



**BİRLEŞMİŞ MİLLETLER ORTAK PROGRAMI  
“HERKES için İNSANA YAKIŞIR İŞ: ULUSAL GENÇLİK  
İSTİHDAM PROGRAMI ve ANTALYA için PİLOT BÖLGE  
UYGULAMASI”**

**İletişim Stratejileri**

**Ocak 2010  
Hazırlayan Ayşegül Oğuz**

## **İçindekiler**

- 1- Yönetici Özeti
- 2- İçerik
- 3- Neden iletişim?
- 4- Hedefler
- 5- Hedef grup
- 6- Kilit mesajlar
- 7- Taktikler / araçlar
- 8- İletişim stratejisinin değerlendirilmesi

## 1- Yönetici özeti

**B**M Ortak Kalkınma Programı “Herkes için İnsana Yakışır İş: Gençlik İstihdam Programı ve Antalya Pilot Bölge Uygulaması”, genç nüfus arasındaki işsizliği azaltmayı ve genç kadınların işgücüne katılımını arttırmayı amaçlamaktadır.

Turizm ve tarım sektörlerindeki mevsimsel geçici istihdam ve yüksek iç göç düzeyi göz önüne alındığında, seçilen pilot bölge olarak Antalya özellikle önem arz etmektedir. Her iki sektörde de işgücüne oldukça fazla ihtiyaç duyulmasına karşın, bu sektörlerdeki iş koşulları ve sürekliliği sınırlıdır. BM Ortak Programı, Antalya ilinde, özellikle kadınlar üzerinde yoğunlaşmak suretiyle, hassas genç nüfus için sürekli ve kayıtlı, yani **insana yakışır işler** yaratma mücadelesini ele almaktadır. Ortak Programın sürdürülebilirliği ulusal ve yerel kurumların artan kapasiteleri ile güvence altına alınacaktır. Programın hedeflenen genel sonucu, Türkiye'nin en çok iç göç alan kentlerinden olan Antalya'da genç insanların ve hassas grupların istihdamını arttırmak için yerel kurumların kapasitelerinin geliştirilmesi olacaktır.

BM Ortak Programı, bir Ulusal Gençlik İstihdam Eylem Planının geliştirilmesi ile ulusal politika düzeyinde ve Antalya'da İŞKUR'un kapasitesi ve görünürlüğünün artırılması ve gençler arasındaki işsizliğin azaltılması ile yerel düzeyde sonuçları olacaktır.

Bu nedenle, BM Ortak Programı çerçevesindeki iletişimin, ulusal ve yerel kurumlardaki anlayış ve politikaların etkilenebilmesi, kaynakların seferber edilebilmesi, ortakların motive edilebilmesi ve onlara ilham verilebilmesi ve hedeflenen işsiz gruba ulaşılabilmesi için direkt, etkili, teşvik edici ve inandırıcı olması gerekmektedir. Bu iletişim stratejisi, projenin geliştirilmesi ve uygulanması sırasında hayati önem taşıyan bu noktaların vurgulanması amacıyla hazırlanmıştır.

## 2- İçerik

**2**000 yılının Eylül ayında gerçekleştirilen Binyıl Zirvesi'nde 191 ulus sekiz Milenyum Kalkınma Hedeflerine 2015 yılına kadar ulaşmayı taahhüt etmiştir: aşırı yoksulluğu ve açlığı ortadan kaldırmak, herkes için evrensel ilköğretim sağlamak, cinsiyet eşitliğini teşvik etmek ve kadının güçlendirilmesini sağlamak, çocuk ölümlerini azaltmak, anne sağlığını iyileştirmek, HIV/AIDS, sıtma ve diğer

hastalıklarla mücadele etmek, çevresel sürdürülebilirliği sağlamak ve kalkınma için küresel bir ortaklık kurmak –.

Türkiye Binyıl Kalkınma Hedefleri'ne (MDG) ulaşma konusundaki etkin ilerlemesine karşın, MDG-1.B'deki gençler ve kadınlar da dahil olmak üzere herkes için tam ve üretken istihdam ve insana yakışır iş sağlama hedefine ulaşma konusunda hâlâ bazı güçlükler yaşanmaktadır. Ayrıca, MDG-3 kapsamındaki, kadınların tarım dışındaki sektörlerde ücretli istihdamının yüzdesini artırma hedefi, yüksek seviyelerde seyreden iç göç göz önüne alındığında Türkiye açısından önemli bir güçlük oluşturmaktadır.

Dokuzuncu Kalkınma Programı'nda<sup>1</sup> belirtilmiş olduğu gibi istihdamın artırılmasını içeren ulusal önceliğin ele alınması için dört BM kuruluşu FAO (Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü), ILO (Uluslararası Çalışma Örgütü), IOM (Uluslararası Göç Örgütü) ve UNDP (Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı) Ortak Program'ın ulusal ortağı İŞKUR'la yakın koordinasyon içinde, bu Ortak Program'a kendi kapasite ve deneyimlerini katacaklardır.

BM Ortak Programı, resmi olarak 2009 yılının Ekim ayında başlamıştır ve 2009 yılının Aralık ayının başlarında Antalya'ya bir başlangıç ziyareti düzenlenmiş ve BMOP ekibi, Ortak Programı tanıtmak ve yorum, öneri ve sorularını almak amacıyla valilik, belediye başkanlığı, özel sektör temsilcileri, sivil toplum örgütleri ve akademisyenlerle toplantılar gerçekleştirmiştir. BMOP'nin Saha Yöneticisi de yerel kurum ve paydaşlara tanıtılmıştır. Ortak Programın "başlangıç çalıştayı" 28-29 Ocak tarihlerinde Antalya'da gerçekleştirilmiştir.

BM YEM Ortak Programı, ulusal ve yerel düzeyde çeşitli gruplarla iletişim kurmaktadır:

- I. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, İŞKUR (Türkiye İş Kurumu), TUIK (Türk Standartları Enstitüsü),
- II. Yerel paydaşlar: yerel yönetim, yetkililer, sivil toplum örgütleri, özel sektör temsilcileri ve medya

---

<sup>1</sup> <http://ekutup.dpt.gov.tr/plan/ix/9developmentplant.pdf>, paragraf 568-569: Planın ilgili bölümünde gençler, kadınlar ve diğer dezavantajlı kesimler için fırsat eşitliğinden bahsedilmektedir. Benzer şekilde Ulusal Plan, istihdam kurumlarının uyum sağlama kapasitelerinin işgücü piyasalarında meydana gelen değişimlere yanıt verecek şekilde artırılmasını hedeflemektedir.

### III. Genç işsiz nüfus

Bu gruplara, geçmişlerine, ihtiyaçlarına, beklenti ve çekincelerine uygun olarak farklı şekillerde yaklaşılması gerekmektedir.

İlk iki grupta; iletişim kurmak için yüz yüze görüşmelerin yanı sıra her türlü yazılı, basılı, görsel - işitsel ve internet tabanlı araçtan yararlanılabilecektir. Yerel paydaşlarla iletişim kurarken karşılıklı etkileşimin meydana gelmesi ve süreci desteklemesi beklenmektedir.

İkinci grupta; düşük eğitim seviyesi (olası okur yazar olmama durumu), muhafazakar bir geçmişe sahip olmaları (özellikle genç kadınlara ulaşmaya çalışmada potansiyel bir engel oluşturacaktır), internete yeterli erişimin bulunmaması ve İŞKUR'un hizmetlerine sınırlı erişim, iletişimde ciddi kesintilere yol açabilecektir. Bu nedenle, karmaşık ve ayrıntılı yazılı malzemeler yerine görsel ve işitsel malzemeler ve yüz yüze iletişim üzerinde yoğunlaşılmalıdır.

BM Ortak Programı'nın iki önemli hedefi bulunmaktadır: bir "Ulusal Gençlik İstihdam Eylem Planının" oluşturulması ve desteklenmesi ve özellikle kırsal kesimlerden göç edenler olmak üzere, genç kadın ve erkekler için insana yakışır iş olanakları yaratılması.

Tüm gruplarla iletişim kurarken, İŞKUR'un BM Ortak Programının ortağı olduğunun ve yerel paydaşların katkı ve desteklerinin, projenin uygulanması sırasında son derece önemli bir rol oynayacağını belirtilmesi ve vurgulanması önemlidir. Ayrıca, Ortak Program faaliyetlerinin oluşturulması ve revize edilmesi sırasında ilgili sektörlerin ve genç işsizlerin ihtiyaç ve beklentilerinin göz önüne alınmış ve alınacak olduğunun altının çizilmesi de önemli olacaktır.

Yüksek göç düzeyleri göz önüne alındığında, seçilen pilot il Antalya'nın demografik ve kültürel yapısı özellikle hassasiyet taşımaktadır. Bu nedenle, yerel düzeyde gerçekleştirilecek yüz yüze görüşmelerde ve herhangi bir iletişim aracının hazırlanması ve sunulması sırasında bazı noktaların altının çizilmesi önemlidir:

- Yüksek düzeylerde göç alan bölgeler üzerinde yoğunlaşacak olmasına karşın, BM Ortak programı Antalya ilinin genelinde gerçekleştirilecektir.

- Ortak Program Antalya ilinin genç işsiz nüfusu üzerinde odaklanacaktır, ancak genç kadınlara ve iç göçle gelen ailelerdeki gençlere özellikle önem verilecektir.

Canlı bir ekonomiye sahip olan Antalya ilinde uluslararası kuruluşlarla çeşitli projeler uygulanmaktadır. Bu nedenle, hem olumlu hem de olumsuz deneyimlerle karşılaşılabilir. Kuşkusuz, olumlu deneyimler ve ilin kapasitesi Ortak Program'ın hedeflerine ulaşmasında yardımcı olacaktır. Ancak, daha yüksek beklentilerle karşılaşılması ya da yerel paydaşların ve hedeflenen işsiz genç nüfusun bir miktar direnç göstermesi de mümkündür. Bu nedenle, uygulama sürecinde karşılaşılacak güçlüklerin önlenmesi açısından dikkatli bir denge kurulması son derece önemlidir. Bu çerçevede, BM, İŞKUR ve BM Ortak Programı'nın halkın gözünde ön planda yer alması hayati önem taşımaktadır. Başlangıç Çalıştay'ının bu amaca hizmet ettiğine kuşku yoktur.

### 3- Neden iletişim?

**İ**yi iletişim 4 temel faktörden oluşur. İyi iletişim **açık, ikna edici, tutarlı ve inanılır olmalıdır**. Bir iletişim faaliyeti kendi içinde sonuç değildir, Program hedeflerine hizmet etmeli ve bu hedeflerle uyumlu biçimde ve sürekli olmalıdır.

İletişim stratejisinin ana amacı, BM Ortak Programı ve bu Programın ulusal ve yerel düzeylerde ne tür etkiler yaratabileceği hakkında açık ve net bir anlayış oluşturmaktır.

İletişim stratejisinin bir başka amacı da İŞKUR hakkında farkındalık yaratmak ve genç işsiz nüfusu yeni eğitim ve iş olanakları hakkında bilgilendirmek, ikna etmek ve teşvik etmektir. Ayrıca, pilot uygulama bölgesi olan Antalya'da BM Ortak Programı'nın anlaşılma düzeyini arttırmayı ve projenin yerel düzeyde sahiplenilmesini ve halk tarafından desteklenmesini teşvik etmeyi amaçlamaktadır.

İletişim stratejisi aynı zamanda halkın, İŞKUR ve hizmetleri hakkında farkındalık yaratılmasının Antalya'daki istihdam oranlarını nasıl olumlu yönde etkileyeceğini; bu hedefe ulaşmak için neler yapılması gerektiğini, projenin yerel düzeyde sahiplenilmesinin ve Antalya'daki paydaşların aktif katılımının bu süreci nasıl destekleyeceğini ve bunun genç işsiz nüfusu nasıl etkileyeceğini ve Türkiye'nin geneli için nasıl bir teşvik edici örnek oluşturacağını anlamasında yardımcı olacaktır.

- İletişim stratejisi, Birleşmiş Milletler sisteminin insanların akıllarına yerleştirilmesine katkıda bulunacaktır.
- İletişim stratejisi, BM, İŞKUR ve BM Ortak Programı'nın algılanışında olumlu değişiklikler yaratacaktır.
- İletişim stratejisi, gerek ulusal gerekse yerel düzeyde kurumların ve halkın, insana yakışır iş, davranış ve politikalar hakkındaki anlayışlarını ve algılarını etkileyecektir.
- İletişim stratejisi, BMOP ekibini, ortakları ve paydaşları motive edecek ve onlara ilham verecektir.
- İletişim stratejisi, projenin yerel düzeyde sahiplenilmesini destekleyecektir.
- İletişim stratejisi, kurumlar arasındaki farkındalığı arttıracak ve diyalogu teşvik edecektir.
- İletişim stratejisi, güçlüklerin yönetilmesinde yardımcı olacaktır.

#### 4- Hedefler

**B**MOP'un temel hedeflerine ulaşmasında yardımcı olmak için iletişim yoluyla neler yapılabilir?" İletişim stratejisinin hedefleri, *Birleşmiş Milletler Ortak Programı "Herkes için İnsana Yakışır İş: Ulusal Gençlik İstihdam Programı ve Antalya Pilot Bölge Uygulaması"*nin hedefleri ile uyumludur. Bu strateji daha çok (yerel & ulusal düzeyde) medyanın ilgisini çekmekte yardımcı olacaktır. Ayrıca, projenin yerel düzeyde benimsenmesine ve Antalya halkının Ortak Program ve bu Programla nelerin amaçlandığı konusundaki farkındalığının arttırılmasına destek olacaktır. BMOP 'nın iletişim stratejisinin genel hedefleri şunlardır:

- "İnsana yakışır iş" kavramının açıklanması ve desteklenmesi
- İŞKUR tarafından sağlanan hizmetlerin güçlendirilmesi
- İŞKUR hakkında toplumsal farkındalığın arttırılması
- Projenin ulusal ve yerel düzeyde sahiplenilmesinin ve kapasite geliştirmenin desteklenmesi
- Genç işsiz nüfusun, istihdama ilişkin hakları ile ilgili bilinçlerinin geliştirilmesi

- Ortak Programın öngörülerinin, İŞKUR ve yerel paydaşların sürdürmekte oldukları çalışmalarla uyumunun vurgulanması
- Ortak Program faaliyetlerinin desteklenmesi için ilgili medya araçlarının etkili bir şekilde kullanılması ve medyaya Ortak Program hakkında güncel bilgiler sunulması.
- Kadınların kayıtlı istihdama katılımlarının teşvik edilmesi
- Ortak Programın yerel düzeydeki etkisinin artırılması yoluyla sürdürülebilirliğin sağlanması
- Ortak Program hakkındaki farkındalığın ve Programın etkilerinin ulusal ve yerel düzeylerde artırılması suretiyle katılımcı yaklaşımın güçlendirilmesi ve kararların paydaşlarla birlikte alınması ve çalışmaların paydaşlarla birlikte yürütülmesinin sağlanması.

*(bu konuda daha fazla bilgi için bkz. madde 7 – Taktikler ve Araçlar)*

## 5- Hedef gruplar

**B** M Ortak Kalkınma Programı “Herkes için İnsana Yakışır İş: Ulusal Gençlik İstihdam Programı ve Antalya Pilot Bölge Uygulaması”, genç nüfus arasındaki işsizliği azaltmayı ve genç kadınların işgücüne katılımını arttırmayı amaçlamaktadır:

- Kamu sektörü (ulusal ve yerel düzeyde)
- Özel sektör (turizm, tarım, hizmet vb.)
- Genç işsiz nüfus ve kırsal kesimlerden kentlere göç etmiş ailelerin üyeleri
- Sivil toplum örgütleri
- Akademisyenler
- Genel anlamda halk
- Medya

## 6- Kilit mesajlar

**i** Letişim devam eden bir süreçtir ve projenin başlangıcında başlayarak proje devam ettiği sürece devam eder. Dikkatli bir şekilde yürütülen bir iletişim stratejisinin etkileri, projenin uygulanmasını her düzeyde etkileyecektir. Ayrıca, işin niteliği nedeniyle iletişim, Ortak Program ekibinin tüm üyelerinin sorumlu olacağı ve



*aktif olarak katılacağı bir konudur. Bu nedenle, ortak program, farklı boyutları olsa da ortak bir sese sahip olacak ve ortak tek bir görüş sunacaktır.*

*BM Ortak Program ekibi, iletişim uzmanı da dahil olmak üzere, Ankara'da yerleşik olacaktır; bu nedenle strateji büyük ölçüde uzaktan uygulanacaktır. Bu noktada, Ortak Programın Saha Yöneticisi son derece kritik ve önemli bir konuma sahiptir. Yerel düzeyde Ortak Program'ın yüzü ve sesi olacağından, Saha Yöneticisinin iletişim stratejisinin oluşturulması ve uygulanmasına aktif olarak katılması son derece önemlidir.*

*Her hedef grubun farklı dinamiklere sahip olması ve yerel düzeyde Antalya'nın demografik ve ekonomik koşulları nedeniyle dikkatli bir iletişim yaklaşımı benimsenmelidir. Ortak Program ekibi bazı durumlarda, konuyla ilgisi olmayan sorularla, olası gerçekçi olmayan suçlamalarla ve yanlış anlaşılmalara karşılaşmaya hazırlıklı olmalıdır. Bu tür durumlarda konu, iletişim uzmanı tarafından ekibin tamamına iletilmelidir. Bazı hassas durumlarda ilgili İŞKUR temsilcisi ve Ortak Program Yöneticisinin, doğrudan Ortak Program'ın sorumlu sesi olarak tercih edilmesi gereği göz önüne alınmalıdır.*

*Kilit mesajlar, her bir hedef gruba iletilmesi gereken temel noktalardır.*

### Kamu Sektörü

- Bu BM Ortak Programı İŞKUR ile dört Birleşmiş Milletler Kuruluşu (FAO, ILO, IOM ve UNDP) tarafından hazırlanmış ve yürütülmektedir.
- BM Ortak Programının gerek ulusal, gerekse yerel düzeyde sonuçları olacaktır; Program sonunda bir Ulusal Gençlik Eylem Planı oluşturulacaktır.
- BM Ortak Programı, Türkiye İstatistik Kurumu'nun İşgücü Birimi ve diğer ilgili kurumlarla işbirliği yapacak ve bu işbirliği 'mesleki bakış açısı' yönünden teknik hizmet ve girdiler sağlayacaktır.
- BM Ortak Programı, İŞKUR ve İl İstihdam ve Mesleki Eğitim Kurulu'nun hizmetlerinin, Antalya İlindeki işsiz gençler için daha odaklı ve ulaşılabilir olmasına katkıda bulunacaktır.
- BM Ortak Programı, yerel paydaşlarla birlikte ve "mesleki görünüm"e dayanarak çeşitli sektörlerde yeni iş olanakları yaratmayı amaçlamaktadır: Yat inşaatı, güneş enerjisi sistemleri, kesme çiçekçilik vb.

- Projenin yerel ve ulusal düzeyde sahiplenilmesi BM Ortak Programının başarısı için hayati önem taşımaktadır.
- BMOP, “Dokuzuncu Kalkınma Planı” ile İŞKUR ve yerel yönetimin devam etmekte olan ya da planlanan faaliyet ve çalışmalarını desteklemek üzere tasarlanmış olup bunlarla uyumlu olacaktır.
- Proje sonuçlarının sürdürülebilirliği, projenin yerel düzeyde sahiplenilmesi yoluyla sağlanabilecektir.
- Program, Antalya İlindeki genç işsiz nüfus için kayıtlı, kalifiye olmayı gerektiren ve sürekli iş olanakları yaratmayı amaçlamaktadır.
- Ortak Program’ın yaratabileceği her türlü etki ancak projenin yerel kurumlar, sivil toplum örgütleri, paydaşlar ve iş çevresi tarafından aktif bir şekilde sahiplenilmesi ve desteklenmesi ile mümkün olacaktır.
- Yararlanıcılar arasında ulusal ve yerel düzeyde etkileşim geliştirilecektir.

### Özel Sektör

- Bu BM Ortak Programı İŞKUR ile dört Birleşmiş Milletler Kuruluşu (FAO, ILO, IOM ve UNDP) tarafından hazırlanmış ve yürütülmektedir.
- BM Ortak Programı’nın gerek ulusal, gerekse yerel düzeyde sonuçları olacaktır. Bir Ulusal Gençlik Eylem Planı oluşturulacak ve ulusal ve yerel düzeyde uygulanacaktır.
- BM Ortak Programı, genç işsiz nüfusun insana yakışır işlere yerleştirilme oranını arttıracaktır.
- BMOP, Antalya’daki çeşitli sektörlerin ihtiyaç ve beklentilerini öğrenecek ve değerlendirecektir.
- BMOP, çeşitli sektörlerin ihtiyaçlarına yönelik yeni ve kalifiye bir çalışan grubu oluşturacaktır.
- BMOP insana yakışır işler yaratmayı amaçlamaktadır.
- Ortak Program’ın yaratabileceği her türlü etki ancak projenin yerel kurumlar, paydaşlar ve iş çevresi tarafından aktif bir şekilde sahiplenilmesi ve desteklenmesi ile mümkün olacaktır.

### Sivil Toplum Örgütleri

- Bu BM Ortak Programı İŞKUR ile dört Birleşmiş Milletler Kuruluşu (FAO, ILO, IOM ve UNDP) tarafından hazırlanmış ve yürütülmektedir.

- BM Ortak Programının gerek ulusal, gerekse yerel düzeyde sonuçları olacaktır; bir Ulusal Gençlik Eylem Planı oluşturulacaktır.
- BMOP genç nüfus ve özellikle de kırsal kesimlerden kentlere göç etmiş ailelerin üyeleri arasındaki işsizliği azaltacak ve genç kadınların Antalya'daki işgücüne katılımlarını arttıracaktır.
- Projenin yerel ve ulusal düzeyde sahiplenilmesi BM Ortak Programı'nın başarısı için hayati önem taşımaktadır.
- BMOP Antalya'da yeni iş olanakları yaratmayı amaçlamaktadır ve bu nedenle işsizlik oranlarının azaltılmasını sağlayacaktır.
- Ortak Program'ın ulusal ve yerel düzeylerde sahiplenilmesi için kayda değer bir sinerji yaratılacaktır.

### Antalya'daki İşsiz Nüfus

- Bu BM Ortak Programı İŞKUR ile dört Birleşmiş Milletler Kuruluşu (FAO, ILO, IOM ve UNDP) tarafından hazırlanmış ve yürütülmektedir.
- İstihdam edilebilirlik arttırılacak ve İŞKUR'un Antalya'daki işe yerleştirme oranları yükseltilecektir.
- Ortak Program, Antalya'daki işsiz genç nüfus için insana yakışır iş olanakları yaratacaktır.
- Ortak Program, gençler arasındaki işsizliği azaltacaktır.
- Ortak Program, göç etmiş ailelerin genç üyelerine özellikle önem verecektir.
- Ortak program, yeni sektörlerde mesleki eğitim sunacaktır.
- İşsiz gençlerin Ortak Program'ın uygulama sürecine aktif katılımları sürdürülecektir.

### Medya

1. Bu BM Ortak Programı İŞKUR ile dört Birleşmiş Milletler Kuruluşu (FAO, ILO, IOM ve UNDP) tarafından hazırlanmış ve yürütülmektedir.
2. BM Ortak Programının gerek ulusal, gerekse yerel düzeyde sonuçları olacaktır; bir Ulusal Gençlik Eylem Planı oluşturulacaktır.
3. Ortak Program, Antalya İlindeki işsiz genç nüfus için kayıtlı, kalifiye olmayı gerektiren ve sürekli, yani "insana yakışır" istihdam olanakları yaratmayı amaçlamaktadır.
4. Ortak Program, göç etmiş ailelerin genç üyelerine özellikle önem verecektir.

5. BMOP, Antalya'daki çeşitli sektörlerin ihtiyaç ve beklentilerini öğrenecek ve değerlendirecektir.
6. İşgücü piyasa analizi yapılacaktır.
7. BMOP, çeşitli sektörlerin ihtiyaçlarına yönelik yeni ve beceri sahibi bir çalışan grubu oluşturacaktır.
8. BMOP insana yakışır işler yaratmayı amaçlamaktadır.
9. Ortak Program'ın yaratabileceği her türlü etki ancak projenin yerel kurumlar, paydaşlar ve iş çevresi tarafından aktif bir şekilde sahiplenilmesi ve desteklenmesi ile mümkün olacaktır.

## 7- Taktikler / Araçlar

- Ortak program Antalya ofisinin İŞKUR tesislerinde açılması
- Hedeflenen işsiz gençlere daha etkili bir şekilde ulaşabilmek için yerel yönetimin desteğinin alınması (etkili bir tanıtım için kamu toplu taşıma araçlarının, billboardların, ilan panolarının vb. kullanılması).
- Basılı malzemelerin hazırlanması
  - Ortak Program Broşürü (*başlangıç çalıştayından önce basılacaktır*)
  - Ortak Program'ın kendinse çeşitli faaliyetleri için bilgilendirici el ilanları (*OP iş planı ve özel ihtiyaçları ile uyumlu olacak şekilde, aylık su, elektrik, vb. dağıtılabilir.*)
  - Ortak Program dosyaları
  - Posterler (OP iş planı ve özel ihtiyaçları ile uyumlu olacak şekilde)
  - İlan panoları (Belediyenin yardımıyla)
  - vb.
- Online iletişim
  - BMOP web sitesi açılacaktır (Şubat): web sitesinde, Proje ile ilgili bilgiler, projeye özel haberler, ilgili kişilerle röportajlar, vb. yer alacaktır.
  - UNDP'nin aylık bülteni 'New Horizons'da yer alacak bültenler
  - İlgili web sitelerine yönelik bültenler (projenin güncel durumuna ilişkin bilgiler ve insanlara dayalı hikâyeler)

- Ortak Program'ın periyodik e-mektubu (yayınlanma sıklığına OP faaliyetlerine göre karar verilecektir)

- Medya ilişkileri

*Başlangıç çalıştay yerel medya ile ilk temasın kurulmasını sağlamıştır..*

- Ulusal ve yerel gazetelerde projeye özel dosyalara verilmesi
- Başlıca ilgi alanları istihdam ve toplumsal cinsiyet olan gazetecilerle temas kurulması (Gila Benmayor, Serdar Devrim, Meral Tamer, Osman Ulagay, Seyfettin Gürsel (Bahçeşehi Uni.) vb.)
- Süreli yayınlarda projeye özel yer verilmesi (dergiler, yerel sivil toplum örgütleri, odalar, vb. tarafından yayınlanan bülten ve yayınlar)
- Ulusal ve yerel gazetelerde haber çıkartılması
- Televizyon ve radyo programlarına katılınması (ulusal & yerel)
- Toplantılar, eğitimler, inceleme gezileri, çalıştaylar, raporlar, vb. proje faaliyetleri ile ilgili basın bildirileri.
- İşsizlik oranları, vb. hakkındaki güncellenmiş bilgilerin periyodik olarak yayınlanması
- Ulusal medyadan gazeteciler için medya turu / turları düzenlenmesi

*İletişim faaliyetleri, Ortak Program'ın iş planına göre planlanacaktır. Önceden planlama yapılması ve son dakikada yapılacak değişikliklerden kaçınılması uygulamanın daha iyi bir şekilde gerçekleştirilmesi ve rahatsızlıkların önlenmesi açısından yardımcı olacaktır.*

- İç iletişim

- Düzenli haftalık toplantılar yapılabilir.

*Projenin verimliliğinin desteklenmesi amacıyla güncel bilgilerin ortak kurumlar arasında paylaşılması için:*

*İç iletişim, Ortak Program'ın her türlü faaliyetinin hazırlanması, uygulanması ve değerlendirilmesi için son derece önemlidir. Karşılaşılabilecek rahatsızlıkların önlenmesi amacıyla her kurum ve ekip üyesi bilgileri düzenli bir şekilde paylaşmalı ve güncellemelidir.*

- Oluşabilecek herhangi bir rahatsızlığı engellemek için ekip üyelerinin planlarda meydana gelebilecek her türlü iptal, gecikme ve değişikliklerden mümkün olduğunca erken haberdar edilmesi.

## **8- İletişim Stratejisinin Değerlendirilmesi**

İletişim stratejilerinin etkilerinin ölçülmesine ilişkin olanaklar oldukça kısıtlıdır. Ancak, değerlendirme BMOP'nın başarılı olup olmadığını ölçmemize olanak tanınması, gelecekteki kampanyalar için girdi sağlaması ve BMOP'nin varlığını gerekçelendirmesi nedeniyle en hayati unsurlardan birini oluşturur.

Bir iletişim stratejisinin başarısının ölçülmesinin güç olmasına karşın yine de bazı göstergeler mevcuttur:

- Politika değişiklikleri
- İŞKUR ve hizmetleri hakkındaki farkındalığın artması
- Türkiye İş Kurumu'nun Antalya'da gerçekleştirdiği işe yerleştirme oranlarının ve bunlar arasında kadınların oranının artması.
- Hedef gruplarda davranış değişiklikleri oluşması
- Yerel paydaşların katılımının artması
- Projenin medyada yer alması (destekleyici şekilde)