

Kültür ve Turizm Bakanlığı Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansından:

2025 YILI TÜRKİYE TURİZM TANITIM VE GELİŞTİRME AJANSI PERSONEL ALIM İLANI

11/07/2019 tarihli ve 7183 sayılı Kanun ile kurulan Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA), 30.01.2024 tarihli ve 32445 sayılı Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı Personelinin Görev, Yetki ve Sorumlulukları İle İşe Alınmalarına İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik hükümleri uyarınca sözlü giriş sınavı ile 24 (yirmi dört) adet pozisyon için personel alımı yapacaktır. TGA Personel Alımı Kadroları ve Adaylarda Aranacak Nitelikler Tablosu (Ek-1) ekte yer almaktadır.

A. BAŞVURU GENEL ŞARTLARI

30.01.2024 tarihli ve 32445 sayılı Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı Personelinin Görev, Yetki ve Sorumlulukları İle İşe Alınmalarına İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik hükümleri uyarınca; başvuracak adaylarda aranılan nitelikler ile 30.01.2024 tarihli ve 32445 sayılı Türkiye Turizm Tanıtım Ve Geliştirme Ajansı Personelinin Görev, Yetki Ve Sorumlulukları İle İşe Alınmalarına İlişkin Usul Ve Esaslar Hakkında Yönetmelik'in 11. maddesindeki genel şartlar ve ilan edilen pozisyon için belirtilen özel şartlar;

- a) Türkiye Cumhuriyeti vatandaşı olmak.
- b) 18 yaşını doldurmuş olmak.
- c) Kamu haklarından mahrum bulunmamak.
- d) Görevini devamlı yapmaya engel herhangi bir sağlık sorunu bulunmamak.

TGA'da istihdam edilecek direktör ve hizmet personeline birinci fıkradaki genel şartlara ilave olarak aşağıdaki özel şartlar aranır:

a) TGA Personel Alımı Kadroları ve Adaylarda Aranacak Nitelikler Tablosunda (Ek-1) belirtilen bölümlerden Yükseköğrenim mezunu olmak.

b) Son başvuru tarihi itibarıyla son iki yıl içinde Almanca, Fransızca ve İngilizce dillerinin birinden YDS/e-YDS'den en az (B) seviyesinde puan almış olmak veya dil yeterliliği bakımından bunlara denkliği ÖSYM tarafından kabul edilen ve uluslararası geçerliliği bulunan belgeye sahip olmak. Ancak, Türkiye'de, bu bentte belirtilen dillerde olmak üzere %100 yabancı dille eğitim-öğretim yapılan lisans programlarından mezun olan adaylardan yabancı dil belgesi şartı aranmaz. Bu şekilde, dil belgesinden muaf olacak adaylar YDS/e-YDS'deki (B) seviyesi olarak puanlanır. (Uluslararası geçerliliği bulunan yabancı dil sınavlarının eşdeğerlik tabloları için: www.osym.gov.tr)

c) Adayların bu ilanın ekinde yer alan TGA Personel Alımı Kadroları ve Adaylarda Aranacak Nitelikler Tablosundaki (Ek-1) her bir pozisyon için belirtilen özel koşulları taşımaları gerekmektedir.

TGA'da istihdam edilecek destek hizmetleri personeline de birinci fıkradaki genel şartlara ilave olarak TGA Personel Alımı Kadroları ve Adaylarda Aranacak Nitelikler Tablosunda (EK-1) belirtilen özel şartlar aranır.

B. BAŞVURU TARİHİ VE ŞEKLİ

1. Başvurular 4 Haziran 2025 tarihinde başlayıp, 4 Temmuz 2025 tarihinde sona erecektir.

2. Adaylar başvurularını, TGA web sitesi içerisinde yer alan kariyer sayfası (tga.gov.tr/kariyer) üzerinden başvuruda bulunabilecek olup, şahsen veya posta, faks ve email vb. yoluyla yapılan başvurular kabul edilmeyecektir.

3. Adaylar ilan edilen pozisyonlardan sadece birine başvuru yapabilecektir. Birden fazla pozisyona yapılan başvuruların tamamı geçersiz sayılacaktır.

4. Başvuru yapılacak pozisyon için gerekli evrakları istenen formatta sisteme eksiksiz olarak yüklemesi ve başvuru işlemini tamamlaması gerekmektedir.

5. Adayların başvuru işlemi tamamlandıktan sonra ilgili pozisyon için “Başvuru işlemi gerçekleştirildi” ibaresini görmesi, “Başvurularım” ekranından başvurularının tamamlanma durumlarını kontrol etmeleri gerekmektedir. “Başvurularım” ekranında başvurusu görülmeyen hiçbir başvuru değerlendirmeye alınmayacaktır.

6. İstihdam edilecek personelin bu ilanda ve ilgili mevzuatta belirtilen şartları taşımadığının tespiti halinde, başvuruları değerlendirmeye alınmayacaktır. Ayrıca başvuru şartlarını taşımadığı daha sonradan tespit edilenlerin sözleşmeleri tazminatsız ve bildirimsiz feshedilecektir.

C. BAŞVURUDA İSTENİLEN BELGELER

1. Fotoğraflı detaylı özgeçmiş,

2. TGA Personel Alımı Kadroları ve Adaylarda Aranan Nitelikler Tablosundaki (Ek-1) bölümlerden Yükseköğretim mezunu olduğunu kanıtlayacak diploma notunu gösterir mezuniyet belgesi (e-Devlet kapısından alınan barkodlu belge de kabul edilecektir, mezuniyet belgesi e-Devlette bulunmayan adaylar noter onaylı diploma ve transkript belgelerini sisteme yükleyebilir.) Yurt dışından alınmış diplomalar için Yükseköğretim Kurulu Başkanlığınca denkliğinin onaylandığını gösterir belgenin de eklenmesi gerekmektedir.

3. Erkek adaylar için askerlik durum belgesi (e-Devlet kapısından alınan barkodlu belge de kabul edilecektir.)

4. YDS veya buna denk kabul edilen ve uluslararası geçerliliği olan sonuç belgesi (Yabancı dil puan veya seviye değerlendirmeleri ÖSYM Yabancı Dil Sınavları Eşdeğerlikleri tablosuna göre yapılacaktır. Yabancı dil düzeyine ilişkin belgelerin geçerlilik süresi sınav başvurusunun son günü dikkate alınarak hesaplanır) veya Türkiye’de, bu ilanda belirtilen dillerde olmak üzere %100 yabancı dille eğitim-öğretim yapılan lisans programlarından mezun olduğunu kanıtlar belge (e-Devlet kapısından alınan barkodlu belge kabul edilecektir, mezuniyet belgesi e-Devlette bulunmayan adaylar noter onaylı diploma ve transkript belgelerini sisteme yükleyebilir.)

5. Adayların 2. ve/veya 3. Yabancı Dil Bilgisine sahip olması durumunda ilgili yabancı dil sınavından en az (C) seviyesinde YDS/e-YDS belgesi veya dil yeterliliği bakımından bunlara denkliği ÖSYM tarafından kabul edilen ve uluslararası geçerliliği bulunan belge, (Uluslararası geçerliliği bulunan yabancı dil sınavlarının eşdeğerlilik tabloları için: www.osym.gov.tr),

6. Son bir ay içerisinde alınmış Adli sicil kaydı belgesi (e-Devlet kapısından alınan barkodlu belge de kabul edilecektir.)

7. Az tehlikeli işyerlerinde (bürolar, ofisler ve restoranlar) çalışanlar için gerekli işe giriş sağlık raporuna sahip olmak,

8. TGA Personel Alımı Kadroları ve Adaylarda Aranan Nitelikler Tablosunda (Ek-1) tecrübe istenen pozisyonlar için mesleki tecrübesini gösterir SGK Tescil ve Hizmet dökümü belgesi (e-Devlet kapısından alınan barkodlu belge de kabul edilecektir.)

9. TGA Personel Alımı Kadroları ve Adaylarda Aranan Nitelikler Tablosunda (Ek-1) tecrübe istenen pozisyonlar için tecrübenin geçtiği kurumdan alınmış çalışma belgesi (Çalışma belgesi beyan eden adayların, çalışma belgesinin işyeri yetkilisi tarafından imzalanması ve bu yetkiliye ait noter tasdikli imza sirküsünü de yüklemesi gerekmektedir.)

10. Varsa MS Office Programları (Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point) sertifikası,

11. Herhangi bir kamu kurumunda çalışmakta iken görevden veya meslekten ihraç edilmediğine dair yazılı ve imzalı beyan,

12. Yurtdışı iş tecrübesine sahip olunması durumunda çalışılmış olan iş yerinden imza yetkili kişilerce imzalanmış olan çalışma belgesi,

13. Yüksek Lisans mezunu olunması durumunda mezuniyet belgesi (e-Devlet kapısından alınan barkodlu belge de kabul edilecektir, mezuniyet

belgesi e-Devlette bulunmayan adaylar noter onaylı diploma ve transkript belgelerini sisteme yükleyebilir.) Yurt dışından alınmış diplomalar için Yükseköğretim Kurulu Başkanlığınca denkliğinin onaylandığını gösterir belgenin de eklenmesi gerekmektedir.

14. Doktora mezunu olunması durumunda mezuniyet belgesi (e-Devlet kapısından alınan barkodlu belge de kabul edilecektir, mezuniyet belgesi e-Devlette bulunmayan adaylar noter onaylı diploma ve transkript belgelerini sisteme yükleyebilir.) Yurt dışından alınmış diplomalar için Yükseköğretim Kurulu Başkanlığınca denkliğinin onaylandığını gösterir belgenin de eklenmesi gerekmektedir.

D. BAŞVURULARIN DEĞERLENDİRİLMESİ

1. Tüm başvurular alındıktan sonra başvuru yapan ve sınava katılma şartlarını taşıyan adaylar; Türkiye Turizm Tanıtım Ve Geliştirme Ajansı Personelinin Görev, Yetki Ve Sorumlulukları İle İşe Alınmalarına İlişkin Usul Ve Esaslar Hakkında Yönetmelik hükümleri uyarınca belirlenen değerlendirme formu dikkate alınarak puanlanır ve en yüksek puan alan adaydan başlamak üzere yapılan sıralama sonucunda, ilan edilen her pozisyonun 5 (beş) katı kadar aday (son sıradaki aday ile eşit puana sahip adaylar dahil), sözlü sınava katılmaya hak kazanacaktır.

2. Sözlü sınav yeri ve tarihi TGA'nın (tga.gov.tr) resmi internet sayfasından ilan edilecek olup, adayların adreslerine ayrı bir tebligat yapılmayacaktır.

3. Sözlü sınav tarihi ve yerinde değişiklik olması durumunda TGA'nın (tga.gov.tr) resmi internet sayfasından ilan edilecek olup, adayların adreslerine ayrı bir tebligat yapılmayacaktır.

4. Başvuru işleminin hatasız, eksiksiz ve bu ilanda belirtilen hususlara uygun olarak yapılmasından, istenilen belgelerin başvuru aşamasında sisteme yüklenmesinden, başvuruda bulunan adaylar sorumludur. Bu hususlara riayet etmeyen adaylar herhangi bir hak talebinde bulunamayacaktır.

5. Süresi içerisinde yapılmayan başvurular ile eksik belge ve bilgiyle yapılan başvurular dikkate alınmayacaktır.

6. İstenen belgelerde, gerçeğe aykırı beyanda bulunduğu tespit edilenlerin sınavları geçersiz sayılır ve işe alımları yapılmaz. İşe alımları yapılmış olsa dahi iptal edilir. Bu kişiler hak talep edemez ve haklarında suç duyurusunda bulunulur.

E. SÖZLÜ SINAV KONULARI VE DEĞERLENDİRİLMESİ

Sınav, TGA'nın görev alanına ilişkin konular ile alım yapılacak pozisyonun gerektirdiği niteliklere ilişkin olarak belirlenen konulardan yapılır ve yüz tam puan üzerinden değerlendirilir.

a) Sınav konularına ilişkin bilgi düzeyi,

- Türkiye turizminin ürün ve destinasyonlarının yurt içi ve yurt dışı tanıtımı, iletişimi ve pazarlanması,
- Türkiye'deki potansiyel turizm ürün ve destinasyonlarının geliştirilmesi ve kazandırılması,

- b) Bir konuyu kavrayıp özetleme, ifade yeteneği ve muhakeme gücü,
- c) Temsil kabiliyeti, tutum ve davranışlarının göreve uygunluğu,
- d) Ajansın görev tanımı kapsamındaki alanlarla görev yapılacak unvana yönelik deneyimi/liyakati,
- e) Çalıştırılacak pozisyonun gerektirdiği durumlarda yabancı dile hakimiyeti,
- f) Özgüveni, ikna kabiliyeti,
- g) Genel kültürü,

Aday, sınav konularının (a) bendi için yirmi puan, (b) ila (e) bentlerinde yazılı özelliklerin her biri için on beşer puan, (f) ve (g) bentlerinde yazılı özelliklerin her biri için onar puan üzerinden değerlendirilir. Çalıştırılacak pozisyon için yabancı dil bilgisinin aranmadığı durumlarda, ikinci fıkranın (e) bendine ilişkin puanlama yapılmaz ve (a) bendi 35 puan üzerinden değerlendirilir. Verilen puanlar ayrı ayrı tutanağa geçirilir. Her üyenin vermiş olduğu puanların aritmetik ortalaması alınarak personelin sözlü sınav puanı tespit edilir. Sözlü sınavda yüz üzerinden en az 70 (yetmiş) puan alanlar başarılı sayılırlar.

Adayların başarı puanı, sözlü sınav puanı olup, sınav kurulu tarafından başarı puanı en yüksek adaydan başlamak suretiyle yapılacak sıralama ile ilan edilen pozisyon sayısı kadar adayın başarılı olduğu tespit edilir. Başarılı aday sayısı kadar yedek aday da aynı yöntemle belirlenir.

Sınavlarda başarı puanlarının eşit olması hâlinde, sırasıyla; Hizmet süresi fazla olana, daha üst öğrenimi bitirmiş olana, üst öğrenim mezuniyet notu yüksek olana, öncelik verilerek, en yüksek puandan başlamak üzere başarı sıralaması belirlenir.

Sınavda başarılı olanların sayısı, ilan edilen kadro sayısından az olması halinde sadece başarılı olanlar sınavı kazanmış kabul edilir.

Giriş sınavında 70 (yetmiş) ve üzerinde puan almış olmak, asıl ve yedek listedeki sıralamaya giremeyen adaylar için kazanılmış hak teşkil etmez.

Yedek adayların hakları, daha sonraki sınavlar için kazanılmış hak veya herhangi bir öncelik teşkil etmez.

F. SINAV SONUÇLARININ İLANI VE SONUÇLARA İTİRAZ

1. Sınav kurulu, sınav sonuçlarının kendisine intikal ettiği tarihten itibaren beş iş günü içerisinde başarı sıralamasını yaparak, sonuçları TGA resmi internet sayfasında ilân eder. Bu ilan tebliğ mahiyetinde olacağından sınavı kazanan adaylara ayrıca yazılı tebligat yapılmaz.

2. Sınavı kazanan adayların işe başlama işlemlerinin yapılmasına ilişkin tebligatta belirtilen süre içinde, istenilen belgelerle birlikte TGA'ya müracaat etmeleri gereklidir. Bildirilen süre içinde geçerli bir mazereti olmadığı halde müracaat etmeyenlerin işe başlama işlemleri yapılmaz.

3. İşe başlamak için gerekli evraklar ve diğer hususlar nihai değerlendirme sonuç ilan tarihinde TGA resmi internet sayfasında duyurulacaktır.

4. Asıl ve yedek adayların ilan tarihinden itibaren beş iş günü içerisinde sınav sonuçlarına itirazlarını, sınav kuruluna iletmek üzere insan kaynakları birimine yazılı olarak yapabilirler. İtirazlar, sınav kurulu tarafından incelenir ve karar ilgiliye on iş günü içinde yazılı olarak bildirilir.

5. Süresi içinde yapılmayan itirazlar ve süresi içinde TGA'ya ulaşmayan dilekçeler dikkate alınmaz.

6. Yapılan itirazların değerlendirilmesi üzerine verilen kararlar kesindir.

7. Giriş sınavı sonucu nihai başarı listesinde asıl olarak yer alanlardan gerekli şartları taşıdıkları tespit edilenler ile sözleşme imzalanır.

G. DİĞER HUSUSLAR

1. Sözlü sınav günü adayların, sınav saatinden en az yarım saat önce sınava girecekleri yerde hazır bulunmaları ve yanlarında fotoğraflı kimlik belgesi (nüfus cüzdanı, Türkiye Cumhuriyeti kimlik kartı, sürücü belgesi veya süresi geçerli pasaport) bulundurmaları gerekmektedir. Kimlik belgesinde fotoğraf ve kimlik numarası bulunmayan adaylar sınava alınmayacaktır.

2. YDS’de veya denk yabancı dil sınavlarında yüksek puan almak veya Türkiye’de, bu ilanda belirtilen dillerde olmak üzere %100 yabancı dille eğitim-öğretim yapılan lisans programlarından mezun olmak bu ilanda yer alan kadrolara yerleştirmede tek başına bir hak teşkil etmeyecektir. Pozisyon için son başvuru tarihi itibarıyla genel şartlara ve aranılan niteliklere sahip olmayan adaylar değerlendirmeye alınmayacaktır. Adayların öncelik değerlendirmesi Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı Personelinin Görev, Yetki Ve Sorumlulukları İle İşe Alınmalarına İlişkin Usul Ve Esaslar Hakkında Yönetmelik ve hükümlerince belirlenmiş değerlendirme formu esas alınarak yapılmaktadır.

3. Başvuru ve işlemler sırasında gerçeğe aykırı beyanda bulunduğu veya gerçeğe aykırı belge verdiği tespit edilenlerin başvuruları geçersiz sayılarak işe alımları yapılmayacak, işe alımları yapılmış olsa dahi iptal edilecektir. Ayrıca, gerçeğe aykırı beyanda bulunduğu veya gerçeğe aykırı belge verdiği tespit edilenler hakkında gerekli yasal işlemler yapılacak olup kendilerine bir bedel ödenmiş ise bu bedel yasal faizi ile birlikte tazmin edilecektir.

4. Adaylarla hizmet sözleşmesi yapılacak olup, sözleşmede belirtilen şartları yerine getirmeyen adayların sözleşmeleri 2 (iki) ay içerisinde feshedilecektir.

5. Asıl listedeki adaylardan;

- İstihdam şartlarını taşımadıkları için sınavların geçersiz sayılması veya bu sebeple sözleşme imzalanmaktan vazgeçilmesi,

- Sözleşme imzalandıktan sonra geçerli bir mazeret olmaksızın süresi içinde göreve başlanılmaması ya da adayın sözleşme imzalamaktan vazgeçmesi, sebepleriyle boş kalan veya boşalan pozisyonlara, sınav sonuçlarının ilan edildiği tarihten itibaren altı aylık süreyi aşmamak üzere aynı unvanlı pozisyonlar için başarı sıralaması listesinde ilan edilen yedek adaylar arasından başarı sıralamasına göre Türkiye Turizm Tanıtım Ve Geliştirme Ajansı Personelinin Görev, Yetki Ve Sorumlulukları İle İşe Alınmalarına İlişkin Usul Ve Esaslar Hakkında Yönetmeliği birinci fıkradaki usule göre sözleşme imzalanabilir.

6. Yedek listede yer alan adayların hakları, sınav sonucunun ilan tarihinden itibaren altı ay geçerlidir ve daha sonraki sınavlar için müktesep hak veya herhangi bir öncelik teşkil etmemekte olup, tercih ettikleri pozisyon dışında diğer pozisyonlar için hak talebinde bulunamayacaklardır.

7. TGA’da, 22/5/2003 tarihli ve 4857 sayılı İş Kanununa tabi personel istihdam edilir. TGA’da görev alan kişiler kamu personeli statüsünde değildir.

8. TGA’nın tüzel yapısı gereği kamu kuruluşu olması nedeni ile emekli aylığı alan kişilerin TGA’da işe başlaması durumunda emekli aylıkları doğrudan kesilmektedir.

9. Başvuruya eklenen bilgi ve belgelerin doğru ve gerçeğinin aynısı olduğunu başvuru sahibi kabul ve beyan etmiş sayılır.

10. İlanda bulunmayan hükümler için 30.01.2024 tarihli ve 32445 sayılı Türkiye Turizm Tanıtım Ve Geliştirme Ajansı Personelinin Görev, Yetki Ve Sorumlulukları İle İşe Alınmalarına İlişkin Usul Ve Esaslar Hakkında Yönetmelik hükümleri ile ilgili mevzuatlar geçerlidir.

11. İlanda belirtilen şartları taşımayan adayların başvuruları kabul edilmeyecektir.

12. TGA gerekli durumlarda ilanın her aşamasında iptal ve/veya değişiklik yapma hakkına sahiptir.

13. TGA'nın (tga.gov.tr) resmi internet adresinden yayımlanacak tüm duyurular tebligat mahiyetinde olup, kişilere ayrıca yazılı tebligat yapılmayacaktır.

TGA Personel Alımı Kadroları ve Adaylarda Aranılan Nitelikler Tablosu - Ek 1

NO	POZİSYON	STATÜ	KONTENJAN	YABANCI DİL	YABANCI DİL KRİTERİ	MEZUNİYET	ÖĞRENİM KOŞULU	TECRÜBE	ARANILAN ÖZELLİKLER
1	Dijital Ürün Grup Müdürü	Hizmet Personeli	1	İngilizce	YDS/e-YDS'den en az (B) seviyesinde puan almış olmak veya Türkiye'de, ilanda belirtilen dilde olmak üzere %100 yabancı dille eğitim-öğretim yapılan lisans programlarından mezun olmak	Yüksek Lisans ve Doktora Mezunu	Üniversitelerin Mühendislik Bölümlerinden Yüksek Lisans ve Doktora Mezunu olmak	Toplamda en az 20 yıl üzeri iş tecrübesi ve en az 15 yıl dijital ürünlerde Ürün Yönetimi yönetim tecrübesine sahip olmak ve bunu belgelemek	-Sadakat ve ödeme sistemleri alanındaki firmalarda Ürün Yönetimi alanında üst düzey pozisyonlarda görev almış olmak -Ürün stratejilerinin ve yol haritalarının oluşturulması ve bütçe yönetiminde deneyim sahibi olmak. -Web projeleri ve mobil uygulama gibi dijital ürünlerde, ürün geliştirme, proje yönetimi ve ürün yönetimi alanlarında deneyim sahibi olmak. -Ürün yeni fonksiyonların tasarlanması, kullanıcı deneyim çalışmalarının yapılması, geliştirilmesi ve ürün fonksiyonlarının pazarlama iletişimlerinin yapılmasında deneyim sahibi olmak. -Ürünlerin kitlesel iletişimler, sosyal medya iletişimleri ve dijital pazarlama faaliyetlerinin yönetiminde deneyim sahibi olmak. -Ürün fonksiyonlarının geliştirilmesi ve gerekli pazarlama iletişimlerinin yapılabilmesi için firmalarla işbirliği yapılmasında ve işbirliklerinin yönetiminde deneyim sahibi olmak. -Proje yönetimi ve çevik yönetim metodlarına hakim ve deneyim sahibi olmak. -Veri toplama, büyük veri yönetimi ve sadakat sistemleri projelerinde yönetim tecrübesine sahip olmak. -Ürün sahibi, IT ve pazarlama ekiplerinin birim yönetiminde deneyim sahibi olmak. -Yöneticilik üzerine diyalog, bireysel liderlik, mentorluk ve koçluk eğitimi sertifikalarına sahip olmak -Müşteri Deneyimi Yönetimi ve Büyük Veri eğitim sertifikalarına sahip olmak -Sunum teknikleri ve Bilgi Güvenliği Farkındalık sertifikalarına sahip olmak -Erkek adaylar için işe başlayacağı tarih itibarıyla askerlik görevini tamamlamış olmak.

2	Analiz ve Ürün Geliştirme Koordinatörü	Hizmet Personeli	1	İngilizce	YDS/e-YDS'den en az (B) seviyesinde puan almış olmak veya Türkiye'de, ilanda belirtilen dilde olmak üzere %100 yabancı dille eğitim-öğretim yapılan lisans programlarından mezun olmak	Yükseköğretim Mezunu	Üniversitelerin Elektrik ve Elektronik Mühendisliği bölümünden lisans mezunu olmak	En az 3 (üç) yıl Analiz ve ürün geliştirme alanında deneyime sahip olmak ve bunu kare kodlu SGK hizmet dökümü ile belgelendirmek.	-Tecrübenin geçtiği kurumdan alınmış çalışma belgesi ile belgelemek kaydıyla iş analiz süreçleri, gereksinim toplama, kullanıcı hikayeleri (user story) yazımı ve kabul kriterlerinin belirlenmesi konularında deneyime sahip olmak. -Tecrübenin geçtiği kurumdan alınmış çalışma belgesi ile belgelemek kaydıyla Agile/Scrum metodolojileriyle çalışma, sprint planlama, daily meeting, retrospective gibi süreçlerde aktif rol almış olmak. -Tecrübenin geçtiği kurumdan alınmış çalışma belgesi ile belgelemek kaydıyla Jira, Trello, ClickUp veya benzeri görev yönetim araçlarını kullanmış olmak. -Tecrübenin geçtiği kurumdan alınmış çalışma belgesi ile belgelemek kaydıyla kullanıcı deneyimi (UX) ve kullanıcı arayüzü (UI) süreçlerinde teknik ekiple birlikte çalışmış olmak. -Süreç modelleme araçları (Bizagi, Draw.io, Miro vb.) kullanarak iş akışı ve sistem diyagramları oluşturma deneyimine sahip olmak. -Proje döngüsü boyunca ekipler arası koordinasyonu sağlama, önceliklendirme yapma, roadmap ve backlog yönetimi konularında deneyimli olmak. -Proje takibi için Asana, Monday.com, Notion, MS Project gibi araçları etkin biçimde kullanabilmek. -Ürün ve analiz gereksinimlerini teknik ekibe aktarabilecek yeterli teknik altyapıya sahip olmak (API mantığı, veri modeli, temel SQL bilgisi vb.) -Asana Workflow Specialist Sertifikasına sahip olmak -Büyük Veri Analizleri Sertifikasına sahip olmak -Erkek adaylar için işe başlayacağı tarih itibarıyla askerlik görevini tamamlamış olmak.
---	--	---------------------	---	-----------	--	-------------------------	--	--	---

3	Ülke Pazarlama Müdür Yardımcısı	Hizmet Personeli	2	İngilizce	YDS/e-YDS'den en az (B) seviyesinde puan almış olmak veya Türkiye'de, ilanda belirtilen dilde olmak üzere %100 yabancı dille eğitim-öğretim yapılan lisans programlarından mezun olmak	Yükseköğretim Mezunu	Üniversitelerin; İletişim fakültesi bölümleri veya İşletme, İktisat, Mühendislik, Uluslararası İlişkiler, Turizm bölümlerinin herhangi birinden en az lisans mezunu olmak	Pazarlama, Tanıtım, İletişim, Uluslararası İletişim, Global Ortaklık Yönetimi, Halkla İlişkiler alanlarının herhangi birinden veya belirtilen alanların toplamında en az 5 yıl mesleki deneyime sahip olmak ve bunu belgelemek	Aşağıdaki tecrübe aranan özelliklerden en az 2'sini karşılamak: - Müşteri ilişkileri yönetimi süreçlerinde deneyim sahibi olmak. - Uluslararası paydaş/tedarikçi/ajans işbirlikleri yürütmüş olmak. - Pazarlama ve marka iletişimi çalışma deneyimine sahip olmak. - Stratejik yönetim faaliyetlerinde bulunmuş olmak - Pazar araştırması ve hedef pazarlara yönelik pazar dinamiklerini analiz etme, dijital kampanyalar oluşturma ve yönetimini konusunda deneyim sahibi olmak. - Yurtdışı ve/veya yurtdışındaki global firmalarda deneyim sahibi olmak - Sayısal verilerle çalışma konusunda yetkinlik. - Yurtdışı Seyahat Engeli bulunmamak. - Erkek adaylar için işe başlayacağı tarih itibarıyla askerlik görevini tamamlamış olmak.
4	Ülke Pazarlama Koordinatör	Hizmet Personeli	2	İngilizce	YDS/e-YDS'den en az (B) seviyesinde puan almış olmak veya Türkiye'de, ilanda belirtilen dilde olmak üzere %100 yabancı dille eğitim-öğretim yapılan lisans programlarından mezun olmak	Yükseköğretim Mezunu	Üniversitelerin; İletişim fakültesi bölümleri veya İşletme, İktisat, Mühendislik, Uluslararası İlişkiler, Turizm ve Reklamcılık bölümlerinin herhangi birinden en az lisans mezunu olmak	En az 3 yıl pazarlama alanında mesleki deneyime sahip olmak ve bunu kare kodlu SGK hizmet dökümü ile belgelemek.	Aşağıdaki tecrübe aranan özelliklerden en az 2'sini karşılamak: - Uluslararası iş deneyimine sahip olmak. - Pazar araştırması ve hedef pazarlara yönelik pazar dinamiklerini analiz etme, dijital kampanyalar oluşturma ve yönetimine destek olma konusunda deneyim sahibi olmak. - MS Office programlarına hakim, raporlama konusunda yetkin. - Yurtdışı Seyahat Engeli bulunmamak. - Erkek adaylar için işe başlayacağı tarih itibarıyla askerlik görevini tamamlamış olmak
5	Ülke Pazarlama Uzmanı	Hizmet Personeli	1	İngilizce	YDS/e-YDS'den en az (B) seviyesinde puan almış olmak veya Türkiye'de, ilanda belirtilen dilde olmak üzere %100 yabancı dille eğitim-öğretim yapılan lisans programlarından mezun olmak	Yükseköğretim Mezunu	Üniversitelerin; İletişim fakültesi bölümleri veya İşletme, İktisat, Mühendislik, Uluslararası İlişkiler, Turizm bölümlerinin herhangi birinden en az lisans mezunu olmak	Pazarlama alanında mesleki deneyime sahip olmak ve bunu kare kodlu SGK hizmet dökümü ile belgelemek.	- Uluslararası iş deneyimine sahip olmak. - Pazar araştırması ve hedef pazarlara yönelik pazar dinamiklerini analiz etme, dijital kampanyalar oluşturma konusunda deneyim sahibi olmak. - MS Office programlarına hakim, raporlama konusunda yetkin. - Yurtdışı Seyahat Engeli bulunmamak. - Erkek adaylar için işe başlayacağı tarih itibarıyla askerlik görevini tamamlamış olmak

6	Etkinlik ve Ağırlama Koordinatörü	Hizmet Personeli	1	İngilizce	YDS/e-YDS'den en az (B) seviyesinde puan almış olmak veya Türkiye'de, ilanda belirtilen dilde olmak üzere %100 yabancı dille eğitim-öğretim yapılan lisans programlarından mezun olmak	Yükseköğretim Mezunu	Üniversitelerin; İletişim fakültesi, Sinema ve Televizyon bölümleri veya İşletme, İktisat, Mühendislik, Sosyoloji, Uluslararası İlişkiler, Turizm bölümlerinin herhangi birinden en az lisans mezunu olmak	En az 3 (üç) yıl mesleki deneyime sahip olmak ve bunu kare kodlu SGK hizmet dökümü ile belgelemek.	Aşağıdaki tecrübe ve aranan özelliklerden en az 3'ünü karşılamak: - TV, Reklam ve Fotoğraf prodüksiyon yönetimi konusunda deneyim sahibi olmak. - Çekimler için yapılacak programların oluşturulması için Türkiye destinasyonları ve turizm ürünleri hakkında bilgi sahibi olmak - Ajans yönetimi konusunda tecrübeli olmak - Proje saha yönetiminde deneyimli ve etkinlik süreçlerinde tedarikçi ilişkileri, saha uygulamaları ve ekip içi iletişimi yöneten koordinasyon kabiliyetine sahip olmak. - Ajans yönetimi konusunda tecrübeli olmak. - Bütçe yönetimi, zamanlama, kaynak yönetimi ve operasyon koordinasyonu yürütebilme becerisi sahibi olmak. - Veri analizi, raporlama, sunum hazırlama ve üst yönetime çıktı sunma konularında yetkin olmak ve yeterli tecrübeye sahip olmak. - MS Office, PowerPoint, Word gibi Microsoft Office programları ve sosyal medya araçları ve sunum hazırlama programlarına hakim; görsel tanıtım materyali hazırlama konusunda deneyimli olmak. - Erkek adaylar için işe başlayacağı tarih itibarıyla askerlik görevini tamamlamış olmak.
---	-----------------------------------	------------------	---	-----------	--	----------------------	--	--	---

7	Influencer Etkinlikleri Uzmanı	Hizmet Personeli	1	İngilizce	YDS/e-YDS'den en az (B) seviyesinde puan almış olmak veya Türkiye'de, ilanda belirtilen dilde olmak üzere %100 yabancı dille eğitim-öğretim yapılan lisans programlarından mezun olmak	Yükseköğretim Mezunu	Üniversitelerin; İletişim Fakültesi bölümleri, İşletme, İktisat, Sosyoloji, Mühendislik, Ekonomi, Uluslararası İlişkiler, Turizm ve Medya ve Görsel Sanatlar bölümlerinin herhangi birinden en az lisans mezunu olmak	Pazarlama, sosyal medya, iletişim alanlarında tecrübe sahibi olmak ve bunu belgelemek	Aşağıdaki tecrübe ve aranan özelliklerden en az 3'ünü karşılamak: - Kreatif içerik ve etkinlik programı oluşturma ve trendleri takip edip buna uygun kampanya fikri üretmek konusunda bilgi sahibi olmak. - Sosyal medya yönetimi konusunda deneyim sahibi olmak. - Influencer etkinlik programlarının oluşturulması için turizm ve etkinlik yönetimi alanında yetkin ve Türkiye destinasyonları ve turizm ürünleri hakkında bilgi sahibi olmak. - Proje saha yönetiminde deneyimli ve etkinlik süreçlerinde tedarikçi ilişkileri, saha uygulamaları ve ekip içi iletişimi yöneten koordinasyon kabiliyetine sahip olmak. - Ajans yönetimi konusunda tecrübeli olmak. - Bütçe yönetimi, zamanlama, kaynak yönetimi ve operasyon koordinasyonu yürütebilme becerisi sahibi olmak. - Veri analizi, raporlama, sunum hazırlama ve üst yönetime çıktı sunma konularında yetkin olmak ve yeterli tecrübeye sahip olmak. - Proje sözleşmeleri, ihale süreçleri, fatura ve ödeme takipleri ile CRM sistemine proje materyali arşivleme konularında yetkin olmak. - Yurtdışı Seyahat Engeli bulunmamak. - MS Office, PowerPoint, Word gibi Microsoft Office programları ve sosyal medya araçları ve sunum hazırlama programlarına hakim; görsel tanıtım materyali hazırlama konusunda deneyimli olmak. - Erkek adaylar için işe başlayacağı tarih itibarıyla askerlik görevini tamamlamış olmak.
---	--------------------------------	------------------	---	-----------	--	----------------------	---	---	---

8	Spor Pazarlama Uzmanı	Hizmet Personeli	1	İngilizce	YDS/e-YDS'den en az (B) seviyesinde puan almış olmak veya Türkiye'de, ilanda belirtilen dilde olmak üzere %100 yabancı dille eğitim-öğretim yapılan lisans programlarından mezun olmak	Yükseköğretim Mezunu	Üniversitelerin; Uygulamalı Bilimler Fakültesi Pazarlama, Spor Yöneticiliği ve Turizm bölümlerinin herhangi birinden en az lisans mezunu olmak	En az 2 yıl pazarlama alanında mesleki deneyime sahip olmak ve bunu kare kodlu SGK hizmet dökümü ile belgelendirmek.	-Spor endüstrisi, ürün pazarlama veya marka yönetimi konularında en az 2 yıl deneyim sahibi -Yaratıcı düşünme ve stratejik planlama becerisine sahip -Güçlü iletişim ve sunum yeteneklerine sahip -Analitik düşünebilen ve veri odaklı karar verebilen -Proje yönetimi süreçlerine hâkim ve çoklu görevlere öncelik verebilen -Dinamik ve hızlı değişen çalışma ortamlarına kolay adapte olabilen -Takım çalışmasına yatkın ve iş birliği kültürüne değer veren -MS Office programlarını etkin kullanabilen (özellikle Excel ve PowerPoint) -Seyahat engeli bulunmayan ve esnek çalışma saatlerine uyum sağlayabilen -Spor etkinliklerine ve outdoor organizasyonlarına ilgi duyan - Erkek adaylar için işe başlayacağı tarih itibarıyla askerlik görevini tamamlamış olmak.
9	Sağlık Turizmi Koordinatörü	Hizmet Personeli	1	İngilizce	YDS/e-YDS'den en az (B) seviyesinde puan almış olmak veya Türkiye'de, ilanda belirtilen dilde olmak üzere %100 yabancı dille eğitim-öğretim yapılan lisans programlarından mezun olmak	Yükseköğretim Mezunu	Üniversitelerin İşletme, Mühendislik, Turizm işletmeciliği, Kamu Yönetimi, Arkeoloji, Tarih, Turist Rehberliği, Uluslararası ilişkiler ve benzeri bölümlerin herhangi birinden en az lisans mezunu olmak	En az 2 yıl mesleki deneyime sahip olmak ve bunu kare kodlu SGK hizmet dökümü ile belgelendirmek.	- Turizm ürünlerine ilişkin temel bilgiye sahip olan ve bu ürünler üzerinden farklı konseptler ve yenilikçi fikirler geliştirebilen, - Sağlık Turizmi alanında deneyim sahibi olan, - Proje takibi, koordinasyonu ve raporlama alanında deneyime sahip olan - Turizm alanındaki sektörel paydaşlara yönelik temel bilgiye sahip ve paydaşlarla ikili ilişki yönetimi alanında deneyime sahip olan - Turizmle ilgili pazar eğilimlerini anlayıp takip eden, analitik olarak yorumlama deneyimine sahip olan - Yaratıcı, analitik düşünme yeteneği gelişmiş ve detaylara önem veren - Takım çalışmasına yatkın ve sonuç odaklı - İletişim becerisi ve hitap gücü yüksek - Seyahat engeli olmayan - Erkek adaylar için işe başlayacağı tarih itibarıyla askerlik görevini tamamlamış olmak.

10	Sertifika ve Operasyon Koordinatörü	Hizmet Personeli	1	İngilizce	YDS/e-YDS'den en az (B) seviyesinde puan almış olmak veya Türkiye'de, ilanda belirtilen dilde olmak üzere %100 yabancı dille eğitim-öğretim yapılan lisans programlarından mezun olmak	Yükseköğretim Mezunu	Üniversitelerin; Mühendislik, Turizm, Edebiyat, Sosyoloji, Pazarlama fakültelerinin herhangi birinden en az lisans mezunu olmak	Pazarlama, Tanıtım, İletişim, Operasyon Yönetimi ve Süreç Planlaması konularından herhangi birinden veya belirtilen alanların toplamında en az 2 yıllık mesleki deneyime sahip olmak ve bunu belgelemek	Aşağıdaki tecrübe aranan özelliklerden en az 3'ünü karşılamak: - Operasyon Yönetimi ve Süreç Planlaması konularında deneyimine sahip olmak. - Sertifikasyon KPI'ları takibi ve haftalık/aylık performans raporlama deneyimine sahip olmak. - Çağrı merkezi ile işbirliği içinde çalışma ve raporlama odaklı çalışma deneyimine sahip olmak. - Veri analizi, veri yönetimi ve aktif kullanıcı takibi alanlarında çalışma deneyimine sahip olmak. -Destinasyon tanıtım, turizm öğeleri bilinci, turizm çeşitliliğini artırıcı tanıtım faaliyetlerinde bulunmuş olmak -Web sitesi, proje sunumları ve bilgilendirme içeriklerini güncel tutma konusunda çalışma deneyimine sahip olmak. - Erkek adaylar için işe başlayacağı tarih itibarıyla askerlik görevini tamamlamış olmak
11	MICE Koordinatörü	Hizmet Personeli	1	İngilizce	YDS/e-YDS'den en az (B) seviyesinde puan almış olmak veya Türkiye'de, ilanda belirtilen dilde olmak üzere %100 yabancı dille eğitim-öğretim yapılan lisans programlarından mezun olmak	Yükseköğretim Mezunu	Üniversitelerin Turizm İşletmeciliği, Turizm ve Otel İşletmeciliği, Seyahat İşletmeciliği veya ilgili bölümlerinden lisans mezunu olmak	Otelcilik veya turizm acentesi bünyesinde en az 3 yıl deneyime sahip olmak ve bunu kare kodlu SGK hizmet dökümü ile belgelemek.	Aşağıdaki tecrübe aranan özelliklerden en az 5'ini karşılamak - Yurt içi ve yurt dışı destinasyon bilgisine sahip, - Tercihen incoming, sales & marketing, MICE veya müşteri ilişkileri gibi birimlerde görev almış olmak - Turizm sektörü trendlerini takip eden, sektörel bilgi ve farkındalığı yüksek, - Etkili iletişim ve sunum becerilerine sahip, farklı kültürlerle etkili ilişkiler kurabilen, - Organizasyon ve koordinasyon yetkinliği güçlü, etkinlik planlama, uygulama ve takibini başarıyla yürütebilen, - Problem çözme ve kriz yönetimi konularında yetkin, hızlı ve etkili karar alabilen, - Dijital pazarlama araçlarına ve sosyal medya trendlerine hâkim, online tanıtım süreçlerine katkı sağlayabilecek, - MS Office programlarını ve sunum araçlarını etkin kullanabilen, gerektiğinde raporlama yapabilen, - Ekip çalışmasına yatkın ve aynı zamanda bireysel sorumluluk alabilen, yüksek motivasyonla çalışabilen - Erkek adaylar için işe başlayacağı tarih itibarıyla askerlik görevini tamamlamış olmak

12	Pazarlama Direktörü	Direktör	1	İngilizce	YDS/e-YDS'den en az (B) seviyesinde puan almış olmak veya Türkiye'de, ilanda belirtilen dilde olmak üzere %100 yabancı dille eğitim-öğretim yapılan lisans programlarından mezun olmak	Yükseköğretim Mezunu	Üniversitelerin İşletme, İktisat, Kamu Yönetimi, İletişim, Mühendislik, Turizm İşletmeciliği bölümlerinin herhangi birinden en az lisans mezunu olmak	Pazarlama, Tanıtım, İletişim, Uluslararası İletişim, Global Ortaklık Yönetimi, Satış Kanalları alanlarının herhangi birinden veya belirlenen alanların toplamında en az 15 yıl mesleki deneyime sahip olmak ve bunu karekodlu SGK hizmet dökümü ile belgelendirmek	Aşağıdaki tecrübe aranan özelliklerden 4'ünü karşılamak. - Yurt içi veya yurt dışında en az 5 yıl boyunca marka iletişim süreçleri yönetim deneyimine sahip olmak. - Yurt içi ve yurt dışında en az 5 marka iletişim kampanyası oluşturma ve yönetme deneyimine sahip olmak. - Yurt içi ve yurt dışında en az 5 yıl marka iletişim çalışmaları kapsamında paydaş/tedarikçi işbirlikleri deneyimine sahip olmak. - Yurt içi ve yurt dışında en az 5 yıl marka iletişim kampanyası bütçe yönetimi deneyimine sahip olmak. - Erkek adaylar için işe başlayacağı tarih itibarıyla askerlik görevini tamamlamış olmak
13	Marka İletişim Koordinatörü	Hizmet Personeli	1	İngilizce	YDS/e-YDS'den en az (B) seviyesinde puan almış olmak veya Türkiye'de, ilanda belirtilen dilde olmak üzere %100 yabancı dille eğitim-öğretim yapılan lisans programlarından mezun olmak	Yükseköğretim Mezunu	Üniversitelerin İşletme, İktisat, Kamu Yönetimi, Mühendislik, Turizm İşletmeciliği, Reklam, İletişim bölümlerinin herhangi birinden en az lisans mezunu olmak	En az 5 yıl Pazarlama, Reklam ve Tanıtım, İletişim alanlarının herhangi birinden mesleki deneyime sahip olmak ve bunu karekodlu SGK hizmet dökümü ile belgelendirmek.	Aşağıdaki tecrübe aranan özelliklerden en az 2'sini karşılamak. - Marka iletişim kampanyası oluşturma ve yönetme deneyimine sahip olmak. - Marka iletişim çalışmaları kapsamında paydaş/tedarikçi işbirlikleri deneyimine sahip olmak. - Marka iletişim ajansı bünyesinde çalışma deneyimine sahip olmak. - Erkek adaylar için işe başlayacağı tarih itibarıyla askerlik görevini tamamlamış olmak
14	Pazarlama Koordinatörü	Hizmet Personeli	1	İngilizce	YDS/e-YDS'den en az (B) seviyesinde puan almış olmak veya Türkiye'de, ilanda belirtilen dilde olmak üzere %100 yabancı dille eğitim-öğretim yapılan lisans programlarından mezun olmak	Yükseköğretim Mezunu	Üniversitelerin; İletişim fakültesi bölümleri veya İşletme, İktisat, Mühendislik, Sosyoloji, Uluslararası İlişkiler, Turizm ve Ekonomi bölümlerinin herhangi birinden en az lisans mezunu olmak	Pazarlama, iletişim, satış, finans alanlarının herhangi birinde veya belirlenen alanların toplamında 3 yıl çalışma deneyimine sahip olmak ve bunu kare kodlu SGK hizmet dökümü ile belgelendirmek.	Aşağıdaki tecrübe aranan özelliklerden en az 2'sini karşılamak: - Müşteri ilişkileri yönetimi süreçlerinde deneyim sahibi olmak. - Uluslararası paydaş/tedarikçi/ajans işbirlikleri yürütmüş olmak. - Pazarlama ve marka iletişimi çalışma deneyimine sahip olmak. - Stratejik yönetim faaliyetlerinde bulunmuş olmak - Finansal yönetim faaliyetlerinde bulunmuş olmak - Sayısal verilerle çalışma konusunda yetkinlik. - Yurtdışı Seyahat Engeli bulunmamak. - Erkek adaylar için işe başlayacağı tarih itibarıyla askerlik görevini tamamlamış olmak.

15	Medya Planlama Müdür Yardımcısı	Hizmet Personeli	1	İngilizce	YDS/e-YDS'den en az (B) seviyesinde puan almış olmak veya Türkiye'de, ilanda belirtilen dilde olmak üzere %100 yabancı dille eğitim-öğretim yapılan lisans programlarından mezun olmak	Yükseköğretim Mezunu	Üniversitelerin İşletme, İktisat, Kamu Yönetimi, İletişim, Mühendislik, Turizm İşletmeciliği bölümlerinin herhangi birinden en az lisans mezunu olmak	En az 4 yıl Pazarlama, Reklam ve Tanıtım, İletişim alanlarının herhangi birinden veya toplamında mesleki deneyime sahip olmak ve bunu karekodlu SGK hizmet dökümü ile belgelendirmek.	Aşağıdaki tecrübe aranan özelliklerden en az 2'sini karşılamak. - Dijital reklam panallerine, Tv, Açık hava, Radyo satınalma metrik ve süreçlerine hakim olmak - Yurtiçi iletişim hedefleri doğrultusunda analizler yapılarak, medya iletişim strateji ve iletişim kanal karmalarının belirlenmesine hakim olmak - Yurtiçinde yıl boyu devam eden Tv, Dijital , Radyo ve Açık hava medya planlamalarının yapılması, takibi ve raporlamalarının gerçekleştirilmiş olması . - Yurtdışı TV , açık hava, radyo gibi iletişimlerinin planlarının ve raporlamalarının takibinin yapılmış olması - Erkek adaylar için işe başlayacağı tarih itibarıyla askerlik görevini tamamlamış olmak.
16	Medya Planlama Müdürü	Hizmet Personeli	1	İngilizce	YDS/e-YDS'den en az (B) seviyesinde puan almış olmak veya Türkiye'de, ilanda belirtilen dilde olmak üzere %100 yabancı dille eğitim-öğretim yapılan lisans programlarından mezun olmak	Yükseköğretim Mezunu	Üniversitelerin İşletme, İktisat, Kamu Yönetimi, İletişim, Mühendislik, Turizm İşletmeciliği bölümlerinin herhangi birinden en az lisans mezunu olmak	En az 6 yıl Pazarlama, Reklam ve Tanıtım, İletişim alanlarının herhangi birinden mesleki deneyime sahip olmak ve bunu karekodlu SGK hizmet dökümü ile belgelendirmek.	*Aşağıdaki tecrübe aranan özelliklerden en az 4'ünü karşılamak. - Word, Excel ve Powerpoint programlarına hakim, Dijital reklam panallerine hakim, Tv, Açık hava, Radyo satınalma metrik ve süreçlerine hakim olmak - Yurtdışı tanıtımlarında ülkelerin hedefleri doğrultusunda analizler yapılarak, ilgili ülkelere en efektif medya planlarının yapılması için gerekli ekipleri yönlendirmek. - Belirlenen hedefler doğrultusunda Tv, Dijital , Radyo ve Açık hava medya planlamalarının yurtdışı planlamalarının ve raporlamalarının gerçekleştirilmesi. - Türkiye iç iletişim projelerinin Tv, Radyo, Açık hava, Dijital medya planlamalarının stratejilerinin oluşturulması, yönetimi, takibi, iyileştirilmesi. - Medya bütçesi takibi. - Erkek adaylar için işe başlayacağı tarih itibarıyla askerlik görevini tamamlamış olmak.

17	Kültür Sanat Etkinlikleri Koordinatörü	Hizmet Personeli	1	İngilizce	YDS/e-YDS'den en az (B) seviyesinde puan almış olmak veya Türkiye'de, ilanda belirtilen dilde olmak üzere %100 yabancı dille eğitim-öğretim yapılan lisans programlarından mezun olmak	Yükseköğretim Mezunu	Üniversitelerin; İletişim Fakültesi bölümleri, İşletme, İktisat, Sosyoloji, Mühendislik, Ekonomi, Uluslararası İlişkiler, Turizm bölümlerinin herhangi birinden en az lisans mezunu olmak	En az 4 (dört) yıl Pazarlama, Kurumsal İletişim ve/veya Halkla ilişkiler alanlarında çalışma deneyime sahip olmak	Aşağıdaki tecrübe ve aranan özelliklerden en az 3'ünü karşılamak: - 3. partilerden gelen Kültür Sanat projelerinin değerlendirilmesi konusunda sektör bilgisine ve deneyimine sahip olmak. - Kültür Sanat projelerin bütçelendirilmesi konusunda deneyim sahibi olmak. - Turizm ve etkinlik yönetimi alanında yetkin ve etkinlik programlarının oluşturulması için Türkiye destinasyonları ve turizm ürünleri hakkında bilgi sahibi olmak. - Proje saha yönetiminde deneyimli ve etkinlik süreçlerinde tedarikçi ilişkileri, saha uygulamaları ve ekip içi iletişimi yöneten koordinasyon kabiliyetine sahip olmak. - Ajans yönetimi konusunda tecrübeli olmak. - Analiz, raporlama, sunum hazırlama ve üst yönetime çıktı sunma konularında deneyimli. - Proje sözleşmeleri, ihale süreçleri, fatura ve ödeme takipleri ile CRM sistemine proje materyali arşivleme konularında yetkin olmak. - Bütçe yönetimi, zamanlama, kaynak yönetimi ve operasyon koordinasyonu yürütebilme becerisi sahibi olmak. - Yurtdışı Seyahat Engeli bulunmamak. - MS Office, PowerPoint, Word gibi Microsoft Office programları ve sosyal medya araçları ve sunum hazırlama programlarına hakim; görsel tanıtım materyali hazırlama konusunda deneyimli olmak. - Erkek adaylar için işe başlayacağı tarih itibarıyla askerlik görevini tamamlamış olmak.
----	--	------------------	---	-----------	--	----------------------	---	---	---

18	Kültür Sanat Etkinlikleri Müdür Yardımcısı	Hizmet Personeli	1	İngilizce	YDS/e-YDS'den en az (B) seviyesinde puan almış olmak veya Türkiye'de, ilanda belirtilen dilde olmak üzere %100 yabancı dille eğitim-öğretim yapılan lisans programlarından mezun olmak	Yükseköğretim Mezunu	Üniversitelerin; İletişim Fakültesi bölümleri, İşletme, İktisat, Sosyoloji, Mühendislik, Ekonomi, Uluslararası İlişkiler, Turizm bölümlerinin herhangi birinden en az lisans mezunu olmak	En az 8 (sekiz) yıl Pazarlama, Kurumsal İletişim ve/veya Halkla ilişkiler alanlarında çalışma deneyime sahip olmak	Aşağıdaki tecrübe ve aranan özelliklerden en az 3'ünü karşılamak: -3. partilerden gelen Kültür Sanat projelerinin değerlendirilmesi konusunda sektör bilgisine ve deneyimine sahip olmak. -Kültür Sanat projelerin bütçelendirilmesi konusunda deneyim sahibi olmak. -Turizm ve etkinlik yönetimi alanında yetkin ve etkinlik programlarının oluşturulması için Türkiye destinasyonları ve turizm ürünleri hakkında bilgi sahibi olmak. -Proje saha yönetiminde deneyimli ve etkinlik süreçlerinde tedarikçi ilişkileri, saha uygulamaları ve ekip içi iletişimi yöneten koordinasyon kabiliyetine sahip olmak. -Ajans yönetimi konusunda tecrübeli olmak. -Analiz, raporlama, sunum hazırlama ve üst yönetime çıktı sunma konularında deneyimli. -Proje sözleşmeleri, ihale süreçleri, fatura ve ödeme takipleri ile CRM sistemine proje materyali arşivleme konularında yetkin olmak. -Bütçe yönetimi, zamanlama, kaynak yönetimi ve operasyon koordinasyonu yürütebilme becerisi sahibi olmak -Yurtdışı Seyahat Engeli bulunmamak. -MS Office, PowerPoint, Word gibi Microsoft Office programları ve sosyal medya araçları ve sunum hazırlama programlarına hakim; görsel tanıtım materyali hazırlama konusunda deneyimli olmak. -Erkek adaylar için işe başlayacağı tarih itibarıyla askerlik görevini tamamlamış olmak.
----	--	------------------	---	-----------	--	----------------------	---	--	--

19	Uluslararası Medya Projeleri ve İş Birlikleri Koordinatörü	Hizmet Personeli	1	İngilizce	YDS/e-YDS'den en az (B) seviyesinde puan almış olmak veya Türkiye'de, ilanda belirtilen dilde olmak üzere %100 yabancı dille eğitim-öğretim yapılan lisans programlarından mezun olmak	Yükseköğretim Mezunu	Üniversitelerin İşletme, İktisat, Kamu Yönetimi, Mühendislik, Turizm İşletmeciliği bölümlerinin herhangi birinden en az lisans mezunu olmak.	En az 3 yıl Pazarlama, Reklam ve Tanıtım, İletişim alanlarının herhangi birinden mesleki deneyime sahip olmak ve bunu karekodlu SGK hizmet dökümü ile belgelendirmek.	Aşağıdaki tecrübe aranan özelliklerden en az 2'sini karşılamak. -TV veya basılı yayın mecralarıyla marka iletişim veya pazarlama kampanyası oluşturma ve yönetme deneyimine sahip olmak. -Marka iletişim çalışmaları kapsamında TV ve/veya basılı yayın mecralarıyla marka işbirlikleri deneyimine sahip olmak. -Marka iletişim ajansı bünyesinde çalışma deneyimine sahip olmak. *Erkek adaylar için işe başlayacağı tarih itibarıyla askerlik görevini tamamlamış olmak
20	Uluslararası Medya Projeleri ve İş Birlikleri Müdür Yardımcısı	Hizmet Personeli	1	İngilizce	YDS/e-YDS'den en az (B) seviyesinde puan almış olmak veya Türkiye'de, ilanda belirtilen dilde olmak üzere %100 yabancı dille eğitim-öğretim yapılan lisans programlarından mezun olmak	Yükseköğretim Mezunu	Üniversitelerin İşletme, İktisat, Kamu Yönetimi, Mühendislik, Turizm İşletmeciliği bölümlerinin herhangi birinden en az lisans mezunu ve/veya pazarlama alanında Yüksek Lisans mezunu olmak	En az 4 yıl Pazarlama, Reklam ve Tanıtım, İletişim, Satış, Finans, Denetim alanlarının herhangi birinden mesleki deneyime sahip olmak ve bunu karekodlu SGK hizmet dökümü ile belgelendirmek.	Aşağıdaki tecrübe aranan özelliklerden en az 2'sini karşılamak. *Yurtdışı veya yurtiçi TV, Açık hava, Radyo, Dijital ve Basılı Yayın mecralar satınalma metrik ve süreçlerine hakim olmak *Yurtdışı veya yurtiçi iletişim hedefleri doğrultusunda analizler yapılarak, medya iletişim strateji ve iletişim kanal karmalarının belirlenmesine hakim olmak *Yurtdışı veya yurtiçinde yıl boyu devam eden TV, Dijital , Radyo ve Basılı Yayınlar medya planlamalarının yapılması, takibi ve raporlamalarının gerçekleştirilmiş olması *Yurtdışı veya yurtiçinde yılboyu devam eden TV ve/veya dijital mecralar prodüksiyon işlerinin organizasyonu ve takibinin yapılmış olması *Yurtdışı veya yurtiçi basılı yayın mecraları medya planlarının yapılması, takibi ve raporlamalarının gerçekleştirilmiş olması *Erkek adaylar için işe başlayacağı tarih itibarıyla askerlik görevini tamamlamış olmak

21	Marka İletişim Uzmanı	Hizmet Personeli	1	İngilizce	YDS/e-YDS'den en az (B) seviyesinde puan almış olmak veya Türkiye'de, ilanda belirtilen dilde olmak üzere %100 yabancı dille eğitim-öğretim yapılan lisans programlarından mezun olmak	Yükseköğretim Mezunu	Üniversitelerin İşletme, İktisat, Kamu Yönetimi, Mühendislik, Turizm İşletmeciliği, Reklam, İletişim bölümlerinin herhangi birinden en az lisans mezunu olmak	En az 4 yıl Pazarlama, Reklam ve Tanıtım, İletişim alanlarının herhangi birinden mesleki deneyime sahip olmak ve bunu karekodlu SGK hizmet dökümü ile belgelemek.	*Aşağıdaki tecrübe aranan özelliklerden en az 2'sini karşılamak. -Marka iletişim kampanyası oluşturma ve yönetme deneyimine sahip olmak. -Marka iletişim çalışmaları kapsamında paydaş/tedarikçi işbirlikleri deneyimine sahip olmak. -Marka iletişim ajansı bünyesinde çalışma deneyimine sahip olmak. -Erkek adaylar için işe başlayacağı tarih itibarıyla askerlik görevini tamamlamış olmak
22	Marka İletişim Direktörü	Direktör	1	İngilizce	YDS/e-YDS'den en az (B) seviyesinde puan almış olmak veya Türkiye'de, ilanda belirtilen dilde olmak üzere %100 yabancı dille eğitim-öğretim yapılan lisans programlarından mezun olmak	Yükseköğretim Mezunu	Üniversitelerin İşletme, İktisat, Kamu Yönetimi, Mühendislik, Turizm İşletmeciliği ve İletişim bölümlerinin herhangi birinden en az lisans mezunu olmak	En az 7 yıl Pazarlama, Reklam ve Tanıtım, İletişim alanlarının herhangi birinden mesleki deneyime sahip olmak ve bunu karekodlu SGK hizmet dökümü ile belgelemek.	Aşağıdaki tecrübe aranan özelliklerden 4'ünü karşılamak. -Yurt içi ve yurt dışında en az 2 yıl boyunca marka iletişim süreçleri yönetim deneyimine sahip olmak. -Yurt içi ve yurt dışında en az 2 marka iletişim kampanyası oluşturma ve yönetme deneyimine sahip olmak. -Yurt içi ve yurt dışında en az 2 yıl marka iletişim çalışmaları kapsamında paydaş/tedarikçi işbirlikleri deneyimine sahip olmak. -Yurt içi ve yurt dışında en az 2 yıl marka iletişim kampanyası bütçe yönetimi deneyimine sahip olmak. -Erkek adaylar için işe başlayacağı tarih itibarıyla askerlik görevini tamamlamış olmak

İlanen duyurulur.