadır. Bunlar farklı gelişim aşamaları değildir ya da her biri farklı durumlarda yararlı olabileceği için tercih sırasına koyulmamıştır. Bunun yerine, uygulamada, Turizm daha katı bir yaklaşımı temsil etmektedir. Empati ve Ziyaret tutumları ise, uluslararası ve çok

kültürlü etkileşimlerde daha yapıcı yaklaşımlar olarak görülebilir.

Ankete göre, yurt dışına giden öğrencilerin farklılıkları uygulamak için esnek bir tutumları vardır. Bir yorumlamaya ihtiyacı olan Turizm, öğrencilerin yaklaşık dörtte biri tarafından seçilirken, karşıt tutumları anlayan Empati ve kendi varsayımlarını sorgulamaya hazır olan Ziyaret tutumları, neredeyse

herkes tarafından paylaşıldı. Ortalama olarak, mobilite döneminde tutumlar değişmedi. Bununla birlikte, bireysel olarak öğrencilerde, hem daha katı hem de daha esnek yönlerde değişiklikler meydana geldi.

Mobil öğrenciler ve sadece Finlandiya'da öğrenim gören öğrenciler arasında bazı farklılıklar da bulundu. Elde edilen verilere dayanarak, yurtdışına çıkan öğrenci grubunun yeni durumlara önceden hazırlıklı bulunduğu söylenebilir.

Global Düşüncelilik Araştırması hakkında detaylı bilgi için:

http://www.cimo.fi/facts_express_2b_2017

http://www.cimo.fi/services/publications/facts_express_1b_2015

http://www.cimo.fi/services/studies_analyses_and_evaluations
| Global Mindedness Survey

Irma Garam
Euroguidance Finlandiya

Fransa'da Yeni Bir Uzman Rehberler Ekibi

Fransa'da kamu eğitim sektörünün modernleştirilmesi çerçevesinde, Fransa Eğitim Bakanlığı iki farklı hizmeti birleştirmiştir. Yeni meslek alanı, okul psikologları ve rehberlik danışmanı psikologlarının birleştirilmesi ile meydana geldi ve her ikisine de Ulusal Eğitim Psikoloğu unvanının verilmesine karar verildi. Ulusal Eğitim Psikoloğu, devlet okulu hizmetinin ayrılmaz bir parçası olacak ve böylece öğrencilerin eğitim alanındaki başarılarına katkıda bulunacak psikolojik danışmanlığın rolünü güçlendirecektir. Yeni meslek, hala sıradan başvuru prosedürleri ve bir giriş sınavı gerektirmektedir.



Daha önceleri, okul psikologları, Psikoloji alanında lisans derecesi sahibi ve ardından iki yıllık

eğitim almış öğretmenlerdi. Rehberlik danışmanları için de aynıydı; Psikolojide bir lisans derecesi ve iki yıllık eğitim almaları gerekiyordu. 2017'den itibaren Bakanlık, Eğitim Psikolojisi giriş sınavına hak kazanabilmeleri için Psikoloji dalında yüksek lisans derecesini araştırmacılara açmıştır. İlk 300 Ulusal Eğitim Psikoloğu bu baharda mezun oldu.

Eğitimde ilk ve orta öğretimin ihtiyaçlarını kapsayan hala iki uzmanlık alanı var.

İlköğretimdeki öğrenciler için, Eğitim Psikoloğunun rolü, iyi bir zihinsel sağlığı teşvik ederek ve öğrencilerin ilgisini ve motivasyonunu destekleyerek okulu erken bırakmayı önlemektir. Bu rol, öğrenme güçlüğü olan veya özel ihtiyaç sahibi çocukların da eğitime dahil edilmesini sağlamaktır. Çalışma

özel ihtiyacı olan öğrenciler için okullarda ya da uzman ağlar üzerinden organize edilmektedir. Ortaöğretimde, Ulusal Eğitim Psikologları genç insanlar için psikolojik refahı iyileştirmeyi ve eğitime katılımı teşvik etmeyi amaçlamaktadır. Ana görevlerinden biri, öğrencileri kariyer yollarını geliştirmede destek olmaktır. Kariyer danışmanlığı sunma becerisi, kendini tanıma becerileri, meslekler ve akademik olasılıklar hakkında bilgi ve iş dünyasıyla ilgili merak gerektirir. Okul takımının geri kalanıyla birlikte, yeni Eğitim Psikologları öğrencileri, velileri ve paydaşları eğitim fırsatları ve işgücü piyasası hakkında

bilgilendirir. Zorlukları olan, engelli çocuklara ve zihinsel sağlık sorunları olan çocuklara özel dikkat etmek zorundadırlar. Tüm taraflar, okulu bırakma oranını önlemek ve azaltmak için çalışırlar. Çalışma yeri, okullar veya rehberlik merkezi olabilir.

Hükümetin, yeni Eğitim Psikologları ekibinin gençlere eğitim ve istihdam alanında başarılı yolları seçmelerine yardımcı olacağına dair büyük beklentileri vardır.

Graziana Boscato,
Euroguidance Fransa



Rehberlik Hizmetlerinde Kaliteye Odaklılık

Birçok girişim, şu anda Norveç'te kariyer rehberliğinin kalitesini ele alıyor. Erik Hagaseth Haug, bu önemli konunun toplumun talepleri ile öğrencilerin bireysel ihtiyaçları arasında nasıl yıprandığını inceliyor.

"Okullarda kariyer rehberliğinde kalite kavramının daha nüanslı ve farklı bir anlayışını bulmakla ilgileniyorum" diye açıklıyor Haug.

Norveç okullarında Kariyer Rehberliğinin Kalitesi başlıklı doktora tezini yazan Haug, özellikle rehberlik için tercih edilen hedefin anlaşılmasında, iyi kariyer rehberliğinin temsili için kapsamlı bir çeşitlilik olduğunu keşfetti. "Norveç okullarında kariyer rehberliğinde kalitenin nasıl anlaşılması gerektiğine dair, farklı menfaatler arasında bir güç çatışması olduğunu gördüm" diyor.

Kalite baskı altında

Haug'un araştırması, birçok kurum ve politik çıkar grubunun sunulan rehberliğin içeriğini etkilemeye çalıştıklarını ortaya çıkardı. İş dünyası ve sanayinin taleplerine daha fazla odaklanan özel sektör ve her bir öğrencinin bireysel ihtiyaçlarına odaklanan eğitim personelinin sendikaları arasında bir eksen var. Haug'a göre: "Bu, rehberlik alanında klasik bir ayrım, ancak bölge ve kurumlara bağlı olarak farklı kalitede rehberlik hizmetleri ile sonuçlanıyor."

Norveçli öğrenciler, "ne okumalıyım?" veya "benim için en iyi iş nedir?" gibi onları beklemekte olan soruları yanıtlama olanaklarının sunulduğu dersler, orta okulda da olduğu için şanslılar. "Bu, Norveçli çocukların birçoğunun liseye geçtikleri zaman gelecekteki kariyerleri ile ilgili halihazırda düşünceleri olduğu anlamına geliyor" diyor Haug.

Bir geçiş dönemi

Hükümet düzeyinde, Eğitim ve Araştırma Bakanlığı, 2016 yılında, Sayın Haug'un da katkıda bulunduğu bir yeşil rapor (NOU) yayınladı. Rapor, Norveç ekonomisinde devam eden değişimlere değindi ve toplumu, mevcut işgücünü kullanması için yönlendiren bir araç olarak Kariyer Rehberliği için talep artışı çağrısında bulundu. Haug, "sadece gençler için değil, yeniden yapılanma ile başarılı bir şekilde başa çıkmak için farklı derecelerde bilgi ve rehberliğe ihtiyaç duyacak çok insan olduğunu" tekrarladı.

Norveç'teki okullarda rehberlik temelde bir fonksiyon, bir uzmanlık değil, aslında kariyer rehberliği hizmetinde de daha iyi ve daha uzmanlaşmış



- çalışma becerilerine talebi artırmayı sağlayan pek çok faktörden biri. Haug'ın tavsiyesi nedir? "Geçiş döneminde olan ve kariyer tavsiyelerini dikkate alan kişilere, yani öğrencilere ve çalışanlara, Norveç okullarında ve sosyal kurumlarında daha profesyonel bir kariyer rehberliği hizmetinin gelecek tasarımında yer almalarını ve fikirlerini belirtmelerini tavsiye ederim."

Erik Hagaseth Haug Oslo'nun hemen kuzeyinde bulunan Norveç Uygulamalı Bilimler Üniversitesi (HINN Üniversitesi) Eğitim ve Sosyal Bilimler Bölümü'nde Doçenttir. Ayrıca, kariyer rehberliği ve kariyer eğitimi konusunda CEDEFOP uzman grubunun yeni atanmış bir üyesidir.



Peter Klasson, SiU – Norveç Uluslararası Eğitimde İşbirliği Merkezi/Euroguidance Norveç

2017 Meslekler Gecesi – gösteriye devam...

Macaristan'da kariyer seçimlerini desteklemek için bir dizi program düzenlenmektedir, en popüler olanlar mesleki eğitim fuarları (2016'da 121 bin ziyaretçi) ve Avrupa Mesleki Beceri Haftası (2016'da 40 bin ziyaretçi) gibi ulusal etkinliklerdir. Bu etkinliklerin birçoğu, eğitim seçimlerini yapmaya yardımcı olmak için 14 yaşındaki çocuklara hitap etmektedir ancak kariyer yönelimi onlar için hala ana odak noktası değildir. Meslekler Gecesi bu boşluğu doldurmayı amaçlar: 2016 yılında ilk kez düzenlenen

organizasyon, meslek okulları ve eğitim kurumlarına, farklı meslek ve eğitim türleri ile ilgili öneriler hakkında ilk elden deneyimleri sunmalarına yardımcı olan bir açık okul gecesidir. Sonbaharda gerçekleşecek diğer ulusal rehberlik etkinliklerine denk gelmemesi için Meslekler Gecesi ilkbaharda düzenlenmektedir. Etkinliğin birincil hedef grubu 11-13 yaşındaki çocuklardır, ancak lise öğrencileri ve yetişkinler de etkileşimli ve deneyime dayalı programlar bulabilirler.

Meslekler Gecesi fikri, Ulusal Mesleki Eğitim ve Öğretim ve Yetişkin Eğitimi Ofisi'nde meslek uzmanı olan Dávid Rozványi tarafından geliştirilmiş ve Szeged Mesleki Eğitim Merkezi de planın gerçekleştirilmesini sağlamıştır. 2016 yılında, Meslekler Gecesi, en iyi projelerden biri olarak Euroguidance Macaristan tarafından düzenlenen En İyi Macar Kariyer Rehberliği Ödülünü almıştır.

Etkinliğin sloganı „Dene, yap, eğitim kurumlarına, farklı meslek ve tanıtı!” olup, organizasyonun özgün amacını ortaya koymaktadır: Her yaş grubuna kendilerini farklı mesleklerde denemeleri, farklı meslekleri uygulamada tanıma şansı ve eğitim ve öğretimin bir tipik amacı olan zihinsel ve kişisel ortamda farklı meslekleri görme fırsatı vermelidir. Bu nedenle, programlar için merkezi bir mekan bulunmamakta, Mesleki Eğitim Öğretim kurumları kapılarını kamuya açarak bireysel olarak kendilerini teşvik etmektedir.





2017 yılında olumsuz hava koşulları ziyaretçi sayısı üzerinde bir etkiye sahip olsa da, katılımcı kurumların %79'u etkinliğin başarılı olduğunu söylemiştir. Etkinliğin başarısı, programlarını hazırlayan ve uygulayan 8706 öğretmen ve 13 571 öğrencinin katılımı ile de ilgilidir.

Daha fazla bilgi için bakınız:

<http://szakmakejszakaja.hu>

<https://www.facebook.com/szakmakejszakaja>

- Program, bir eğlence etkinliği olarak tasarlanmıştır ve aslında bu amaç, ziyaretçilerin % 62'sinin merkezi bir organizasyonla değil de, kendi kararlarına göre katılmasıyla gerçekleşmiştir

Macaristan'ın 4 bölgesinden, nüfusun yaklaşık %1'i programa katılmıştır. Aynı zamanda programlar ile birlikte katma değer sağlanmış, mesleki eğitim ve öğretime genel olarak medyada fazlaca yer verilmiştir

Dávid Roznányi,
Mesleki Eğitim, Öğretim ve Yetişkin Öğrenimi Ulusal Ofisi,
Çek Cumhuriyeti

Meslekler Gecesi temelde aşağıdan yukarıya bir girişimdir - burada organizasyonun zamanı gibi bazı özellikler (21 Nisan 2017, saat 18.00-22.00 arası), program yapısı (format, kategori, hedef gruplar) ve iletişim kanalları (<https://www.facebook.com/szakmakejszakaja>, <http://szakmakejszakaja.hu>) merkezleştirilmiştir.

Organizasyona 2016 yılında 43,5 bin ziyaretçi katılmıştır ve bu, Macaristan'daki en geniş katılımlı rehberlik organizasyonu olmuştur. 2017 yılında ziyaretçi sayısı 46,5 bin olmuş ve daha fazla kurum katılımı sağlanmıştır: sadece devlet okulları değil aynı zamanda vakıf temelli okullar, girişimler ve Romanya ve Slovakya'dan sınır ötesi mesleki okullar da katılmıştır.

2016 ve 2017 yıllarından en önemli rakamlar şöyledir:

	2016	2017
Katılımcı ilçeler:	121	151
Katılımcı kurumlar:	341	423 (11 yurtdışından)
Program sayısı:	4 862	4 647
Ziyaretçi sayısı:	43 572	46 435



On İkinci Euroguidance Sınır Ötesi Semineri Belgrad'ta

Euroguidance Sınır Ötesi Semineri 2017: Rehberlik 4.0: Yeni Beceriler için Yenilikçi Uygulamalar 4-5 Ekim'de Sırbistan'ın Euroguidance merkezi olan Foundation Tempus tarafından, Çek Cumhuriyeti, Slovakya, Hırvatistan, Slovenya, Almanya, Macaristan, Romanya, Polonya ve Portekiz merkezleri ile işbirliği içinde Sırbistan'ın Belgrad şehrinde düzenlenecek.



Sınır Ötesi Seminer 2017, bu girişimde yer alan Avrupalı ülkelerden yüz rehberlik uygulayıcısı ve uzmanı bir araya getirecektir. İki gün boyunca, tüm katılımcı ülkelerdeki uzmanların liderlik ettiği, hayat boyu rehberlik alanındaki yeni uygulamaların yer alacağı atölye çalışmalarına katılacaklar.

Sınır Ötesi Seminer girişimi, 2005 yılında Avusturya, Çek Cumhuriyeti ve Slovakya tarafından, rehberlik ve mobilite alanlarında Avrupa işbirliğini geliştirmek ve işbirliği yapan ülkelerdeki rehberlik uygulayıcıları ve politika yapımcıların ağ kurmasını kolaylaştırmak amacıyla başlatılmıştır. Son birkaç yılda, bu başarılı girişim daha fazla Euroguidance merkezinin ilgisini çekmiştir ve şu anda, yıllık olarak düzenlenen bu Sınır Ötesi Seminerlere 11 merkez aktif olarak dahil olmaktadır.

Seminer bu yıl sanayi, eğitim ve diğer alanlarda, dördüncü Endüstri Devriminin bir işareti olarak sık sık kullanılan 4.0 kodu ile düzenlenmiştir. Endüstri Devrimi, dijital, fiziksel ve biyolojik sistemleri bir araya getirerek insan refahını arttırmayı hedefleyen BİT kullanımına da yansıtılıyor. Bakış açılarını değiştiren çeşitli ve hızlı değişiklikler sayesinde etkisi tanınıyor ve eğitimi, işgücü piyasasını, sorumluluklarımızı ve çevremizdeki dünyayı nasıl anladığımıza yönelik tanımları arıyor ve yeniden yazıyor.

Ayrıca, organizatörler, katılımcı ülkelerin rehberlik sistemlerinde yenilikçi uygulamalarla ilgili ulusal anketler yapacak, bunlar seminer raporuyla birlikte yayınlanacaktır. Etkinliğin web sitesinde, bu yılki Sınır Ötesi Semineri hakkında daha fazla bilgi edinebilirsiniz: <http://cbs.euroguidance.rs>

So ija Petrović
Bilgi ve Mobilite Memuru
Kariyer Rehberliği, Bilgi ve Mobilite Birimi Euroguidance Merkezi, Foundation Tempus

Rehberlik 4.0: Yeni Beceriler için Yenilikçi Uygulamalar konulu Sınır Ötesi

Güney Danimarka Üniversitesinde Kariyer Yönetim Becerileri

Güney Danimarka Üniversitesi (SDU), çalışma programlarına, Kariyer Yönetimi Becerileri başlıklı bir ders eklemiştir. Ders, işgücü piyasasının ihtiyaçları ile kendi yetkinliklerini nasıl daha iyi ilişkilendirebilecekleri konusunda öğrencilere bilgi ve anlayış sağlayarak mezun olduktan sonra onları hayata hazırlamayı hedeflemektedir

2014 sonbaharından itibaren, Üniversite dört farklı Yüksek Lisans programında öğrencilere bir pilot ders teklif etti. O zamandan beri, bu ders, öğrencilerin eğitiminde gelecekteki kariyerlere odaklanan unsurları içerecek şekilde, üniversitenin tüm fakültelerinde çok sayıda çalışma programına dahil edildi. Kariyer Yönetimi Becerileri dersi seçmeli ders olarak sunulmakta ya da hem lisans hem de yüksek lisans düzeyinde staj ile birleştirilmektedir. Üniversite, Danimarka'da Kariyer Yönetimi Becerilerini bir ECTS akreditasyonlu ders olarak müfredata dahil eden ilk kurumdur.

SDU Araştırma ve İnovasyon Kuruluşu (SDURIO) Bölüm Başkanı Jacob Krummes, "birçok öğrenci, elimizdeki kariyer rehberliği ile ilgili tekliflerden gönüllü olarak faydalanmıyor, bu nedenle bütün öğrencilerin, eğitimlerinin bir noktasında bu yönlerini de yansıtma fırsatı sağlamak için zorunlu hale getirdik" diye açıklıyor.

Ders, öğrencilerin akademik bilgilerini ve yetkinliklerini işgücü piyasasında, örneğin staj döneminde, nasıl kullanabileceklerine odaklanır ve onlara nasıl ağ kuracaklarını, iyi bir LinkedIn profili oluşturmayı ve özgeçmiş ve iş başvuruları yazmayı öğretmektedir. Tabii ders, öğrencilerin bilgilerini uygulamalı bir ortamda kullanmalarını, özellikle de problem çözmeye odaklı olmalarını gerektirmektedir.



Bu şekilde, ders, işgücü piyasasıyla yetkinliklerini nasıl ilişkilendireceğini öğrenen öğrencileri daha iyi bir şekilde birbirine bağlar.

Kariyer Yönetimi Becerileri dersini alan öğrencilerden biri Line Krogh-Nielsen şöyle söylüyor: "bu ders, bir öğrenci olarak öğrendiğim teoriyi uygulamaya dönüştürmek için bana yardımcı oldu ve eğitimim sırasında öğrendiklerime dayanarak bir şirkete neler sunabileceğimi tanımlamak için bana araçlar sağladı".

SDU Kariyer Danışmanlık Hizmetleri Akademik Koordinatörü Kim Bæksgaard Hansen, Danimarka'daki diğer üniversitelerin de büyük ölçüde ilham almak için bu Üniversiteye başvurduğunu ve şimdi bazı üniversitelerin de benzer dersler vermeye başladığını belirtti.

Kariyer Yönetimi Becerilerindeki kurs hakkında daha fazla bilgi edinmek ve SDU tarafından hazırlanan videoyu izlemek için şu linke tıklayın:

https://www.youtube.com/watch?v=jwF_PNcabzk

Kaynaklar

http://www.sdu.dk/en/information_til/studerende_ved_sdu/din_uddannelse/kandidat/cand_merc_odense/project+and+trainee+period/carreer_man

<http://www.fyens.dk/modules/mobile/article?articleid=3091125>

<http://magisterbladet.dk/news/2016/november/humanisterpaasdufaarkarrierepaaskemaet>

Natalie Clausen, Euroguidance Danimarka
Kim Bæksgaard Hansen, Güney Danimarka Üniversitesi

Sloven Öğrenciler için Kariyer Yolu Planlama Aracı

Euroguidance Slovenya, 12.000'i aşkın 14 yaşındaki öğrencinin orta okuldaki son yıllarında, motivasyonlarını ve kariyer yollarını yıllık olarak haritalamak üzere çevrimiçi bir anket geliştirmiştir. Anket, Sloven öğrencilerin planlanan kariyer seçimlerini gösteriyor ve okullarda bireysel ve grup danışmanlıkları için, ayrıca Slovenya İstihdam Hizmetleri kurumundaki rehberlik danışmanları için oldukça yararlı bir araç. Bu anket, danışmanların öğrencilere ortaokuldan liseye geçişte daha iyi danışmanlık

sunmalarını sağlamaya olanak veren büyük bir bilgi kaynağıdır.

Kariyer yolları anketi, ortaokul eğitiminin son öğretim yılının başında yapılır. Anket sorularını cevaplamak, öğrencilerin gelecekteki kariyer kararları hakkında daha ciddi düşünmeye başlamalarını sağlar. Aynı zamanda cevapları, gelecekteki eğitim yollarıyla ilgili olgunluk ve karar verme becerilerini göstermektedir. Bu nedenle anketin sonuçları hem bireysel danışmanlık hem de olası grup

danışmanlığı için önemli bir bilgi kaynağıdır. Rehberlik danışmanları, öğrencilerinin cevaplarını gözden geçirir ve ek yardıma ihtiyaç duyan öğrencileri belirleyebilir.

Cevaplar, rehberlik danışmanlarına, öğrencilerin kariyer seçimleri, ilgi alanları ve motivasyonları, farklı kariyerleri ne kadar iyi bildikleri, olası sağlık kısıtlamaları ve seçilen kariyer için gereken eğitimsel nitelikler hakkında bir öngörü sunmaktadır



Rehberlikte BİT Kullanımı

- Rehberlik danışmanlarının hangi öğrencilerin kariyer kararı almaya hazır olduğunu ve hangilerinin ek kariyer rehberliğine ihtiyaç duyacağını görmesini sağlar.

Sorular şunlara odaklanmıştır:

- Öğrencilerin kariyer beklentileri (uygulamalı işlerin öğrenilmesi, insanlarla çalışmak için gereken sabır, iyi düzenleyici olma vb.),
- En sevilen okul konuları, okul etkinlikleri ve müfredat dışı etkinlikler,
- En sevilen kariyerler ve bu kariyerlere giden yoldaki olası engeller,
- İlgili kariyerleri seçme nedenleri (saygı, yaratıcılık, akran, maaş, vb.),

- Öğrencilerin bir sonraki eğitim yılına yönelik planları (liseye kayıt olacaklar mı, hangi okula ve eğitim programına devam etmek istiyorlar ve yurtdışında eğitim almayı planlıyorlar mı ya da eğitimlerine devam etmeyecekler mi?)

Sonuçlar Euroguidance Slovenya tarafından analiz edilmiş ve yorumlanmış ve Eğitim, Bilim ve Spor Bakanlığı'nın yanı sıra ilk ve orta öğretim kurumlarındaki okul danışmanlarına ve aynı zamanda, liseye kayıt olmadan önce genel olarak öğrencilerin okul seçimleri hakkında bilgi vermek amacıyla Slovenya İstihdam Hizmetlerinde görevli kariyer danışmanlarına sunulmuştur.

2017/2018 okul yılı için kariyer yolu anketine göre,

Sloven gençlerin kariyer seçimleri arasında en popüler mesleki eğitim programları şunlar: kuaförlük, hemşirelik, marangozluk, pastacılık, elektrik teknisyenliği, araba tamirciliği, yemek otel hizmetleri, kimya teknisyenliği, bilgisayar teknisyenliği, makine mühendisliği /teknisyenliği, medya teknisyeni veteriner teknisyenliği ve güzellik terapistliği. Avrupa'daki diğer trendlerin aksine Sloven gençlerin mesleki ve teknik eğitim programlarını daha fazla tercih ettiklerini görmek oldukça ilginçtir. Ayrıca, ankete katılan ortaokul öğrencilerinin % 1'i eğitimlerine yurtdışında devam edeceklerini belirtmiştir

Sabina Škarja,
Euroguidance Slovenya

Rehberlik hizmeti sunumunda İsveçlilerin dijitalleşmeye odaklanması



İsveç oldukça dijitalleşmiş bir ülkedir. Hemen hemen tüm İsveçliler (%91) çevrimiçi ve dörtte üçü temel dijital becerilere sahiptir. Dijital araçlar şu anda geliştirilmekte ve rehberlik hizmetlerinin sunumu ve rehberlik uzmanları ve öğretmenler için ilgili çalışma materyalleri sunmak üzere yeni araçlar da icat edilmeye devam etmektedir, ancak hepsinden önemlisi, müşteriler için sunulan hizmetleri geliştirmektir.

Bireyler için yeni rehberlik aracı

“Seç ve planla”, bireysel kullanım için

dijital bir kariyer rehberlik aracıdır ve bir rehberlik danışmanı ile birlikte de kullanılabilir. Zorunlu eğitim ve lise öğretimi sonundaki öğrencilerin yanı sıra geçişlere ihtiyaç duyan yetişkinler de hedef gruplar arasındadır. Portala yüklenen veriler daha sonra kişisel eylem planı olarak adlandırılan düzenlemenin bir parçası olabilir. Bu araç, kullanıcının kişisel durumuna dayanan düşünce ve varsayımların yapılandırılmasına yardımcı olacak bir başlangıç noktası olarak çalışabilir. Prototip şu anda rehberlik danışmanları arasında test edilmektedir.

The Use of ICT in Guidance

- -Sunmak istediğimiz şey, kullanıcı tarafında bulunan dijital bir hizmettir. Hizmetlerimiz reklamsız ve objektiftir. Ayrıca kendini yansıtma, yaşam ve iş hayatı hakkında bilgi, karar verme ve başarılı geçişleri içeren tüm rehberlik sürecini kapsayan geniş bir hizmet sunmak istiyoruz, diyor Ulusal Eğitim Ajansında rehberlik uzmanı ve web geliştiricisi olan Lisa Tönus.

Yeni gelenler için Jobskills.se

Rehberliğe ihtiyaç duyan büyüyen bir müşteri grubu, eğitim ve iş arayışında olan yeni gelen göçmenlerdir. Burada İsveç Kamu İstihdam Hizmetleri, İsveç işgücü piyasasına hazırlanmaya yardımcı olan yeni bir dijital araç yayınlamıştır. Portalda, müşteriler profillerini işverenlerle paylaşabilir ve profillerine uygun olarak iş ve eğitim hakkında bilgi alabilirler. Bu, oturma izni almadan önce veya iltica süreci devam ederken de yapılabilir.

Daha iyi işgücü piyasası bilgileri için bir araç

-Kullanıcı analizine ve hizmet tasarımına her zamankinden daha fazla önem verdik, diyor Kamu İstihdam Hizmetlerinde web geliştiricisi olan ve dijital rehberlikte çalışan Marcus Hultin. Gençler mesajı nasıl almak istiyor ve ne okumak istiyor? Tasarımı güncellemek/yükseltmek önemlidir- Bilgi grafikleri ve tek tip bir veri yapısı üzerinde çok çalıştık ve uzun

metinlerden kaçındık.

Yazın yeni bir "Meslek Pusulası" başlatıldı. Bu araç, farklı meslekler için bir, beş ve on yıllık işgücü piyasası tahminleri sunmaktadır.

Tahminler bölgesel ve yerel koşullarla bağlantılıdır ve Google haritalar ile entegre bir harita fonksiyonu da bulunmaktadır. Bu araç 200 farklı mesleği kapsamaktadır.

- Buradaki amaç, dijital "rehberlik sunumunun" kalitesini yükseltmektir. Ardındaki fikir, dijital kanalların dijital olmayan hizmetlerle yan yana çalışabilmesi, gereksiz talebi elimine etmesi ve kaynakları serbest bırakması, böylece istihdam görevlilerinin ihtiyaç duyulan yerlerde koçluk / rehberlik üzerine daha fazla odaklanabilmelerini sağlamaktır, diyor Marcus Hultin.

Rehberlik için ulusal bir dijital platform?

Kaynakların yeniden yönlendirilmesi ve geleneksel rehberliğin desteklenmesi ihtiyacı, İsveç parlamentosunun Mayıs ayında sunduğu rehberlik için ulusal bir dijital platform önerisinin ardındaki fikirdir.



Burada, rehberlik danışmanları tarafından sağlanan bilgi ve yardımların çoğunun, uygunluğu onaylama, eğitim sistemindeki kabul süreçlerini ve rehberliği açıklama ile ilgili olduğu söylenmiştir. Bu görevler aslında bir ulusal platform üzerinden sağlanmalı, böylece daha nitelikli rehberlik görüşmeleri için yeterli zaman ayrılmalıdır.

Bu kanalın bir gerçeklik haline gelip gelmeyeceği henüz görülmemiş olsa da, dijitalleşme, İsveç rehberlik hizmetleri sunumunun önemli bir parçası haline çoktan gelmiştir.

Nina Ahlroos,
Euroguidance İsveç

İşitme Engelliler için Kendileri tarafından geliştirilen BİT Rehberlik Aracı

Kariyer rehberliğinde BİT konusundaki mevcut tartışmalar, açık ve inkar edilemez olan faydaları ile ilgili değil, bunları kullanmanın ve mevcut araçları iyileştirmenin en iyi yollarıyla ilgilidir. Bu, danışanlar ve danışmanlar arasında aktif bir ilişki olduğuna dair kanıt niteliğindeki www.deafworking.eu * www.neslysimpracuji.cz internet portalının geliştirilmesini sağlamıştır (Çek versiyonu)



Entegre portal, işitme engelliler için iş fırsatları sunmaktadır. Bir bilgi kaynağı olmanın yanı sıra, işitme engelliler topluluğu, danışmanlar ve işverenler arasında aktif bir işbirliği platformu görevi görmektedir. Birlikte kendi veri tabanında 100'den fazla iş teklifi olan bir iş portalı oluşturmuşlardır. Rehberlik alanında BİT araçlarının yapılandırılmasında katılımcı ve topluluk temelli bir yaklaşıma geçildiği açıktır.

Portalın başarısı, önceden var olan ve benzer sistemlerde ih-mal edilen hedef grubun ihtiyaçlarının belirlenmesine dayanır. Entegre rehberlik sistemlerinin geliştirilmesinde BİT potansiyeli, rehberlik

uygulayıcılarının sürece katabileceği iletişim ve iç görüye doğrudan bağlıdır. Süreçte yer alan müşterilerin veya diğer paydaşların (mesela bu durumda işverenler) ihtiyaçlarını takip edebilmek, doğru araçları oluşturmak ve BİT'in kariyer rehberliği alanındaki potansiyelinden yararlanmak açısından önemlidir. Temel bilgilerin yanı sıra, portal işitme engelli müşteri / çalışanlar ile ilişki kurarken gereken bilgileri ve tavsiyeleri çalışan ve işverenlerin bulabileceği işgücü ofislerine ve müşterilere rehberlik ve danışmanlık hizmetleri de sunmaktadır.

Portalın önemli bir unsuru, ilgili iş tekliflerini otomatik olarak yeniden

portala gönderen ve işverenleri işitme engelliler için reklam verme olasılığı hakkında bilgilendiren, Çek Cumhuriyeti'ndeki en büyük iki iş portalına bağlantısının olmasıdır. Bu büyük iş portalları, son zamanlarda Çek Cumhuriyeti'nde işsizlik oranının tüm zamanların en düşük seviyesine ulaşmasından ve oldukça popüler önemli provokatif kampanyalar yayınlamalarından dolayı büyük ilgi görmüştür. Bununla birlikte, bu işbirliğinin anahtarı, kariyer danışmanlarının iletişim becerilerinden kaynaklanmakta olduğu, daha önceki benzer projelerde bu bileşenin eksik olması ve bu nedenle istenen başarıyı elde edememiş olmalarıdır.

Proje, topluluk üyeleri arasında bu tür hizmetlere duyulan ihtiyacı belirten önceki bir araştırmanın sonucudur. Kanıt temelli bir uygulamayı destekler ve dolayısıyla 2016 yılında, Ulusal Kariyer Rehberi Ödülleri'nin kazananı olarak adlandırılmıştır.

Gabriela Kabotová,
Euroguidance Çek Cumhuriyeti

Sohbet yoluyla rehberlik

2011 yılının başında Danimarka’da eGuidance kurulduğunda, eğitim ve iş ile ilgili konularda rehberlik için elektronik medyanın yoğun bir şekilde test edilmesine yönelik ulusal bir laboratuvar da ortaya çıkmıştır

Başlangıçta eGuidance sohbet aracının temelde, rehberlik arayanlar için eğitim programları ve işler hakkında hızlı ve somut bilgiler sağlamak üzere kullanılacağını varsaydı. Ancak veriler, sohbet yoluyla sorulan soruların yarısından biraz daha azının bilgi aktarımı ile ilgili olduğunu göstermektedir. Bu da, çoğu durumda, genel olasılıkların bireyin olanaklarıyla nasıl eşleştiğine odaklanan bir diyalogun geliştiği anlamına gelmektedir. Rehberlik arayanlar, açık spekülative sorulardan, bir eğitim programına kabul ve giriş koşullarıyla ilgili gerçek taleplere kadar geniş bir yelpazede soru sormak için sohbet aracını kullanmaktadırlar. Bu araç nadiren bir makale linkini elde etmek için, ancak çoğunlukla kişisel düzeyde bilgi almak amaçlı kullanılmaktadır.

Rehberlik Alanı olarak Sohbet

Rehberlik sohbeti seansının birçok yönü, yüz yüze rehberlikten zaten bilinmektedir. Bununla birlikte, eğitim ve iş ile ilgili amaçlar için sohbet yoluyla rehberliğin kullanılabilmesi, sohbetin oluşturduğu rehberlik türü için başka etkileri de getirmektedir. Rehberlik arayan-

lar, ihtiyaç duyduklarında eGuidance ile irtibat kurarlar ve onlara güvenli ve aşina oldukları bir alanda rehberlik sunulur. Gerçek bir diyalogun oluşturulması için benzersiz bir fırsatın yanı sıra, rehberlik hizmeti alanın istediği zaman sohbeti sona erdirmesi de vardır. Bu şekilde sohbet yoluyla rehberlik, rehberlik hizmeti arayanlar arasında kendi kariyer planlamasında pasif olmak yerine aktif olma meylini arttırmayı desteklemektedir.

Rehberlik arayanlar eGuidance ile birkaç kez irtibat kurmuş olsa da, rehberlik çoğu kez tek duraklı olarak nitelendirilebilir. Tek duraklı rehberlik, rehberlik danışmanları için var olan başarı ölçütlerini yeniden gözden geçirmeyi gerekli kılar; çünkü bu ölçütler bazı karar alma süreçlerinin bir kısmını ve nadiren de tüm süreci teşkil eder.

Ortak bir yaklaşım ihtiyacı

eGuidance’ın profesyonel bir bağlamda sohbet ile sınırlı bir deneyim sunması ve ortamdaki kapsamlı aramalar, eGuidance kılavuzlarına ek olarak sohbet yoluyla rehberlik için ortak bir yaklaşım ihtiyacını hızlı bir şekilde tetiklemiştir. Bu nedenle eGuidance, Gerard Egan, Carl Rogers ve



Gunnel Lindh gibi yaygın olarak bilinen iletişim ve rehberlik teorilerine dayanan bir iletişim modeli geliştirmiştir. Buna ek olarak, bir ilişki yaratmayı, yansıma ve fırsat olanakları yaratmayı vurgulayan rehberliğe yaklaşımı, 4C modelinin geliştirilmesini sağlamıştır.

eGuidance ve 4C modeli ile ilgili makalenin tamamını buradan okuyabilirsiniz:

<http://ufm.dk/en/chat>

Anette Jochumsen,
Guidance Danışmanı
Çeviren
Euroguidance Danimarka

eGuidance

eGuidance, Danimarka Eğitim Bakanlığının bir birimidir ve online eğitim rehberliği sunar.

Gelecekteki Rehberlik Facebook Üzerinden Gerçekleşiyor

Hiç şüphesiz, sosyal medya gelecekte rehberlik için yeni talepleri ortaya koyacaktır ve burada sorulacak soru, sosyal medyanın rehberlik çalışanlarının tekeli gelecekte tehdit edip etmeyeceğidir.

2011 yılında, Danimarka'daki eGuidance, Facebook üzerinden dünya genelinde bir milyar kullanıcıya ve Danimarka'da yaklaşık üç milyon kullanıcıya ulaşan rehberlik hizmeti sunmuştur. Bu hizmetin sağlanması, rehberlik hizmeti arayan kişiler nerede olursa olsun onlara bu hizmeti sunma arzusunun bir sonucudur.

Faydalar ve Yeni İkilemler

"Facebook üzerinden rehberliğin faydaları, rehberliğin pek çok kişi tarafından takip edilebilecek olmasıdır, rehberlik isteyenler, aktif veya pasif olarak takip etmeye karar verebilir ve rehberlik isteyen kişiler birbirlerine rehberlik sağlayabilir.

Bu tür bir rehberliğin dezavantajı Rehberlik danışmanlığının kontrol edilmesinin zorluğunun yanı sıra, kamu ve özel arasındaki sınırın olmadığı bir ortamda, rehberlik danışmanının profesyonel şekilde hareket etmesinin zor olabileceğidir" diye açıklıyor Elsebeth Nygaard, eGuidance Yönetici Yardımcısı.

Facebook şüphesiz ki erişilebilirlik ve iletişimin sürdürülmesi söz konusu olduğunda, diğer iletişim biçimlerine göre avantajlıdır.

"Bu, ne zaman isterlerse yanlarında olabileceğimiz anlamına geliyor. İnsanlar istedikleri zaman bir cevap alabilirler. Ancak en büyük zorluklardan biri de, kişisel olarak konuyu ele almaya çalışırken profesyonelliği elden bırakmamaktır" diyor Kopenhag Gençlik Rehberlik Merkezi'nden Lasse Skov Laursen öğrenecek çok şey olduğu için danışmanlar, gelecekte rehberlik ve Facebook üzerinden rehberlikle ilgili yeni ikilemlerle karşılaşmaktadırlar.

"Gençlerden birinin ebeveynlerinden bir arkadaşlık isteği alırsanız rehberlik danışmanı olarak ne yaparsınız? Bana göre bu doğru değil, çünkü böyle bir durumda neredeyse kesin olarak gençler rehberlik hizmetini bırakırlar" diyor Lasse Skov Laursen.

Rehberlik Danışmanının Tekeline Meydan Okuma

"Bugün var olan rehberlik danışmanının tekeline mutlaka bir gün meydan okunacaktır. Şimdi, rehberlik arayan kişiler için birçok bilgiyi bulmak mümkündür ve bu kişiler rehberlik sürecini büyük ölçüde kontrol edebilirler" diyor çevrimiçi rehberlikle ilgili Avusturya/Alman çevrimiçi dergisi e-beratungsjournal.net'in öncüsü olan Stefan Kühne. "Şimdi, rehberlik isteyen kişi sürecin bir kısmını kontrol edebilir. Artık rehberliğe katılmak istemiyorsa, bir e-postaya cevap vermemek ya da sohbetten çıkmak çok kolaydır. Bu şekilde, rehberlik isteyenler daha bağımsız hale gelmiştir ve rehberlik danışmanlarının hepsinin bundan hoşlanmadığını belirtmeliyiz" diyor Stefan Kühne

Makalenin tamamı için:
<http://ufm.dk/en/facebook>

Jesper Himmelstrup,
editör, Vejlederen

Çeviren
Euroguidance Danimarka



Danışmanlar için dijital becerilerle ilgili Birleşik Krallık Eğitim Organizasyonu

Birleşik Krallık Euroguidance merkezi, kısa süre önce Gençler ile Çalışan Danışmanlar için Dijital Beceriler ve Kaynaklar üzerine bir eğitim etkinliğine katıldı.

Gençler, günlük yaşamlarının bir parçası olarak dijital uygulamaları ve kaynakları kullanmada giderek daha rahat hale geldikçe, eğitim, öğretim ve rehberliğin de dijital bir unsur içermesi yönündeki beklentiler de artmaktadır. Bununla birlikte, kullanılabilir uygulamaların, web sitelerinin ve diğer araçların geniş yelpazesi, gençlerle yapılan seanslarda hangi kaynakların en iyi şekilde kullanılacağını

bilmeyi zorlaştırıyor. Bu nedenle, Euroguidance Birleşik Krallık geçtiğimiz günlerde, danışmanların mevcut araçlardan en iyi şekilde yararlanmalarını sağlayan bir eğitim etkinliğine katıldı. İngiltere'nin Bradford şehrinde düzenlenen etkinlik, DECODE adı verilen (özellikle öğretmenler, eğitimciler ve rehberlik uzmanları arasında dijital becerilere hitap etmeyi amaçlayan) bir Erasmus+ projesinin bir parçası olarak organize edildi.

Eğitim ve rehberlik uzmanlarına, Bradford İnovasyon Merkezi'nden Steve Dale gibi dijital uzmanlar katıldı ve hangi uygulamaların, gençlerin öğrenme ve ilerlemesi üzerinde etkili olabileceğine odaklanıla-

rak tartışmalar sürdürüldü. Euroguidance Çevrimiçi mobilite araçlarını ve diğer kariyer rehberlik kaynaklarını (Cedefop'un Beceriler Panoraması gibi) vurgulayarak, gençlere, özellikle uygun uluslararası fırsatlardan en iyi şekilde yararlanmalarını sağlamak için Avrupalı bir bakış açısı sundu. Etkinliğe ayrıca, ulusal bağamlarını sunan Avrupa'dan DECODE proje ortakları da katıldı. Gerçekten de, Avrupa'nın diğer bölgelerinde de insanların benzer sorunlarla karşılaştıklarını görmeyi hem de gençlerle etkileşime girmek için yeni yenilikçi yöntemler hakkında bilgi edinmeyi sağladığından, katılımcılar bu ulus ötesi yaklaşımın son derece faydalı olduğunu belirttiler. Gün boyunca konuşulan ortak bir konu, öğrenme ve reh-

berlik sürecinin dijitalleştirilmesinin, işimizin tüm yönlerinde BİT araçlarının bulunması ile ilgili olmamasıydı. Bunun yerine odaklanılacak nokta, geleneksel 'çevrimdışı' rehberlik yöntemleri ve yaklaşımlarının yerini almak yerine onları tamamlayacak olan birkaç güvenilir aracı kullanmanın rahatlığı olmalıydı.

Gün içinde yapılan sunumlara bu adresten ulaşılabilir www.padlet.com/international5/DECODEBradfordevent

Dr Luke Postlethwaite,
Euroguidance Birleşik Krallık



COLUMBUS: Flanders için yeni bir online rehberlik aracı



2014 koalisyon anlaşmasını uygulayan Flaman Eğitim ve Öğretim Bakanı Hilde Crevits, eğitimde yeni bir seçim aracı geliştirmek üzere Flaman Üniversiteleri ve Kolejleri Kurulunu (VLUHR) görevlendirdi. 'Columbus', Flaman orta öğretiminin son sınıfında bulunan ve yüksek öğretime devam etmeyi düşünen gençler için geliştirilen yeni aracın adıdır. Araç, kendi eğitim sürecindeki seçimlerinde gençlere bir öngörü sağlamayı ve ilgi, bilgi ve becerilerini haritalayarak bu süreci güçlendirmeyi amaçlamaktadır. Gençlerin, nihai seçimi yapmaya (NE OLACAĞIM) odaklanmaktan ziyade, seçecekleri yola (NASIL) odaklanmalarına yardımcı olmaktadır. Öğrenciler, altı adet eğitim seçimi görevinde, bir öz değerlendir-

me anketini tamamladıkları 'Temel Kampta Columbus rotalarına başlar ve bunları tamamlarlar. (Seçenek yönelimi, Kendi kendini keşfetme, Seçeneklerin Geniş Keşfi, Seçeneklerin Derinlemesine Keşfi, Karar Verme Durumu ve Seçime Bağlılık) 'Temel Kamp' sonrasında öğrenciler 3 ana soru çevresinde yapılandırılmış 3 kontrol noktasından geçerler: 'Ben kimim?', 'Kapasitelerim neler?' ve 'İlgi alanlarım neler?'. Her kontrol noktası bir dizi soru ve görev sunar ve her biri ayrı ayrı 1 saatlik seanslar sırasında tamamlanabilir. Her kontrol noktasını takiben, öğrenciler ilerlemelerini izlemek için Temel kampa geri dönebilirler. Bu öz değerlendirme neticesinde, öğrenciler güçlü yönleri ve faaliyetlere geçecekleri alanlar da dahil olmak üzere kalitatif ve kantitatif

bir geri bildirim alırlar. Bu bağımsız araştırma tabanlı geri bildirim, okullarından, öğrenci rehberlik merkezlerinden ve ebeveynlerinden destek alarak öğrencilerin ileriye yönelik eylemlerinin başlangıç noktası olarak hareket eder.

Columbus, eğitim ve kariyer rehberliği üzerine mevcut okul faaliyetlerine yerleştirildiğinde katma değer sağlayacaktır. Zorunlu değildir ve kullanmayı seçen okullar çevrimiçi olarak kayıt olurlar. Araç, öğretmenler için bir araç kiti, öğrenciler ve ebeveynler için bilgi formları ve okullar için de, eğitimlerine ve kariyer rehberliği politikasına entegrasyonuna yardımcı olmak için teknik bir kılavuz ile bir metin içerir

Devam eden izleme ve değerlendirme süreçleri bu heyecan verici yeni aracın kalite gelişimine ve gelecekteki başarısına katkıda bulunacaktır.

Detaylı bilgi için
joke.verlinden@epos-
vlaanderen.be ile irtibat
kurunuz.

Euroguidance Flanders

Fotoğraflar: Jakob Dall sy 1, 13, 17, 18, 21



euro | guidance
1992 | 2017

www.euroguidance.eu

Siz de bizimle deneyimlerinizi paylaşabilir, bunlarla ilgili yazılarınızı şu e-posta adresine gönderebilirsiniz: Dora.Stefansdottir@Rannis.is ya da ellen.hagen@siu.no



euro | guidance
European Network to Support
Guidance and Counselling

